



江西外语外贸职业学院
Jiangxi College Of Foreign Studies

2023 级旅游管理专业 人才培养方案

2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 毕业生职业发展路径	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系结构设计思路	5
(二) 课程设置	6
(三) 实训教学体系	42
七、教学进程总体安排	45
(一) 教学周数总体安排	45
(二) 教学进程总体安排	45
八、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	46
(三) 教学资源	47
(四) 教学方法	53
(五) 学习评价	54
(六) 质量保障	54
九、毕业要求	56
十、公共选修课程列表	56
十一、 附件	58

一、专业名称及代码

（一）专业名称

旅游管理

（二）专业代码

540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力人员。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

专业所属大类(代码)	专业类(代码)	本专业所对应的行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务业(72) 会议、展览及相关服务(728) 其他商务服务业(729)	导游(4-04-02-01) 饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员(4040000)	导游员(04-011)、 公共游览场所服务员(4-04-02-02)、 展览讲解员(4-04-02-03)	全国导游人员资格证、全国 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书、全国 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书、旅行策划、研学旅行课程设计与实施、邮轮运营服务等
注：（1）所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2021 年）》 （2）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017） （3）主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版） （4）职业技能等级证书应涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书					

（二）毕业生职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	导游员、讲解员、计调员、旅游营销、旅游咨询、景区工作人员、民宿工作人员等	1、具有导游词创作的能力， 导游境外服务 、讲解服务的能力； 2、具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力； 3、具有服务和管理出境旅游团队，以及处理境外突发事件的能力。
发展岗位	研学旅行指导师、定制旅行管家、旅行社职业经理人、旅游产品运营经理等	1、具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力； 2、具有旅行社运营、质量安全管理、财务管理及人力资源管理等方面的能力；
迁移岗位	旅游电子商务平台及相关服务业岗位、OTA 平台定制师、艺文体验师等	1、具有适应旅游产业数字化发展的能力 2、具有适应旅行社行业数字化发展需求的技术应用能力； 3、具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以市场、行业需求为导向，培养适应 21 世纪经济建设和社会发展需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有较系统的现代人文科学知识，掌握旅行社服务与管理、旅游景区接待、宣传、销售、新媒体营销等基本理论和基本技能，能较好地运用外语和互联网从事旅游企业管理及相关服务工作的高素质技术技能人才，并注重毕业生后续发展能力培养，满足部分毕业生在工作 3-5 年后，成长为大中型旅行社企业、旅游景区、旅游行政管理部门及相关企事业单位中高层管理人员的需要。

（二）培养规格

1. 素质

▼身心素质：健康体魄、健全心理、健全人格。

▼职业素质：有正确的职业理想，有较高的职业品质和崇高的职业奉献精神，有尊重领导、团结协作的团队精神；具有较扎实、全面的专业岗位知识；有较强的组织、协调、指挥、管理能力。

2. 知识

▼公共基础知识

(1) 了解马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；

(2) 掌握与专业相关的数学、语文、应用文写作基本知识；

(3) 学会文字和表格处理，会使用常用办公软件（Word 和 Excel）应用技术；

(4) 具有英语阅读、会话和写作基本知识，能与外宾进行简单的交流；

(5) 掌握基本的视频拍摄及剪辑技术。

▼职业基础知识

(1) 了解我国五千年的优秀文化历史，了解世界及我国著名的各大自然及人文景观；

(2) 熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，了解旅游业的发展趋势；

(3) 掌握旅行社各部门业务的基础操作流程图，能熟练进行一线岗位操作，并熟练操作相应的管理软件；

(4) 能熟练运用旅游新媒体营销技巧；

(5) 能使用外语解说景点。

▼职业核心知识

(1) 掌握旅行社管理的基础知识，门市部、计调部、外联部和财务部等主体部门的相关知识和技能；

(2) 掌握我国历史文化和地理环境及自然景观的知识，了解旅游资源分类；

(3) 掌握导游带团与服务技巧，能够对国内外主要景点进行熟练的讲解；

(4) 灵活应变，合理处理游客投诉；

(5) 能用简单外语进行对客交流与相关写作；

(6) 具有较强的环保意识，能与旅游者一起回归大自然参与绿色旅游活动，掌握一般医疗护理知识；

(7) 掌握旅游企业运作和管理基本理论, 熟悉旅行社及相关企业的经营与运作, 具备从事旅游企业中基层管理的职业能力;

(8) 掌握普通话、商务礼仪、谈判、应用写作等商务沟通交际技术;

(9) 掌握国内外旅游资源特点, 能够为游客设计定制线路;

(10) 能运用互联网各大 APP 平台对旅游活动进行策划、营销和推广。

3. 能力

▼职业基本能力

(1) 具备应用职业岗位知识, 综合分析旅游服务中实际问题的能力;

(2) 熟练的计算机操作及应用能力、具有收集、处理与甄别及利用信息的能力、利用网络进行营销和信息管理的能力;

(3) 具备日常英语交际能力和阅读翻译能力以及模拟涉外业务能力;

(4) 具有较强的语言组织能力、表达能力, 注重服务理念与礼仪规范, 掌握礼貌服务用语与表达技巧, 善于沟通协调、与人共事;

(5) 具有良好的心理素质和健康的体质;

(6) 具备良好的服务职业道德及创新能力、观察分析能力和应变能力;

(7) 掌握酒店管理过程中与之相匹配的劳动心态和劳动技能。

▼职业核心能力

(1) 应用新技术、获取新知识的能力, 学习新观念、新信息、新技术、触类旁通、学习中发现问题、分析问题和归纳总结的能力以及条理清晰、严谨思维、文档撰写能力;

(2) 语言表达、人际沟通能力;

(3) 具备竞争意识、双赢意识、形象意识、企业效益最大化意识的的能力;

(4) 具有团队合作、组织开展工作、调研与组织协调、分析、综合、触类旁通、获取信息的能力;

(5) 工作中发现问题、分析问题和归纳总结的能力;

(6) 掌握我国及对外旅游的方针、政策, 了解社会主义市场经济的基本规律, 能运用相应的方针、政策分析和解决旅游工作中的实际问题。了解旅游及消费者权益的有关法规;

(7) 掌握旅游与饭店管理的基本知识和技能, 具有一定的组织和管理能力, 并根据有关的政策, 法规和各种管理合同的要求, 制定和实施旅游管理中各种计划;

(8) 具备良好的业务能力。旅游接待技能、导游带团技能、导游讲解技能、旅行社基层管理、旅游营销策划、高端旅游定制服务、旅行社财务管理和处理突发事件的能力；

(9) 掌握旅游服务规程，旅游公关理论及公关程序，具备综合组织及协调沟通能力，能协调好旅游与饭店管理活动中的各种关系；

(10) 掌握研学旅行特点，能够提供研学旅行服务，进行线路设计；

(11) 有较强的普通话演说能力和一定的写作能力，具备一定的英语听说读写译能力；

(12) 市场开拓、市场策划能力、门市商圈调查、推广能力；

(13) 工作中能提出多种解决问题的思路，完成任务的方案和途径等方面的能力等。

▼职业发展能力

(1) 具有接受岗位新知识、新技术的能力；

(2) 有较强的判断、选择、整合、获取和使用专业信息的能力；

(3) 有良好的创新精神，创新意识，具有择业、就业、转岗和自主创业的能力；

(4) 具有电子商务与网络技术能力；

(5) 具有旅游活动组织、管理、调研、策划的能力；

(6) 具有商务谈判技巧应用能力；

(7) 具有较强的社会适应能力和社交能力；

(8) 具有一定的审美能力和鉴赏能力；

(9) 具有一定的软文撰写能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构设计思路

随着文旅融合的深入及产业转型升级，文旅业态的创新迭代为文旅人才培养提供了新方向，同时也对高职院校人才培养进一步对接产业技术及职业岗位能力等方面提出了新要求。本专业秉持“旅游+”发展理念，构建适合高职院校旅游管理专业的“三融合·四进阶”课程体系。“三融合”为“岗课证融合”“标准要素融合”“技能素养融合”。其中，“岗课证融合”将全国导游资格证、定制旅行管家服务证书、研学旅行指导师证书等标准融入到课程标准中，在教学过程中赋能“课”“岗”“证”三个部分的协同育人功能。“标准要素融合”对口职业技能标准、国家及行业标准，实现课程内容与行业新技术对接。“技能素养融合”是指课程体系设计要提高学生的职业技能，将职业精神与职业素养相融合。

课程体系包括通识基础模块、专业技能模块、素质拓展模块、实践教学模块，以职业活动顺序设计教学活动，将职业资格证书技能要求、行业职业技能标准、技能评价标准、职业素养等融入课程教学体系及实践教学考核过程。根据旅游管理专业的人才培养目标和文旅行业的从业素质要求，在实践教学模块中，通过对“市内短线——省内短线——国内短线——国内长线/国外”四层进阶式校外实践教学，实现对行业典型岗位“导游”+新型岗位“定制师”职业技能的全面培养。

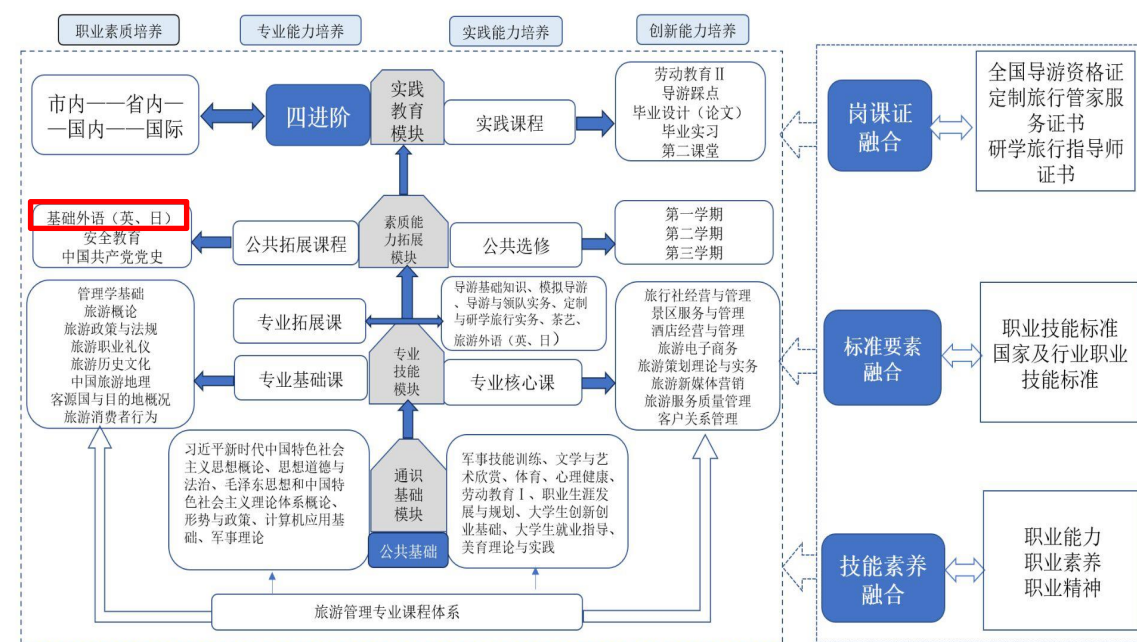


图 1 旅游管理专业课程体系结构逻辑关系图

（二）课程设置

1. 公共课程

表 3 公共课程设置要求

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	开课学期	第 1 学期	总课时	48
教学目标	<p>【素质目标】（1）通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心。</p> <p>（2）帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>（3）培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】（1）了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人</p>			

	<p>民实践经验和集体智慧的结晶,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚持并不断发展。</p> <p>(2) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>(3) 理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法解决现实生活的基本问题,推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>【能力目标】(1) 具有熟练掌握本课程的基本概念和原理,正确表达思想观点的能力。</p> <p>(2) 具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力。</p> <p>(3) 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想,对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题,具有初步的分析、判断和解决的能力。</p>			
教学内容	<p>本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略,帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p>			
教学要求	<p>授课教师要结合教学实际、针对学生思想和认知特点,积极探索行之有效的教学方式方法,强化党的理论创新成果的学理阐释,采取互动式教学,加强师生互动交流,注重调动学生学习的积极性主动性。按照“八个相统一”的要求,增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性,全面提高思政课质量和水平。</p>			
思想道德与法治	开课学期	第 2 学期	总课时	54
教学目标	<p>【素质目标】增强学生的思想道德和法律意识,提高学生思想道德和法律素质。运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平,从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质,把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设</p>			

	<p>者和接班人。</p> <p>【知识目标】通过学习,让学生初步了解中国特色社会主义进入新时代这一重大历史判断,了解本课程的性质和内容、明确学习本课程的重要意义。</p> <p>【能力目标】能适应大学生活,掌握正确的学习方法,做出切实可行的大学生生活规划;能自觉树立正确的人生观和价值观,端正人生态度,处理好人与人、人与社会、人与环境的关系;能确立科学的学业理想和职业理想,并积极投身社会实践,化理想为现实;能按照法律的思维方式,评判周围事物,能依法行使法律权利、履行法律义务。</p>			
教学内容	绪论;领悟人生真谛、把握人生方向;追求远大理想、坚定崇高信念;继承优良传统、弘扬中国精神;明确价值要求、践行价值准则;遵守道德规范、锤炼道德品格;学习法治思想、提升法治素养			
教学要求	<p>1. 任课教师要以修订的本课程标准组织教学;并力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。</p> <p>2. 教学方式可灵活多样。如:理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。</p> <p>3. 学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。</p>			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开课学期	第 3 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度,践行社会主义核心价值观。</p> <p>【知识目标】以马克思主义中国化为主线,以马克思主义中国化最新成果为重点,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验,使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。</p>			

	<p>【能力目标】提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力,尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>			
教学内容	<p>教材体系中的基本理论</p> <p>(1) 专题一 马克思主义中国化的历史进程和理论成果</p> <p>(2) 专题二 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>(3) 专题三 新民主主义革命理论</p> <p>(4) 专题四 社会主义改造理论</p> <p>(5) 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>(6) 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>(7) 专题七 邓小平理论</p> <p>(8) 专题八 “三个代表”重要思想</p> <p>(9) 专题九 科学发展观</p>			
教学要求	<p>培养学生理论思维。要求学生学习把握理论背后的思想、思想之中的战略以及战略之中蕴含的智慧,从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示,使学生能够带着思考学,带着问题学,做到学有所思、学有所悟、学有所得,不断提高自己的思想理论水平,不断提高分析问题、解决问题的能力。</p>			
形势与政策	开课学期	第 1-5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】 让学生感知国情民意,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>【知识目标】 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识和党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善政策体系。</p> <p>【能力目标】 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力,特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>			
教学内容	<p>本课程教学主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,组织实施我院学生《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教</p>			

	育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导学生正确把握国内外形势的大局。			
教学要求	本课程分专题来讲授,要求担任本课程的专职与兼职教师要根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，结合上级有关部门提供教学辅导资料，进行集体备课，统一安排教学内容。			
计算机应用基础	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】养成严谨求实的科学态度、良好的信息素质和团队合作精神，具有高尚的职业素养，树立自主学习、终身学习的观念。</p> <p>【知识目标】熟悉 windows 和 Office（word, Excel, PowerPoint）的操作技术与基本应用。</p> <p>【能力目标】利用 windows 和 Office 技术分析并解决实际问题的基本能力，培养良好的信息素养与计算思维。</p>			
教学内容	<p>1、Windows 操作系统对文件进行管理，对系统进行设置与优化；</p> <p>2、Word 对日常办公文档进行编辑、排版；</p> <p>3、Excel 处理日常办公电子表格，输入数据建立表格，利用公式与函数计算数据，对数据管理，表格美化等功能；</p> <p>4、PowerPoint2010 建立演示文稿，美化演示文稿，在文稿中插入声音、视频、图表、图形等各种对象。</p>			
教学要求	教师应具备计算机专业资格证书或职业证书,应用机房进行实训教学			
军事理论	开课学期	第 1 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。</p> <p>【知识目标】使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>【能力目标】做到心系家国天下，时刻准备着在祖国需要的时候，挺身而出，保卫家国；自觉接受军事训练，学习军事理论课程，遵守国家法律法规。</p>			
教学内容	军事理论课主要包括：中国国防、国家安全、军事思想、军兵种知识、现代战争、信息化装备等，教学时数 36 学时。			
教学要求	1、军事课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防			

	<p>观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>2、军事理论课是在校大学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第一学期结合新生军训集中安排。</p> <p>3、严格执行教学计划,要按照《教学大纲》的要求组织实施教学。严格考勤、考核制度,考试合格取得相应的学分,成绩记入学生档案。</p> <p>4、为了让大学生更全面的掌握军事理论专业知识,除了把军事理论课程内容与技能练习相结合外,还要邀请军训教官或高级军官讲课。让军训教官或高级军官把在部队学习的军事前沿专业知识传授给学生,让学生真实系统的掌握国家军事理论或技能的最新知识,为鼓励大学生投身国防事业打下扎实的基础。</p>			
军事技能训练	开课学期	第 1 学期	总课时	112
教学目标	<p>【素质目标】强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。</p> <p>【知识目标】使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>【能力目标】做到心系家国天下,时刻准备着在祖国需要的时候,挺身而出,保卫家国;自觉接受军事训练,学习军事理论课程,遵守国家法律法规。</p>			
教学内容	<p>军事技能课主要包括:共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护、射击与战术训练、战备基础与应用训练等,训练时间 2—3 周,实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。</p>			
教学要求	<p>1、军事课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>2、军事理论课是在校大学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第一学期结合新生军训集中安排。</p> <p>3、严格执行教学计划,要按照《教学大纲》的要求组织实施教学。严格考勤、考核制度,考试合格取得相应的学分,成绩记入学生档案。</p> <p>4、为了让大学生更全面的掌握军事理论专业知识,除了把军事理论</p>			

	<p>课程内容与技能练习相结合外，还要邀请军训教官或高级军官讲课。让军训教官或高级军官把在部队学习的军事前沿专业知识传授给学生，让学生真实系统的掌握国家军事理论或技能的最新知识，为鼓励大学生投身国防事业打下扎实的基础。</p>			
文学与艺术欣赏	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 感悟中国文化的源远流长与博大精深，热爱和弘扬中国文化，增强文化自信。 2. 通过对人类杰出的文学家、艺术家的创作过程、思想情感和人生经历的了解，通过对作品中人物形象和思想的理解，树立正确的世界观、人生观、价值观和艺术审美观。 3. 通过对优秀文学艺术作品的欣赏，继承中华民族的优秀品德和传统；崇尚中华民族的伟大精神、崇仰历代中华英雄楷模；树立并强化爱国、忠诚、奉献、进取等高尚品德。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国古代文学精品与戏曲、电影艺术精品的相关知识。 2. 了解中国文化的发展历史和文化内涵。 3. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。 2. 通过对文学、戏曲、电影、绘画、书法等文学艺术形式的欣赏，提高艺术鉴赏能力、提升人文素养和艺术修养。 3. 通过学习和拓展活动，提高灵活思辨和创新思维的能力，提高团队协作、共同进取的能力，提高独立思考和自我发展的能力。 			
教学内容	<p>内容包括中国古典诗歌、国学经典、中国神话、古代小说、电影欣赏、戏曲欣赏等文学艺术方面的内容以及应用文写作知识（翻转课堂教学）。教学中以必选和自选方式选择相应的内容，每一板块内容以“循序渐进、由点带面、学会欣赏”为设计安排的原则，引导学生学会从各方面去欣赏和探究。</p>			
教学要求	<p>要求以立德树人为根本，以学生职业能力发展为中心，以中华优秀传统文化和艺术作品为载体，以德技并修为育人目标，增强学生的人文底蕴和职业素养，培养高素质技术技能人才。</p>			
体育	开课学期	第 1-4 学期	总课时	140

教学目标	<p>【素质目标】积极参与体育活动，养成良好的体育品德。懂得品德重要、积极参与锻炼、能够克服困难、遵守体育规则、学会公平竞争、认真履行职责、正确对待成败。</p> <p>【知识目标】学会运用健康与安全的知识和技能，形成健康的生活方式。明确锻炼要求、积极参与锻炼、形成锻炼意识、养成锻炼习惯、注重卫生保健、保持良好心态，能够适应环境。</p> <p>【能力目标】掌握与运用体能和运动技能，提高运动能力。享受运动乐趣、明确学练方法、积极参与锻炼、保持良好姿态、掌握运动技能、学懂知识原理、了解运动规则、达到学以致用。</p>			
教学内容	<p>大一新生开设公共体育课其内容为：第九套广播体操、篮球、100 米短跑、五步拳套路动作、少年拳套路动作、排球、1000 米/800 米</p> <p>大二学生开设体育选修课其内容为：篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、形体舞蹈、体育舞蹈、跆拳道、啦啦操、瑜伽健身</p>			
教学要求	<p>1、加强学生对必要的体育与卫生保健知识和运动技能的掌握，增强体育锻炼和保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法。注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础，科学创建与专业融合的体育运动项目为支点，从本质上提高学生基本身体素质。</p> <p>2、全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能。培养学生体育运动兴趣和习惯，为体育选项课教学奠定基础。增进学生身心健康，提高学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。</p> <p>3、针对不同专业的学生特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。</p> <p>4、通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。同时，快速提升学生的兴趣爱好，使终身锻炼意识增强，真正做到全民健身。</p>			
心理健康	开课学期	第 2 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】通过教学，引导学生养成良好的心理品质和积极应对危机的意识，培养新时代大学生。</p> <p>【知识目标】通过教学与实践活动，通过理论与实践的有机融合，使学生掌握心理健康基本知识，掌握基础的心理调适方法。</p>			

	<p>【能力目标】基于知识目标的达成，通过教学，使大学生具备心理知识实际应用的能力。如提升学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对压力挫折能力。进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，全面提升大学生心理健康素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>			
教学内容	<p>本课程教学内容共十二章，从课程思政入手，立德树人，进行情境化教学设计，开展多种实践教学形式。各单元设置了“心理活动”“心理测试”“心理训练”等板块；每一章设计了“心理实训”资源，配合“心理疗愈”“心理明镜”“心理拓展”等有利于课下自主学习的板块，致力于学生形成科学的心理发展观和心理健康观，努力提升高职大学生心理健康素养。</p>			
教学要求	<p>以“信息化教学”为依托，主要采用“线上+线下”混合式教学。</p>			
劳动教育 I	开课学期	第 4 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，增强职业荣誉感，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>【知识目标】理解和形成马克思主义劳动观，掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；了解新时代劳动特质；熟悉劳动组织架构、安全生产要求、劳动法律条例。</p> <p>【能力目标】能结合学科和专业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际劳动问题；积累职业经验，提升就业创业能力；具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神 and 能力。</p>			
教学内容	<p>必教模块：认识劳动教育的意义、传承精神、劳动品质、安全生产</p> <p>选教模块：劳动法律、家务劳动实践、家庭修护实践、校园劳动实践、创意手工实践、时尚艺术实践、种植空间实践、社会活动实践</p>			
教学要求	<p>课堂理论讲授与课后劳动技能实操相结合，重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高学生职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识。</p>			
职业生涯发展 与规划	开课学期	第 1 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯规划 and 发展的自觉意识，树立积极正确的人生观，价值观，把个人的发展和国家的需要，社会的发展相结合，愿意为个人的职业生涯发展和社会</p>			

	<p>发展主动付出积极的努力。</p> <p>【知识目标】通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的优势，职业的特性及社会环境；掌握职业生涯规划书的写法。</p> <p>【能力目标】通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能，信息搜集与管理技能，生涯决策技能，求职技能等。</p>			
教学内容	认识职业生涯规划的意义；了解探索我的职业价值观和适合我的工作方式；培养职业胜任能力；决策生涯目标与制定行动计划。			
教学要求	引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业和创业创造条件。			
大学生创新创业基础	开课学期	第 2 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】培养学生自信创新，引导学生树立正确的创新创业观念，努力提高学生的创新能力。</p> <p>【知识目标】使学生理解并掌握我国的创业环境与扶持政策；能来理解和评价创业精神的概念；能了解创业的方式方法，能掌握评估创业者素质和能力的要领，并进行自我提升。</p> <p>【能力目标】以教授创业知识为基础，以锻炼创新能力为关键，以培养创新精神为核心，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感，创新精神和创业能力。</p>			
教学内容	了解创新创业相关理论及“互联网+”时代背景下的创新创业特征及挑战；创业者素质要求；组建创业团队，识别创业机会，制定创业模式，评估创业风险，整合创业资源；撰写创业计划书及路演。			
教学要求	通过案例教学，培养学生的创业意识与创业能力，培养学生积极进取，勇于挑战，勇于创新创业的能力，为大学生创业，就业开拓广阔的空间。			
大学生就业指导	开课学期	第 4 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】提升大学生的自我认知能力；培养学生良好的职业素养和职业道德；提高学生的团队协作能力。</p> <p>【知识目标】通过本课程的学习，学生能知晓国家，教育部及江西省的就业政策；能理解就业的基本概念；能理解企业的含义与类型。</p> <p>【能力目标】能熟悉行业的发展特点和趋势，了解职业要求；了解就</p>			

	业形式与政策，形成合理的就业期望；熟悉就业择业的方法和技巧；能熟练掌握就业协议书的填写与就业手续办理程序。			
教学内容	就业形式与政策分析；树立正确的就业观念；求职择业的方法与技巧指导；职业素养与求职新浪调试；维护就业权益等。			
教学要求	本课程以就业为导向，立足市场需求，本着就业能力教育为本位的教學理念，将基础理论教学与实践教学内容紧密结合融为一体，使学生掌握求职择业的方法与激情，正确选择职业，顺利就业，为成才与发展打下良好的基础。			
美育理论与实践	开课学期	第 2 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 让学生加深对中华民族优秀传统文化艺术的喜爱与自豪感,增强文化自信;2. 树立正确的审美思维方式, 培养和提高学生的审美能力和艺术修;3. 培养学生的创造精神及实践能力, 帮助学生形成基本的美育素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解大学生学习美育课程的意义以及对中国音乐作品的欣赏,感受音乐之美;2. 欣赏不同舞种的代表作品,感受舞蹈之美;3. 助推中华文化的传承以及了解戏曲发展历程、不同戏曲种类,感受中国传统戏曲文化魅力;4. 了解和鉴赏中国传统建筑结构、风格、设计思想及西方建筑特点、元素等,感受建筑之美。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 掌握音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美及建筑之美四个板块的主要内容和要素、特征等方面的知识;2. 具有感受美、鉴赏美、创造美的能力;3. 培养学生对审美情趣与创造艺术美的才能和兴趣。</p>			
教学内容	<p>本课程主要为四个板块学习。分别为音乐、舞蹈、戏曲及建筑的相关内容。板块一：音乐之美；主要了解美育教导的根本任务，大学开设美育课程的意义以及中国音乐作品欣赏；板块二：舞蹈之美；了解艺术与社会功能之间的联系以及欣赏不同舞种的代表作品，感受美；板块三：戏曲之美；感受中国传统戏曲文化魅力，助推中华文化的传承以及了解戏曲发展历程、不同戏曲种类，通过对不同作品欣赏感受戏曲文化魅力；板块四：了解社会美、环境美之间相互关系以及了解我国建筑的独特魅力，通过对不同建筑的了解感受建筑的美感，让学生领悟到美的根源源于社会实践。</p>			

教学要求	1、对标国家五育并举举措，培养当代大学生为全面发展的人；2、了解教育的根本任务，了解美育在全面发展教育中的重要意义；3、在教学过程中有效提升学生审美能力，助推中国文化的传承，对于树立文化自信有重要意义；4、了解审美特征，从而达到提升美、欣赏美、培养美感的最终目的；5、陶冶情操，了解美与社会之间的联系方式、本质和特征。			
基础外语(英、日)	开课学期	第 1-2 学期	总课时	68
教学目标	<p>本课程旨在全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>【素质目标】能够识别、理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，用外语传播中华文化；提高旅游服务意识；提升信息素养。</p> <p>【知识目标】掌握文化背景和职场知识；掌握外语表达信息、观点、情感等有效口头沟通和书面沟通的语言知识和语言技能。</p> <p>【能力目标】能够识别和理解外语使用者或外语思维方式，提升思维逻辑性、思辨性与创新性；能够进行跨文化沟通；能够养成良好的自主学习习惯，形成终身学习意识和能力；能够借助信息化手段多渠道获取学习资源，有效学习。</p>			
教学内容	本课程的内容为职场通用外语，是学生必修或限定选修的基础性内容。它旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的外语应用能力。			
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语或日语课程的育人功能</p> <p>教师要充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语或日语学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程</p> <p>教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学</p>			

	<p>活动,全面促进学生英语学科核心素养的提升,有效促进学业目标的达成。</p> <p>3. 突出职业特色,加强语言实践应用能力培养</p> <p>教师要通过多种语言活动,让学生体验语言规律,充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性,在提高英语或日语语言实践应用能力的同时,加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> <p>4. 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变</p> <p>教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术,依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段,利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师要指导学生充分利用各种信息资源,通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养。</p> <p>5. 尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展</p> <p>教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学,尊重生源差异和个体差异,满足学生的不同需求,构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式,鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习,促进学生的全面发展和个性化发展。</p>
--	---

2. 专业课程

表 4 专业课程设置要求

管理学基础	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养学生科学的管理思维和良好的管理素养;</p> <p>(2) 培养学生具有良好的职业道德品质,形成团结协作、分工合作的职业观念;</p> <p>(3) 培养学生对组织企业负责的情感,积极向上的工作态度。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握现代管理的基本概念、基本原理;</p> <p>(2) 掌握现代管理基本职能、基本方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备管理的计划和决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与评价能力;</p> <p>(2) 具备运用科学的管理理论和方法解决实际管理问题的能力。</p>			

教学内容	(1) 管理和管理职能的基本内涵； (2) 管理思想的发展； (3) 决策、计划、组织、领导、控制、创新的理论内容及其在管理中的应用； (4) 管理沟通技巧。			
教学要求	(1) 教学条件：多媒体教室。 (2) 教学方法：秉持“以生为本”的教学理念，凸显学生在学习中的主体地位，采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等多种教学方法；在各项管理学教学案例中提炼蕴含的思政元素，引导学生树立社会主义核心价值观、职业道德和社会责任感，使课程教学与思想政治教育目标实现融合。 (3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的管理学基础知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。 (4) 课程思政 ：全过程贯穿社会主义核心价值观，培养学生以人为本、公平正义的管理理念；列举中国企业成功崛起的案例，激发学生的爱国情怀。			
旅游概论	开课学期	第 1 学期	总课时	64
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 通过全面认识我国丰富的旅游资源，激发学生的爱国热情与民族自豪感、自信心，从而激励学生为祖国的昌盛和旅游业的发展更加勤奋学习。</p> <p>2. 通过认识旅游活动与旅游资源、环境保护的关系，使学生树立科学发展观，自觉做保护资源、保护环境的有环保意识的公民，促使旅游资源永续利用、旅游业可持续发展。</p> <p>3. 通过让学生在风光与人文胜迹的文字和图象中旅游，从中陶冶情操，培养学生积极乐观的生活情趣，使学生从中完善自身修养，提高综合素质。</p> <p>4. 通过收集旅游新闻，培养学生自主收集信息、查阅资料的能力；</p> <p>5. 通过小组研讨，培养学生养成认真倾听他人发言、不随意插嘴打断别人说话的习惯，体现出尊重他人、文明礼貌的素质；同时也要培养学生的独立思考能力，沟通表达能力；</p> <p>6. 通过考核评价，培养学生实事求是地进行自我评价和评价他人，体现客观公正的评价原则。</p> <p>【知识目标】</p>			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系； 2. 了解旅游活动的发展历程； 3. 明确旅游活动的内容、种类和表现形式； 4. 掌握现代旅游活动的三要素及各要素之间的关系； 5. 掌握旅游产品的开发与组合； 6. 了解旅游市场基本规律； 7. 了解旅游活动对经济、社会文化及环境的影响； 8. 了解旅游业的行业管理情况； 9. 了解旅游和旅游业的发展趋势。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能结合旅游者需求分析旅游市场的开发； 2. 能运用旅游资源开发与保护的知识深入分析旅游资源应如何开发； 3. 能运用旅游业发展对旅游目的地带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展； 4. 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。 			
教学内容	课程的基本内容包括：旅游的基本概念、旅游发展的历史沿革、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游产品、旅游目的地、当前旅游业发展的最新态势等。			
教学要求	<p>(一) 教学方法</p> <p>结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法综合运用。</p> <p>(二) 教学条件</p> <p>多媒体网络教学</p> <p>(三) 师资任职条件</p> <p>本课程要求教师具有专业的旅游管理知识，对旅游专业有深入的研究，有从事旅游相关工作经验的双师型教师。课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。</p>			
旅游政策与法规	开课学期	第 2 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依托旅游行业，以服务为宗旨，提高行为的自觉性，养成良好的职业素质。 2. 培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。 			

	<p>3.端正学生在文旅行业工作中的政治立场,自觉维护党和国家的政策法规。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解并领会党和国家关于文旅行业的各项政策。 2.了解民族政策、文明旅游规定、宗教政策和文旅行业有关政策。 3.掌握《旅游法》的基本内容。 4.掌握旅游服务合同法律制度的相关知识。 5.熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度。 6.了解旅游交通管理法律制度。 7.掌握消费者权益保护法律知识的相关知识。 8.了解旅游出入境管理法律制度。 9.掌握自然保护区、风景名胜区、《保护世界文化和自然遗产公约》《保护非物质文化遗产公约》中关于世界文化遗产和自然遗产名录、非物质文化遗产名录以及缔约国义务的规定。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力。 2.运用所学知识签订旅游合同的能力。 3.提高学生依法办事、自主创业的能力。 4.在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。 5.能有独立处理各旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。 6.能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识及导游服务技能,依法正确处理各种社会关系,在带团中实现人际关系的和谐,并获得实际带团操作的能力,使旅游政策法规专业知识与实际旅游接待业务相结合。 			
教学内容	<p>旅游法概述、旅游合同法律制度、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理与旅游保险、旅游出入境管理法律制度、与旅游交通法规法律制度、食品安全及旅游饭店管理法律制度、旅游资源管理法律制度、消费者权益保护法律制度等。</p>			
教学要求	<p>授课教师应具有导游证,对旅游管理有深入的研究,并能认真分析和研究旅游业的发展动态;课程教学应基于多媒体网络条件,利用多媒体教学,增强授课效果的直观性。</p>			
旅游职业礼仪	开课学期	第3学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>帮助学生体验服务礼仪这门课程学习和活动中的成长与快乐,使他们</p>			

	<p>认识到礼仪无论对于服务活动还是生活实际都是必不可少的。提高学生的服务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种服务活动。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。</p> <p>(2) 理解和掌握服务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际服务工作活动中的社交问题，并能提出解决的办法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度</p> <p>(2) 培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行</p> <p>(3) 培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。</p>
教学内容	<p>课程采用课堂讲授与学生实践相结合的教学方式，在课堂教学中，突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。</p> <p>使学生在全面了解现代服务、社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。</p> <p>让学生在系统学习有关服务礼仪知识的基础上，加强实践训练，在学生实践训练活动中，充分发挥他们的参与积极性，全面提高其实际应变能力及应用服务礼仪知识的能力。</p> <p>在教学中，强调以学生为主题而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程。</p>
教学要求	<p>(一) 教学条件</p> <p>(1) 现场教学。根据教学内容和教学需要，将教学安排到酒店、餐饮企业现场，在真实的职业环境中教学。</p> <p>(2) 项目教学。设计能力训练项目，在项目训练中以宿舍为一学习小组，完成各种餐饮设计，体现探究性学习、协作学习，增强团队精神、提高综合素质。</p> <p>(二) 师资任职条件</p>

	<p>本课程要求教师具有一定的礼仪实践经验，对礼仪的前沿理论知识有相应的了解。在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。在整个教学中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新项目发展趋势，贴近酒店企业、贴近服务的实际情况，教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。</p>			
旅游历史文化	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生自身的人文素养，实现学生文化人格的塑造。 2. 培养学生职业素养，实现学生敬岗爱业精神的培育。 3. 培育学生热爱，中华优秀传统文化的热情。 4. 基于旅游历史文化，提升学生的审美素养。 5. 增强学生对坚定“四个自信”的理解与认同。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握中国旅游文化知识，奠定坚实专业基础。 2. 掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象的本质。 3. 掌握中国饮食、中国建筑、中国陶瓷、中国茶文化、酒文化、工艺美术中蕴含的文化元素等。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够鉴赏、识别、分析中国茶与酒、饮食、建筑、陶瓷、工艺美术等所蕴藏的深厚文化内涵。 2. 能把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点。 3. 具备中西旅游文化比较分析能力。 4. 立足中华优秀传统文化，讲好中国故事。 			
教学内容	中国饮食文化、中国建筑文化、中国陶瓷文化、中国茶文化、酒文化、工艺美术文化等。			
教学要求	<p>要求教师具有一定的历史、地理、人文等广博的文化背景；掌握与专业相关的学科知识，具有较强的教学能力和课堂驾驭能力；具有良好的职业道德；具有先进的高等职业教育理念，有较强的教育教研研究和改革创新能力。</p>			
中国旅游地理	开课学期	第 3 学期	总课时	72

教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>通过本课程的学习，使学生树立空间地域意识，学会多学科、多角度分析问题的思维能力，培养旅游欣赏能力，具有生态保护意识与创新设计意识。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习与掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律； 2. 学习与掌握中国重要旅游景点的空间分布。 3. 学习与了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学会对中国各区域旅游资源调查与分析的能力； 2. 学会各类专题旅游线路设计的基本技能； 3. 学会区域旅游设计（旅游目的地系统设计、资源整合旅游产品组合、旅游形象设计）； 4. 学会制作各地旅游资源解说资料及讲解技能； 5. 搜集、整理、提炼电子资料（互联网、视频）及纸质（书本、报刊）介质上旅游地理知识的技巧。 			
教学内容	<p>旅游地理学科的基本理论和方法、中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因、各分区最具特色的优势旅游资源、主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路</p>			
教学要求	<p>采用课堂教学与实践教学相结合的方法，讲授和练习相结合，将旅游地理知识与旅游线路设计、区域旅游设计相结合，要求学生在掌握旅游地理学的基本理论、我国自然和人文旅游资源概况的基础上，熟悉不同区域旅游特色及主要旅游资源；并在此基础上进行旅游线路设计、区域旅游设计。</p>			
客源国与目的地概况	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>注重职业兴趣和职业道德的养成、注重服务意识和管理意识的养成、注重团队精神和敬业精神的养成，使学生成为有职业素养的旅游、酒店服务与管理人员。培养学生既能通过观察、分析、对照、模仿等进行独立思考、解决问题，又能通过交流、合作、对比、总结等进行团队协作、共同进取的综合素质。</p> <p>【知识目标】</p>			

	<p>学生需了解客源国与目的地的基本概况，掌握客源国与目的地的著名景点、风俗习惯及禁忌，掌握如何接待来自客源国与目的地的游客，从而为学生以后的学习和工作打下基础。</p> <p>【能力目标】</p> <p>突出职业技术教育特点，以职业能力为配置课程的依据，使学生学到的知识、技能满足职业岗位的实际需求。</p>			
教学内容	客源国与目的地的基本概况、客源国与目的地的著名景点、风俗习惯及禁忌			
教学要求	<p>根据课程内容与专业特点，采取课堂讲授、案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法的综合应用。采用现代多媒体教学设备，集图片、声像、文字等资料动静结合，充分利用好各项网络资源，丰富教学内容，实现教学科学化、信息化、实用化。</p>			
旅游消费者行为	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调； 2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神； 3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神； 4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力； 5. 具有健康的体魄和良好的心理素质 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握知觉和社会知觉的概念、特征和影响因素 2. 掌握旅游需要和动机的概念、特征和影响因素 3. 掌握态度的构成、特性和转变态度的途径 4. 掌握性格和气质的概念、特征、形成和对旅游的影响 5. 掌握人际关系的概念、建立和发展途径 6. 掌握压力和挫折的概念、产生和处理办法 7. 掌握旅游工作者心理素质 8. 掌握导游服务心理和导游素质要求 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对自身心理健康状态的分析和调适能力 2. 对旅游者全面认识和分析能力 3. 激发旅游者旅游需要和动机的能力 4. 转变旅游者态度的能力 			

	5. 调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力 6. 建立良好的人际关系的能力 7. 旅游工作者压力和挫折的处理能力			
教学内容	课程的基本内容包括：心理学的基本概念、感觉及知觉、需要与动机、气质与性格、情绪与情感、旅游交通、食宿、娱乐服务心理分析、旅游游览服务心理分析、旅游购物服务心理分析、旅游投诉服务心理分析、旅游从业者心理素养的培养及人际关系的维护、旅游从业者心理问题的保健等。			
教学要求	<p>(一) 教学方法</p> <p>围绕“学习目标”的内容，结合复习思考题，把握各项目的脉络和主要内容，进行有针对性的重点教学。精讲教材主要内容，鼓励学生讨论。对重点内容可详讲，必要时还可以补充一些内容；而非重点内容略讲，以便留下足够的时间给学生参与教学活动。结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法综合运用。</p> <p>(二) 教学条件</p> <p>利用多媒体课件，通过搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、校园网、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。</p> <p>(三) 师资任职条件</p> <p>本课程要求教师具有导游证，对旅游管理有深入的研究，并对普通心理学的理论知识有一定的掌握。</p>			
旅行社经营与管理	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生吃苦耐劳，认真负责、爱岗敬业的敬业精神。 2. 通过设计旅游线路，让学生感受祖国大好河山，增强自豪感和自信心。 3. 在分组实训中，让学生学会团结协作、培养互助友爱情感。 4. 促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅行社设立的基本知识，熟悉设立一家旅行社的流程。 2. 熟悉国内接待、国内组团、出境组团、入境接待等业务，能够经营国内接待业务、国内组团业务、出境组团业务和入境接待业务。 			

	<p>3. 熟悉旅行社服务网点业务，能够设立、经营、管理旅行社服务网点</p> <p>4. 掌握在线旅游产品开发、销售相关知识，能够独立操作在线旅游业务。</p> <p>5. 掌握旅行社人力资源和财务管理知识，能够从事旅行社人力资源管理和财务管理。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 培养学生利用专业教材和相关资料获取知识的学习能力。</p> <p>2. 培养学生利用网络获取各种知识的能力。</p> <p>3. 培养学生进行网上调研和实地调研的能力。</p> <p>4. 培养学生解决旅行社经营实际问题的能力。</p> <p>5. 培养学生运用所学知识进行创新设计的能力。</p>			
教学内容	认识旅行社、国内接待业务运营实务、国内组团业务运营实务、经营出境组团业务运营实务、入境接待业务运营实务、经营服务网点运营实务、旅行社在线旅游业务、旅行社人力资源管理、旅行社财务管理等。			
教学要求	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、情景模拟等多种教学方法，因该课程是一门实践性很强的课程，需要加强实践性教学环节，在教学中应实施板块教学，加强学生的技能操作。			
景区服务与管理	开课学期	第 4 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>能够把控景区管理的目标和方向，对景区的计划、组织、协调工作进行管理，对景区的资管和可持续发展进行管理。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解景区的基本概念和分类，掌握景区管理的形式和手段，熟悉景区游客中心管理方法、景区购物管理以及景区营销管理。</p> <p>【能力目标】</p> <p>具有景区各部门服务管理能力，处理景区排队、票务、咨询、投诉的能力，进行景区购物、娱乐、营销、人力资源、设备与安全管理的能</p>			
教学内容	旅游景区的接待服务、解说服务以及商业服务的内容和规范、旅游景区的设施维护与管理、旅游景区的环境服务与管理、旅游景区的营销服务与管理，旅游景区的服务质量管理，旅游景区资源管理与可持续			

	发展。			
教学要求	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、情景模拟等多种教学方法，因该课程是一门实践性很强的课程，需要寻求可以合作（供教学参观或者短期实习）的景区，加强实践性教学环节，教师则需要具备一定的景区工作经验，对景区管理内容有一定研究。			
酒店经营与管理	开课学期	第 2 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握酒店业的基本技能 <ol style="list-style-type: none"> （1）能了解酒店行业概况和知名酒店集团信息 （2）能熟悉酒店内主体部门以及部门的主要工作 2. 能具备较好的学习新知识和新技能的能力 3. 能具备管理下属的能力和解决实际问题的能力 4. 能具备获取和使用信息的能力 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握酒店业各方面的基本理论和基本知识； 2. 了解国内外酒店业的发展趋势； 3. 熟悉酒店的发展历史、类型、等级、组织结构等酒店基础知识； 4. 掌握酒店各部门与各层级管理知识与技能。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念； 4. 掌握基本接待方法，能够进行简单接待工作。 			
教学内容	<p>课程以酒店的经营和管理为主要内容，包括对酒店业的总体认知与各部门的管理技能为主要培养目标，采用模块化教学，围绕概论篇、酒店与住宿服务业知识和其他接待业三大学习领域来安排教学任务，最终实现职业素养、行业知识与管理知识等多重培养目标。其中，通过接待业知识的学习，了解酒店的概念、发展历史与趋势、发展现状等，对酒店有初步认识，激发学习兴趣；然后以接待业管理知识构建管理理念；最后扩展到全面的接待业。</p>			
教学要求	课程采用多媒体教学手段，利用视频、图文等方式辅助教学，通			

	<p>过教师讲授、情景模拟、小组讨论以及酒店实地探访等方式开展教学活动。利用校外实训基地南昌香格里拉酒店、南昌瑞颐大酒店等合作酒店用于酒店部门管理实务的教学，组织学生进行前厅部、餐饮部、客房部、康乐部等部门的实地现场教学。</p> <p>承担本课程的教师必须具有专业的管理学知识背景，并对酒店管理工作有较为深入的研究，曾经在酒店中管理岗位上有工作经验，具有酒店管理与企业管理双重学科背景，能够系统化讲授管理学和酒店管理的理论知识的酒店管理“双师型”教师。</p>			
旅游电子商务	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>注重职业兴趣和职业道德的养成、注重培养学生服务意识和企业管理意识的养成、注重团队精神和敬业精神的养成，使学生成为有道德情操、职业素养的旅游服务与管理人才。帮助学生建立电子商务意识，理解快速发展已经成为推动全球经济增长的重要动力，适应旅游电子商务对旅游行业的各级参与者的思维和行为产生的巨大影响，具备旅游电子商务从最初的商业概念化到现在行业理念。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解电子商务的概念与意义、演进、分类及发展趋势，熟悉旅游电子商务网络营销和旅游酒店、旅行社、旅游目的地电子商务，掌握旅游电子商务模式及主要网站运维能力。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够对旅游目的地电子商务应用，能够对主流旅游电子商务网站的分类和基本构成，网页构成的基本要素进行详细分析，并对网站策划、网站设计、网站运营等内容能够熟悉。</p>			
教学内容	<p>电子商务的概念与意义、演进、分类及发展趋势，旅游电子商务模式及主要网站，旅游电子商务网站建设及网站技术，旅游电子商务网络银行与网络支付、信息安全，旅游电子商务网络营销，旅游酒店、旅行社、旅游目的地电子商务，旅游电子商务的挑战与发展。</p>			
教学要求	<p>（一）教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>（二）教学条件：采取多媒体网络教学，配备智慧旅行社前后台软件、大数据分析系统等旅游专业实训室。</p> <p>（三）师资任职条件：本门课程要求教师具有一定的旅游从业经验，对旅游新媒体运营有较为深入的了解及研究，熟练操作计算机系统，</p>			

	并能认真分析和研究旅游业的发展动态，熟练使用相关教学软件的双师型教师。课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。			
旅游策划理论与实务	开课学期	第 2 学期	总课时	54
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>能够在策划理论指导下分析事物规律，把握科学的方法，指导旅游策划理论和实践。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握旅游策划的基础知识、基本理论和操作方法，熟知旅游策划的原则和技巧，熟悉旅游形象、产品、景观、商品、线路、营销、文创策划。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够分析旅游管理教学实际和旅游实践发展趋势，具有旅游策划理论和实践结合的能力。</p>			
教学内容	旅游策划概述、旅游战略策划、旅游形象策划、旅游产品策划、旅游景观策划、旅游商品策划、旅游线路策划、旅游营销策划、文化与旅游策划等。			
教学要求	<p>（一）教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>（二）教学条件：采取多媒体网络教学，配备旅游专业实训室，必要时使用校外实训基地或景区景点实地教学。</p> <p>（三）师资任职条件：本门课程要求教师具有一定的旅游从业经验，对旅游策划理论与实务有较为深入的了解及研究，并能认真分析和研究旅游业的发展动态，熟练使用相关教学软件的双师型教师。课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。</p>			
旅游新媒体营销	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>能够观察新媒体环境下的旅游目的地营销策略与运作方法，结合外具有代表性的案例进行全过程、全方位剖析。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解旅游目的地及其营销方法，旅游目的地营销的特点，新媒体的概念、特点、分类及对媒体产业的影响，熟悉新媒体营销与传统营销对比分析，掌握旅游新媒体营销手段、营销模式、整合营销。</p> <p>【能力目标】</p>			

	能够运用各类新媒体介质实现营销,剖析新媒体整合营销案例。具备新媒体环境下的旅游目的地营销策略与运作方法使用的能力。			
教学内容	旅游目的地营销方式变革及其特征,运用各类新媒体介质实现营销新,剖析多个新媒体整合营销案例,整合各种新型媒体实施高互动、高响应、高精准的新媒体营销。			
教学要求	<p>(一) 教学方法:结合课程的内容与专业特点,可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>(二) 教学条件:课程教学应基于多媒体网络条件,配备旅游微店系统、大数据分析系统等旅游专业实训室。</p> <p>(三) 师资任职条件:本门课程要求教师具有一定的旅游从业经验,对旅游新媒体运营有较为深入的了解及研究,并能认真分析和研究旅游业的发展动态,熟练使用相关教学软件的双师型教师。课堂上能够调动学生学习兴趣,提高学生的学习热情。</p>			
旅游服务质量管理	开课学期	第 5 学期	总课时	20
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养具有良好的个人修养和职业风范。</p> <p>(2) 培养学生具有创新意识和基本的管理素质。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握旅游服务质量的基本原理,以及现场管理的基本理论和基础知识。</p> <p>(2) 了解旅游各营业部门的结构与各岗位运作流程。</p> <p>(3) 熟悉质量管理的基本程序和方法,能有效诊断和控制各种突发事件。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 掌握在基层管理中的基本技术、战术方法,并能够熟练地运用。</p> <p>(2) 现场管理能力、日常沟通协调能力和解决问题的能力。</p>			
教学内容	<p>《旅游服务质量管理》主要介绍服务质量管理的基本理论和一般方法在旅游行业的应用,其主要内容包括现代服务业简介、服务质量内涵及旅游服务与旅游服务质量概述、旅游服务中的顾客期望、顾客感知和顾客沟通管理、旅游服务的质量设计管理、旅游服务的质量评价管理、旅游服务的质量诊断与控制管理、顾客满意与顾客忠诚简述等。基本按照“旅游服务质量设计-旅游服务质量评价-旅游服务质量管控-顾客满意与忠诚”的逻辑结构来安排内容,先介绍基本理论,再</p>			

	结合旅游行业的实际情况进行分析，力图能将理论应用于实践。			
教学要求	<p>（一）教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>（二）教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，配备专业实训室。</p> <p>（三）师资任职条件：本门课程要求教师具有旅游行业从业经验，对旅游服务中的客户需求和质量管理有较为深入的了解及研究，熟练使用相关教学软件，同时具备计算机技术、管理能力的双师型教师。课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的热情。</p>			
客户关系管理	开课学期	第 5 学期	总课时	20
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>注重职业兴趣和职业道德的养成、注重服务意识和管理意识的养成、注重团队精神和敬业精神的养成，使学生成为有职业素养的旅游、酒店服务与管理人员。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神和创新意识，能胜任客户关系管理岗位的工作。</p> <p>【知识目标】</p> <p>培养学生客户关系管理岗位的职业技能。通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作所必需的知识和技能。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够在理论上进行分析，在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。</p>			
教学内容	<p>以模块形式组织课程体系，包括“模块一：客户关系管理概述”、“模块二：客户关系建立阶段的客户关系管理”、“模块三：客户关系加强阶段的客户关系管理”、“模块四：客户关系维护阶段的客户关系管理”、“模块五：客户关系恢复阶段的客户关系管理”、“模块六：CRM 系统与客户关系管理”六个模块。</p>			
教学要求	<p>（1）“任务驱动”法</p> <p>授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学。</p> <p>（2）案例法</p> <p>通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对客户关系管理问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。</p> <p>（3）“教”、“学”、“做”一体教学法</p>			

	<p>采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。</p> <p>(4) 直观教学法</p> <p>通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>(5) 讨论交流法</p> <p>课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。</p> <p>(6) 激励教学法</p> <p>采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。</p>			
导游基础知识	开课学期	第 1-2 学期	总课时	136
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 传播中华上下五千年的文明与辉煌，坚定文化自信； 2. 树立为中国旅游业发展贡献力量的使命感和责任感； 3. 领悟古代劳动人民的智慧和力量，培养学生古建筑保护的意识及劳动素养； 4. 培养与时俱进、和而不同的文化包容情怀，树立兼容并蓄、实现共赢的价值观； 5. 培养学生传承中华优秀传统文化的意识，提升人文素养和审美水平；增进对文化自信、工匠精神和家国情怀的情感认知、价值认同和行动自觉； 6. 培养学生在文旅融合背景下领略祖国大好河山，讲好中国故事的使命和责任； 7. 培养学生树立人类命运共同体理念。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉与旅游相关的中国历史文化常识；了解了解中国历史发展的脉络，重点掌握我国古代思想、文化、艺术等方面的主要成就； 2. 熟悉中国各民族的基本概况和地理分布、汉族的传统节日等基本情况； 3. 了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握四大宗教供奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识； 4. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点； 5. 了解中国古代建筑和古典园林的发展历程；掌握古建筑和古典 			

	<p>园林的主要构成部分、等级、分类、主要特点、建筑理念；现存著名古建筑代表；</p> <p>6. 了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识；</p> <p>7. 了解中国主要旅游客源国的简况；掌握部分客源国（日、韩、新加坡、美国等）的主要禁忌和民俗；</p> <p>8. 熟悉中国 34 个省、自治区、直辖市、特别行政区地理概况、历史沿革、气候特征、民族民俗、风物特产、自然资源、旅游资源等。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够讲解中国共产党成立以来领导全国人民在革命、建设、改革和新时代进程中创造的伟大成就；</p> <p>2. 能够运用古代建筑和园林知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点；</p> <p>3. 能够运用调查、搜集资料的方法，编写历史文化、美食文化、风物特产和旅游资源、民族民俗等专辑并进行文化元素提炼；</p> <p>4. 能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段；</p> <p>5. 能够学习智慧旅游、在线旅游、乡村旅游、红色旅游、康养旅游、研学旅行、定制旅游等新业态的发展趋势；</p> <p>6. 能够运用主要客源国知识，正确编写接待计划，满足不同国家游客的需求和消费特点；</p> <p>7. 能够清晰梳理旅游资源的重点及特色，融会贯通并灵活运用，具备景物赏析和专业讲解能力，能够传播中华民族优秀文化，讲好美丽中国故事，更好满足游客个性化服务需求；</p> <p>8. 能够灵活运用中国 34 个省、自治区、直辖市、特别行政区地理概况、历史沿革、气候特征、民族民俗、风物特产、自然资源、旅游资源等知识。</p>
教学内容	<p>中国共产党百年历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国文学知识及旅游诗词、楹联、游记名篇赏析、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族与宗教知识、中国旅游景观、中国主要客源国概况、中国 34 个省、自治区、直辖市、特别行政区地理概况、历史沿革、气候特征、民族民俗、风物特产、自然资源、旅游资源等。</p>

教学要求	<p>(一) 教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>(二) 教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，配备专业实训室。</p> <p>(三) 师资任职条件：本门课程要求教师具有导游证，并有一定的带团工作经验，对全国旅游景点景区及旅游资源有较为深入的了解及研究，并能认真分析和研究旅游业的发展动态，熟练使用相关教学软件的双师型教师。课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。</p>			
模拟导游	开课学期	第 3-4 学期	总课时	144
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉导游工作程序的特点； 2. 熟悉规范导游语言的特点； 3. 掌握规范化接待和服务流程； 4. 掌握省内外各主要景点的基本内容以及相关人文、自然科学知识。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立完成导游讲解工作 2. 能以地陪身份基本独立地完成接团、入住、送团工作任务 3. 能兼及全陪、领队身份，协助处理导游过程中特殊任务 4. 能恰当地进行协调与沟通、具备应急事件与危机事件处理能力和抗挫折心理调节能力 			
教学内容	<p>该课程是旅游管理专业的一门培养职业能力的核心课程，在职业能力课程体系中属于纯实践性专业技能课。本课程着重对学生的导游职业能力进行培养，重视学生参与，师生互动，并兼顾全国导游人员资格考试的要求。通过课堂讲授，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力。第一学期以讲解技能训练为主，兼顾全国导游资格考试，第二学期则以导游实际工作为主线，对每一个带团环节进行细化。讲解技能部分全面覆盖江西省重点景点讲解、江西省十一个地市概况讲解和国内典型景点讲解三大部分，带团技能部分则对导游工作任务进行深入分析，以地陪工</p>			

	<p>作流程为主线，以工作流程的几大模块划分学习情境，并分别设计若干个任务具体的课程项目。每一项目充分考虑内容主次、学生特点、课堂气氛、时间安排等因素，设置了理论准备、情景模拟、角色扮演、师生互动等主要的教学环节，兼顾全陪和领队的工作职责，突出集体协作的特点。</p>			
教学要求	<p>(一) 教学方法</p> <p>本课程面向大二学生进行，即将面临全国导游资格证考试，应结合职业资格考试要求和实际工作内容，采用讲授、情境模拟、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演等多种教学方法。教师和学生共同围绕与学习任务紧密联系的有关问题展开讨论，在选取该环节问题时突出开放性与实践性，由此激发师生的思维，活跃课堂氛围，为学生走上导游岗位进行有益的准备。</p> <p>(二) 教学条件</p> <p>课程教学应利用多媒体教学，将具体的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。此外，需要使用校内实训基地（包括旅游综合实训室和旅游信息实训室）、校外实训基地，为本课程提供接待服务实训及讲解实训操作的场所及情景模拟环境，学生可以在高仿真的环境中实训，为将来在从旅行社上岗打下良好的基础。</p> <p>(三) 师资任职条件</p> <p>承担本课程的教师必须具备丰富的旅游管理相关理论知识和旅行社运作理论知识，均为“双师型”教师；要求从事过导游行业相关实践工作经验，胜任教学并具有丰富的实训指导经验；同时，聘请旅游行业专家和优秀导游担任一定量的导游业务实训课程。授课过程中教师既要考虑到未来实际导游工作中所需要的职业技能和行业规范以及应变能力，又要兼顾职业资格考试的要求。</p>			
导游与领队实务	开课学期	第 3-4 学期	总课时	144
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 通过本课程的教学，使学生具有高素质导游员及领队的文化修养，爱国精神和良好的职业道德，良好的导游服务意识、优秀的团队合作精神；2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 通过学习本课程，使学生了解导游员的基本概念、工作职责；熟悉</p>			

	<p>导游业务的相关基础知识，理解各种导游服务的程序与规范化管理知识；掌握作为一名合格导游员必须具备的理论知识。</p> <p>2. (1) 了解领队工作规程、职责、纪律；(2) 了解领队服务相关知识，包括主要目的地国的历史文化、法规习俗、主要景点知识；能熟悉和运用日常国际接待礼仪和国际管理；出入境、急救知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 通过本课程学习，使学生掌握导游带团服务技巧，提高导游服务水平，培养学生分析问题和处理问题的能力，使学生在校期间能参加全国导游资格考试并取得导游证，具备上岗工作的资格和能力。学生能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。</p> <p>2. 掌握管理团队的技巧，包括领队工作方法、领队语言运用；3. 处理突发问题与事故的能力，包括对事故的预防能力、处理能力、对旅游者特殊要求及越轨言行的处理能力、对重点旅游者的接待和服务能力。</p>			
教学内容	<p>《导游与领队实务》在旅游管理专业课程体系中是一门专业核心课程，是培养学生进入专业学习的重要课程之一，这门课程将在很大程度上决定了学生对行业的前期导向的正确性。本课程着力让学生学习和了解导游带团流程及境外旅游目的地国的历史文化、法规习俗；重点熟悉领队工作流程并进行相关实训操作，具有管理和服务出境旅游团队的能力；具有较好的语言沟通、组织协调、应变能力和独立处理突发事件的能力，让学生具备强烈的职业意识、灵活的应变思维、勤恳踏实的工作作风，为学生未来职业发展奠定坚实基础。</p>			
教学要求	<p>(一) 教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>(二) 教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，同时辅以校外实训基地等场所完成。</p> <p>(三) 师资任职条件：本门课程要求教师具有专业的国内外导游带团经验，对带领旅游团队的工作流程和注意事项有深入的了解及研究，熟练使用相关教学软件，同时具备计算机技术、现代管理学和电子商务知识基础的双师型教师。课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。</p>			
定制与研学旅行 实务	开课学期	第 4-5 学期	总课时	132

<p>教学目标</p>	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解定制旅行服务的基本概念、服务内容、定制旅行产品； 2. 熟悉游客需求与期望管理的相关理论； 3. 熟悉国际旅游资源的分区及各区域特色； 4. 掌握定制旅行的方案设计及视觉设计； 5. 熟悉相关的软件预定操作及客户关怀； 6. 掌握研学旅行导师课程研发、课堂教学、活动组织等研学旅行活动课程设计与实施的基本流程 7. 熟练掌握研学旅行服务与操作的基本流程； 8. 熟悉并掌握研学旅行风险识别与安全教育的基本知识。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以定制师身份顺利完成与客户初次沟通 2. 根据客户需求按时完成定制旅行的方案设计 3. 准确完成客户定制旅行的预定操作 4. 认真做好客户行前、行中、行后的服务关怀 5. 恰当合理的处理客户的抱怨与投诉问题 6. 能掌握研学旅行导师的基本技能及专业技能 <ol style="list-style-type: none"> (1) 课程研发、开放探究技能； (2) 活动组织实施技能； (3) 精准服务、操作控制技能； (4) 风险识别与安全教育技能。
<p>教学内容</p>	<p>第四学期，作为一门 1+X 证书课程，本课以岗位需求为出发点，以高端定制师需要掌握的知识和需具备的能力为核心，结合定制师工作流程，将课程内容分为七大模块：定制旅行概述、沟通技术、需求分析与期望管理、国际旅游资源分析、定制旅行方案设计、定制旅行方案视觉设计、预定操作及客户关怀等。该课程的重点和难点是沟通技术模块以及定制旅行方案设计模块。如何在有限的教学时间内，让学生掌握定制师的专业技能，培养有创新意识、求异精神，善于思考、勇于质疑，见解有新意，能够灵活运用所学方法解决新问题的专业技</p>

	<p>能型人才。</p> <p>第五学期以研学旅行导师技能及研学旅行管理实务为主要培养目标，采用模块化教学，围绕研学旅行导师的基本技能和专业技能包括研学旅行职业道德与认知、研学旅行活动课程设计与实施、研学旅行服务与操作、研学旅行中的风险识别与安全教育四大学习领域来安排教学任务，最终实现职业素养、行业知识与管理知识等多重培养目标。其中，第一学习领域主要内容为研学旅行职业道德与认知，掌握研学旅行导师应具备的职业道德标准和行业基本认知；第二学习领域主要内容为研学旅行活动课程设计与实施，掌握课程设计基本原则和流程，开展自我体验、开放探究、评价激励三大模块的学习；第三学习领域主要内容为研学旅行服务与操作，掌握操作控制、精准服务的基本流程；第四学习领域主要内容为研学旅行中的风险识别与安全教育，掌握安全预警、检查落实、应急处理的基本流程。</p>			
教学要求	<p>（一）教学方法</p> <p>结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>（二）教学条件</p> <p>课程教学应基于多媒体网络条件，同时辅以校外实训基地等场所完成。</p> <p>（三）师资任职条件</p> <p>本课程要求教师具有专业的导游带团经验，拥有“1+X”定制旅行管家服务职业技能等级证书培训师资格，导游证、教育部1+X研学类证书培训教师资格，对导游带团、旅游线路设计、1+X证书考试内容有深入的了解及研究，熟练使用相关教学软件，对研学旅行有一定的研究，并能认真分析和研究研学旅行行业的发展动态，熟悉研学旅行课程设计与开发的相关知识，能够带领学生进行研学旅行课程的设计开发工作，课堂上给学生传授行业前沿的最新动态，能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。</p>			
茶艺	开课学期	第5学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>以茶为载体，培养学生理解中国的天人合一的哲学观，学会与自然和谐相处，学会尊重、感恩和包容，学会静心思考，真诚待人，理解茶中工匠精神与创新精神</p> <p>【知识目标】</p>			

	<p>了解中国茶史、知道六大茶类的特点及冲泡技能，学习茶艺的概念、茶事服务的技能、少数民族茶俗、茶的对外传播及影响等</p> <p>【能力目标】</p> <p>掌握茶事服务的能力、理解茶文化的本质的能力、创新茶艺的编撰能力，茶文化宣传和培训的能力</p>
教学内容	<p>项目一、茶之历史</p> <p>任务一、茶的起源 任务二、中国饮茶方式的历史变迁</p> <p>项目二 茶之基础知识</p> <p>任务一、茶的分类与制作 任务二、茶叶的成分</p> <p>任务三、茶叶之审评 任务三、健康饮茶</p> <p>项目三、茶之文化</p> <p>任务一、出芽绽放之中国茶文化萌芽 任务二、蓬勃发展的唐朝茶文化</p> <p>任务三、精致典雅的宋代茶文化 任务四、清雅慢品的明清茶文化</p> <p>项目四、茶之冲泡艺术</p> <p>任务一、泡茶三要素 任务二、绿茶与绿茶冲泡</p> <p>任务三、红茶与红茶冲泡 任务四、黄茶与黄茶冲泡</p> <p>任务五、白茶与白茶冲泡 任务六、乌龙茶与乌龙茶冲泡</p> <p>任务七、黑茶与黑茶冲泡</p> <p>项目五、茶之艺术</p> <p>任务一、茶之具 任务二、茶之席</p> <p>任务三、茶之画 任务四、茶之诗</p> <p>项目六、茶之精神</p> <p>任务一、茶之礼仪 任务二、茶道精神内涵</p>
教学要求	<p>(一) 教学方法</p> <p>结合课程的内容与专业特点，可采用体验式、启发式教学，线上线下混合式教学，充分调动学生学习主体地位，激发学生学习的积极性、主动性。</p> <p>(二) 教学条件</p> <p>多媒体教学设备、茶艺实训室</p> <p>(三) 师资任职条件</p> <p>本课程要求教师具有专业的茶文化知识，对茶文化有深入的研究，具有双师资格，课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。</p>

旅游外语(英、日)	开课学期	第 1.5 学期	总课时	104
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>培养学生具备良好的职业素养</p> <p>团队合作精神，提升文化素养和文化自信</p> <p>具备外语旅游从业的基本职业道德和谨慎的政治思想。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握接团准备、机场迎接、欢迎词、拟定线路的知识。 2. 掌握途中讲解、景点讲解、入住酒店服务的知识。 3. 掌握餐饮服务、购物服务、娱乐服务、投诉服务的知识。 4. 掌握行李丢失等紧急情况处理以及急救知识。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备跨文化沟通能力。 2. 具备对客服的应变能力、组织和管理能力 3. 具备译者严谨的工作态度，冷静解决问题的能力。 			
教学内容	<p>本课程主要学习包括导游和领队的语言技能，带团过程中各项工作流程等英语或日语服务方式。本课程总体设计基于学生职业岗位能力和职业素质的培养，遵循“实用为主、够用为度”的原则，在课堂教学中做到以“实践”为主导，以“学生”为中心，具体包括以下环节：</p> <p>项目一导游接站 项目二旅游线路 项目三途中讲解</p> <p>项目四入住酒店 项目五景点讲解 项目六餐饮服务</p> <p>项目七购物服务 项目八送团</p> <p>第五学期为英语或日语导游资格考试的证书课程，围绕江西省英语或日语导游考试的笔试和面试环节开展。</p>			
教学要求	<p>(一) 教学方法</p> <p>结合课程的内容与专业特点，可采用体验式、角色扮演、情景模拟，线上线下混合式教学，充分调动学生学习主体地位，激发学生学习的积极性、主动性。</p> <p>(二) 教学条件</p> <p>多媒体教学设备、旅游专业实训室</p> <p>(三) 师资任职条件</p> <p>本门课程要求外语教师具有专业的旅游管理知识，首席旅游企业用人需求，具有双语双师资格，课堂上能够调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情。</p>			

（三）实训教学体系

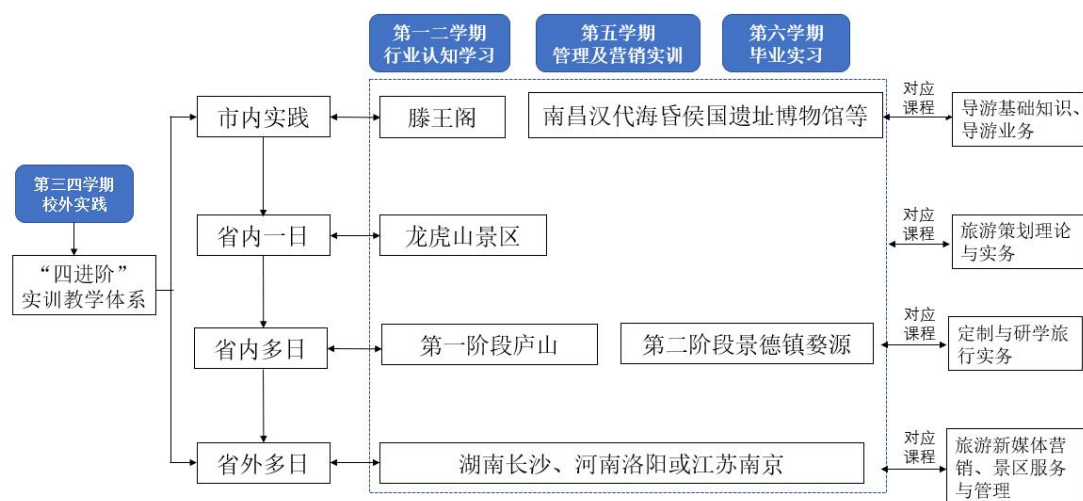


图2 旅游管理专业实训教学体系设计思路图

结合文旅行业人才需求，本专业将岗位群能力标准所对应的知识、技能和素质要求贯穿于旅游管理专业实践课程中，多维度地提高学生专业理论和实践技能、岗位能力等。本专业在第一二学期全面而系统地学习文旅行业实践基础知识、双语沟通能力、操作标准、旅游服务中常见问题处理方法等；第三四学期根据相关课程的计划安排，定期开展校外实地教学，观摩现场讲解、旅游资源考察分析、人文景观开发、定制主题线路设计等方式，在真实的环境中进行职业技能训练，尤其突出景点讲解员和地陪、全陪岗位所需基本技能和定制师策划能力的训练。第五学期主要培养学生专业操作能力、管理协调能力、营销能力等。第六学期是顶岗实习阶段，在校企双方深度合作的基础上，使学生适应行业及岗位，并做好自身职业生涯规划。

表5 专业核心课程内容及实训项目表

编号	课程名称	教学内容	实训项目内容
1	旅行社经营与管理	1. 旅行社设立的基本知识； 2. 国内接待、国内组团、出境组团、入境接待等业务； 3. 旅行社服务网点业务，能够设立、经营、管理旅行社服务网点； 4. 在线旅游产品开发、销售相关知识，	1. 学生分组设立省内旅游线路、能够运用互联网查询各个地接服务。 2. 在线旅游产品的开发、销售及操作。 3. 能够运用网络查阅在线旅游企业的财务报告。 4. 能够独立完成旅行社产品宣传海报制作及推广文案的撰写。 5. 能够分组完成旅行社产品

		能够独立操作在线旅游业务。 5. 旅行社人力资源和财务管理知识等。	的新媒体推介或宣传，并能完成产品计价及报价。
2	景区服务与管理	旅游景区的接待服务、解说服务以及商业服务的内容和规范、旅游景区的设施维护与管理、旅游景区的环境服务与管理、旅游景区的营销服务与管理，旅游景区的服务质量管理，旅游景区资源管理与可持续发展。	景区票务服务实训，景区咨询、投诉受理服务实训，景区讲解服务实训，景区设备维护实训，景区营销服务实训。
3	酒店经营与管理	1. 酒店基本概况 酒店的含义、酒店产品及产品特征、中外酒店发展史、酒店的类型和等级 2. 酒店集团 酒店集团的概念 酒店集团的优势 酒店集团的组织形式 中外知名酒店集团 3. 酒店计划与组织管理、酒店环境因素 4. 酒店主要部门管理实务	1. 南昌市五星级酒店认知实训 2. 酒店集团 PK 3. 酒店环境分析报告 4. 酒店（或企业）组织结构分析 5. 酒店部门常见岗位认知实训
4	旅游电子商务	旅游电子商务的兴起和发展、旅游电子商务的基础知识、旅游电子商务的模式、旅游电子商务的技术基	旅游电子商务的技术基础实训、旅游网络营销实训、旅游企业电子商务、旅游目的地电子商务实训、旅游管理部门电子政务实训、旅游电

		础、旅游电子商务电子支付技术与网络安全、旅游网站建设、旅游网络营销、旅游企业电子商务、旅游目的地电子商务、旅游管理部门电子政务、旅游电子商务实训指导等。	子商务实训指导等
5	旅游策划理论与实务	旅游策划概述、旅游战略策划、旅游形象策划、旅游产品策划、旅游景观策划、旅游商品策划、旅游线路策划、旅游营销策划、文化与旅游策划等。	旅游战略策划实训、旅游形象策划实训、旅游产品策划实训、旅游景观(民宿)策划实训、旅游商品策划实训、旅游线路策划实训、旅游营销策划实训、文创策划实训等
6	旅游新媒体营销	旅游目的地营销方式变革及其特征,运用各类新媒体介质实现营销新突破,剖析多个新媒体整合营销案例,整合各种新型媒体实施高互动、高响应、高精准的新媒体营销。	新媒体环境下的旅游目的地营销策略与运作方法实训,代表性的案例进行全过程、全方位剖析实训,新媒体营销和运营的步骤与方法实训。
7	旅游服务质量管理	旅游服务质量概述、顾客服务期望、服务质量设计、服务质量评价、服务质量诊断与控制、案例研究	1. 服务质量设计 2. 案例研究

8	客户关系管理	1. 了解客户关系管理相关的营销理论 2. 客户信息调查与处理 3. 客户资料管理 4. 拜访新客户 5. 处理客户异议 6. SPIN 销售法 7. 电话营销技巧	1. 调查中小企业客户关系管理的现状 2. 撰写客户信息调查报告 3. 制作客户资料卡 4. 角色模拟-拜访新客户 5. 分组抽签，根据给定情形处理客户异议 6. 根据案例，运用 SPIN 销售法挖掘客户需求 7. 电话营销技能实训
---	--------	--	--

七、教学进程总体安排

（一）教学周数总体安排

表 6 教学周数分配表

学期	总周数	军事训练	教学	毕业设计	岗位实习	考试	假日与机动
1	20	2	16	0	0	1	1
2	20	0	18	0	0	1	1
3	20	0	18	0	0	1	1
4	20	0	18	0	0	1	1
5	20	0	10	0	8	1	1
6	20	0	0	8	12	0	0
总计	120	2	80	8	20	5	5

（二）教学进程总体安排

见附件

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

现已形成一支教学水平高，科研能力强，全员“双师”结构、年龄结构、职称结构、学历结构较为合理的高素质师资队伍。现有专任全职教师 10 人。从职称结构看，具有高级职称（副教授）5 人，中级职称（讲师）3 人，初级职称（助教）2 人，其中实现全员双师型结构。从学历结构上看，学位层次较高，全员具有硕士学位的 9 人，博士 1 人。从年龄结构上看，专任教师队伍年龄结构合理，40 岁以上教师 1 名，30 岁-40 岁教师 9 名，年富力强。简言之，目前已形成一支以青年教师为主，职称和学历层次较高、学术思想活跃、教学水平较高、科研能

力较强、年龄结构合理、知识结构互补具有发展后劲的师资队伍。

校外兼职教师聘请了在酒店管理与数字化运营方面/旅游行业既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术专家或能工巧匠担任，构建稳定的校外兼职教师网络。

2. 专业带头人

专业带头人具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风；具备优良的学术才能素质，热爱科学和教育事业，有强烈的事业心和奉献精神。能够较好地把握旅游行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 任课教师

（1）专任教师

任课教师具有高尚的职业道德，治学严谨，具有团结、协作精神；了解学科（专业）、行业现状，追踪学科（专业）前沿，及时把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学；积极参加教学改革与创新，教学思想活跃，教学改革有创意；重视实验与实践性教学，引导学生进行研究性学习和创新性实验，培养学生发现、分析和解决问题的兴趣和能力；定期下企业顶岗，有较强的实践操作能力；须取得技能证书，要积极参与企业技术开发与技术服务，具备既能教动脑又能教动手的“双师型”教师能力。

（2）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 教室条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。理论课程集中在多媒体教室授课，实训课程分布在不同教学楼，茶艺室 1 个，智慧旅游实训室 1 个，满足教师不同课程教学需求，实现学生模拟教学需求。

2. 校内实训要求

表 7 校内实训场地要求一览表

序号	实训场地名称	实训项目	实训设备	工位数	支撑课程
1	智慧旅游实训室	模拟导游、旅游	多媒体设备、茶艺桌、旅行社前台、人脸识别系统、机器人、中式家具、欧式家具、模拟酒店信息系统	40	旅游电子商务、模拟导游、导游与领队实务、定制与研学旅行实务
2	茶艺实训室	茶艺实训	茶桌、茶盘、各类茶具	40	茶艺

3. 校外实训条件

表 8 校外实训场地要求一览表

序号	基地名称	实训项目	接纳人数	支撑课程
1	中国旅行社江西总社	导游、计调、研学导师、电子商务员	20	旅游电子商务、模拟导游、导游与领队实务、定制与研学旅行实务
2	江西亚细亚国际旅行社		20	
3	江西教之旅国际旅行社		20	
4	江西赣中旅国际旅行社		20	

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。选用出版日期 3 年以内的新版教材。由专业教师、教研室主任、行业专家和教研人员共同建立教材选用小组，对教材内容进行多重审读，择优选用教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 9 旅游管理专业课程选用教材参考书目

课程名称	教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
管理学基础	管理学基础	9787300305196	张云河	中国人民大学出版社	2020 年 2	
旅游概论	旅游学概论	978-7-04-054088-8	郭胜	高等教育出版社	2022 年 8 月	
旅游政策	政策与	9787503269776（每	全国导	中国旅游出版	2022 年	

策与法规	法律法规	年更新，用最新版本)	游资格考试统编教材专家编写组	社	9 月	
旅游职业礼仪	旅游职业礼仪与交往	9787040542868	刘杨	高等教育出版社	2022 年 1 月	
旅游历史文化	中国旅游文化(第四版)	9787503264825	潘宝明	中国旅游出版社	2021 年 9 月	
中国旅游地理	中国旅游地理	9787040414189	黄远水	高等教育出版社	2022 年 8 月	
客源国与目的地概况	中国旅游客源国概况(第 8 版)	9787563708673	王兴斌	旅游教育出版社	2022 年 9 月	
旅游消费者行为	旅游消费者心理与行为	9787563742035	薛欣	旅游教育出版社	2022 年 1 月	
旅行社经营与管理	旅行社运营与管理	9787559820891	叶娅丽、 寻益人	广西师范大学出版社	2021 年 9 月	
景区服务与管理	景区服务与管理	9787563736775	王昆欣， 牟丹	旅游教育出版社	2022 年 8 月	
酒店经营与管理	国际接待业概论	9787568930604	吴俐霓， 刘轶	重庆大学出版社	2022 年 9 月	
旅游电子商务	旅游电子商务	9787563740680	张琼	旅游教育出版社	2022 年 1 月	

旅游策划理论与实务	旅游策划与实务	9787503883255	王衍用，曹诗图	中国林业出版社	2021 年 9 月	
旅游新媒体营销	旅游目的地新媒体营销-策略方法与案例	9787563743162	李宏	旅游教育出版社	2022 年 8 月	
旅游服务质量管理	旅游服务质量管理	9787568050388	李应军	华中科技大学	2022 年 9 月	
客户关系管理	旅游企业客户关系管理	9787503267185	王晖 于岩平	旅游教育出版社	2022 年 1 月	
导游基础知识	全国导游基础知识	9787503269639（每年更新，用最新版本）	全国导游资格考试统编教材编写组	中国旅游出版社	2021 年 9 月	
模拟导游	导游服务能力	9787564839703	李志强	湖南师范大学出版社	2022 年 8 月	
导游与领队实务	导游业务	9787563744374	全国导游人员资格考试教材编写组	旅游教育出版社	2022 年 9 月	
	出境旅游领队实务	9787563712687	王健民	旅游教育出版社	2022 年 1 月	
定制与研学旅行	定制旅行服务	9787313235121	徐郅耘 龙睿	上海交通大学出版社	2021 年 9 月	

行实务	与技能					
茶艺	茶艺	9787309156850	石莹	复旦大学出版社	2022 年 8 月	
旅游英语	旅游英语	9787518092123	刘丽莉	中国纺织出版社	2022 年 9 月	
基础外语（英）	新编实用英语综合教程	9787040605594	《新编实用英语》教材编写组	高等教育出版社	2023 年 7 月	

2. 图书配置基本要求

配有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅的专业图书体系。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、行业标准、技术规范以及实训手册等；旅游管理类图书和实务案例类图书；旅游集团发展类图书；3 种以上旅游大类专业学术期刊。

表 10 推荐书目一览表

教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
定制旅行资源开发	9787563744558	王亚娟, 刘 晓杰	旅游教育出版社	2022 年 8 月	
定制旅行产品设计	9787563744572	龙睿	旅游教育出版社	2022 年 9 月	
导游带团实战案例精讲与解析：全国优秀导游员亲历的 82 个带团故事	9787503266621	张志强	中国旅游出版社	2022 年 1 月	
手把手教你开民宿：网红民宿运营秘笈大公开	9787568073356	谭玉芳, 张 海超 著	华中科技大学出版社	2021 年 9 月	
定制旅行媒体营销	9787563744565	王红国	旅游教育出版社	2022 年 8 月	

旅行之木	9787559809513	星野道夫	广西师范大学	2020 年 12	
永恒的时光之旅	9787549574056	星野道夫	广西师范大学	2016 年 1 月	
南极往南	9787548229735	噶玛梅朵	云南大学出版社	2017 年 1	
世界如锦心如梭	9787551416412	毕淑敏	浙江摄影出版社	2017 年 1	
西藏，不止旅行	9787518415045	周砾	中国轻工业出版社	2017-08-01	
定制旅行资源开发	9787563744558	王亚娟, 刘晓杰	旅游教育出版社	2022 年 8 月	
研学旅行案例选评	9787563742417	李岑虎	旅游教育出版社	2021 年 5 月	
新时代服务礼仪	9787518097395	纪亚飞	中国纺织出版社有限公司	2023 年 4 月	
政务礼仪	9787515826479	杨金波	中华工商联合出版社	2021 年 5 月	
礼仪培训标准教程	9787518091560	刘奕敏	中国纺织出版社有限公司	2022 年 1 月	
旅游职业礼仪	9787568298933	张颖	北京理工大学出版社	2021 年	
美好生活 四季旅行	9787509015711	《美好生活·四季旅行》栏目组	当代世界出版社	2022 年 1 月	
去火星旅行	9787551321020	杨碧薇	太白文艺出版社	2022 年 1 月	
苏州旅行 Let's Go	9787113283902	《亲历者》编辑部	中国铁道出版社有限公司	2022 年 1 月	
旅行疗愈心理学	9787521622287	姜超	中国法制出版社	2021 年 12 月	

舌尖上的旅行	9787568083461	管婧婧, 夏明	华中科技大学出版社	2022 年 12 月	
这里是中国	9787521701579	星球研究所, 中国青藏高原研究会 著	中信出版社	2022 年 8 月	
广州旅行 Let' s Go	9787113288082	《亲历者》编辑部 编	中国铁道出版社	2022 年 4 月	
中国古代艺术之旅	9787108071644	杨泓 李力	生活读书新知三联书店有限公司	2023 年 4 月	
游遍中国	9787807547891	山东省地图出版社	山东省地图出版社	2023 年	
海南深度游 Follow me	9787113162535	《亲历者》编辑部	中国铁道出版社	2022 年第 5 版	
人性心理学	9787515107738	阿尔弗雷德-阿德勒	西苑出版社	2021 年 3 月	
大众心理学	9787513919524	古斯塔夫-勒庞	民主与建设出版社	2018 年 4 月	
心理学入门	9787515107462	明道	西苑出版社	2020 年 8 月	
走遍中国	9787220109201	霍晨昕	四川人民出版社	2019 年 2 月	
走遍世界	9787220121630	王秀莉	四川人民出版社	2020 年 12 月	
出境领队知识与实务	9787308214995	王君	浙江大学出版社	2021 年 8 月 1 日	
北京景点景点导游词	9787503266645	张志强	中国旅游出版社	2021 年 6 月 1 日	
新旅游	9787503267420	许义	中国旅游出版社	2021 年 8 月 1 日	
趣味导游知识丛书	9787563729661	趣味导游民俗知识编辑部	中国旅游出版社	2014 年 7 月 1 日	
导游词编撰	9787563742387	汪亚明	旅游教育出	2021 年 5 月	

与讲解实务			版社		
图说天下 中国最美的 100 个地方	9787550207479	《图说天下 -国家地理 系列》编委 会	北京联合出 版公司	2022 年 7 月	
今生要去的 100 个中国 5A 景区	9787559604125	郝娟茜	北京联合出 版社	2022 年 9 月	
中国自驾游 地图集	9787503161452		中国地图出 版社	2023 年 1 月	

3. 数字化资源配备要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11 数字教学资源一览表

数字资源名称	资源数量	网址链接
中国旅游网	50	http://www.cnta.com/
迈点网	50	http://www.meadin.com/
先之教育	30	http://www.9first.com/
最佳东方	50	http://www.veryeast.cn/
形象设计与礼仪 (在线课程)	35	http://www.xueyinonline.com/course2/93558e57c5236ec7
国家终身教育智 慧平台	45	http://le.ouchn.cn/home
《中国文化概 要》(《文化里 的中国》) (在线课程)	48	https://www.xueyinonline.com/detail/232621870
导游英语与模拟 实训	27	https://www.icourse163.org/course/JXCFS-1206297819?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_wapssjg_

(四) 教学方法

目前，在旅游管理专业的教学实施中，课程组依照旅游管理专业的人才培养模式及教学方法，主要是从教学内容设计(运用行动导向理念，进行任务驱动式教学)——实践教学上(采用模拟实训、对训实践教学模式)——教学实施及效果(实现

课证一体化教学)来进行的。通过努力力争使旅游管理专业的部分专业核心课程都能够通过行动导向教学,通过讲授法、角色模拟法、小组讨论法、信息化教学及任务驱动,逐步提高学生学习的积极、主动性,培养学生的实践能力及创新能力。在我们的任务驱动教学中采用“任务导入→任务设计→教师讲授→任务实现→工作任务总结”循环作业的方法,提高学生的实践能力和解决旅行社经营问题的能力。

高等职业学校旅游管理专业教学标准中要求在具体的教学实施过程中采用能够体现多种形式的“做中学、做中教”教学模式。具体如下:

课程类型 建议	专业技能课		岗位实训课
	理论	实践	
教学方法、手段	知识讲授; 案例分析; 信息化教学; 小组讨论法; 情境交际法。	校内仿真模拟实训、校外顶岗业务实训。采取演示教学法、角色扮演法;任务教学法。	校企合作,顶岗业务实训,采取现场教学方法、观摩教学法、任务启动教学。
教学组织	<p>以学生为主体,教师进行适当讲解,并进行引导、监督、评估。</p> <p>按单元设置教学情景、拟订教学目标、教学内容、教学重点、教学方法</p> <p>每一个学习单元均按任务导入→任务设计→教师讲授→任务实现→工作任务总结5步骤来组织教学。增强学生的专业能力、组织能力和学习能力。</p> <p>教师提前准备好各种多媒体学习资料,教学课件、案例、视频,并准备好教学场地和设备。</p>		按旅行社和旅游相关部门实际业务流程和岗位,设计相应实习内容和实习操作标准。

(五) 学习评价

本专业评价体系旨在提高教学质量,促进学生、教师的发展。采用教学多元化评价体系,吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价,注重对学生处理旅游业务能力的真实性评价,注重增值评价和综合评价对日常教学和专业发展的影响。

通过增值评价,实现课程目标,改进教学,优化课程设计,促进学生综合素养的发展。此外,通过增值评价了解教学效果,及时调整教学策略,制订合理的教学目标、教学重点难点。

通过综合评价,实现以人为本,关注学生的情感认知水平,尊重学生的个性差异,关注到学生的不同兴趣、表现和学习需要,看到学生整体的发展状况,做

到整体和个别相统一。

本专业积极推进考核方式、考核内容和成绩评价。考核方式采取多元化评价模式，包括三部分：一为课前测试，即形成性评价；二为过程性评价，将出勤、课堂提问、小组讨论等按一定比例纳入总成绩；三为终结性评价，即在授课结束后，对教学重点和难点进行相应测试。各部分占比均参考学院教务处评价考核标准进行分配（即：平时成绩总评占 30%，技能测评占 30%，终结性考核占 40%），具体占比因各门课程的特点微调。

（六）质量保障

1. 人才培养质量保障

学院成立了由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制（修）订工作。各专业建设委员会做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。学院还组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证，最终提交校级党组织会议审定，保障人才培养质量。

2. 教学质量监控

分管教学副院长带领教务处、实训中心、教育教学质量研究中心等职能部门做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。具体通过以下几方面实施：

一是教学建设与教学改革监控。通过对分院专业建设、课程建设的评审或验收，对教学文件修订等进行指导和监控，引导分院进行教学建设和教学改革。审定分院教学改革方案，并监督落实；二是督查监控教学各环节，包括：教材选定、授课计划执行、考核等教学环节的贯彻落实；三是对实训、实践、毕业论文（毕业设计）、毕业实习等实践教学环节进行监控评价；四是通过各级别听课，包括院领导听课、督导教师听课、教学管理部门听课等多方位掌握课堂教学情况；五是定期组织召开学生座谈会和评教评学，及时听取学生对教学的反映；六是广泛听取用人单位对人才培养工作的意见和建议，认真分析并做相应整改。

分院在学院的领导下，带领教学干事和所有任课教师做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。为了进一步维护和稳定教学工作秩序，加强对教学过程的动态监控，充分调动教师教学工作的积极性，保证教学质量的稳步提高，实施了分院兼职督导监控机制，成立了分院兼职督导委员会，在教学过程中根据相应的质量标准，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，对教学条件、

实训室教学与使用、教学过程、教学效果、进行监控,科学地鉴定了教学质量的全面状况,并提供反馈信息,促进了教学质量进一步提高。

九、毕业要求

(一) 本专业学生在三年内必须修满 164.5 学分,其中选修课 6 学分。

(二) 学生毕业能够达成本专业人才培养方案的素质、知识和能力等方面要求,能较好地运用外语和互联网从事旅游企业管理及相关服务工作的岗位要求。

(三) 符合学校学籍管理规定的相关要求。

十、公共选修课程列表

类别	序号	课程名称	学分
文化类	1	探寻中国茶:一片树叶的传奇之旅	2.0
	2	影视鉴赏	2.0
	3	戏曲鉴赏	2.0
	4	文物精品与中华文明	2.0
	5	欧洲文明概论	2.0
美学类	1	美学原理	2.0
	2	建筑艺术欣赏	2.0
	8	住宅设计	2.0
	4	中国民间艺术的奇妙之旅	2.0
	5	绘画里的中国:走进大师与经典	2.0
工科类	1	天文学的奥秘	2.0
	2	家园的治理:环境科学概论	2.0
	3	太阳系中的有趣科学	2.0
	4	人文智能	2.0
	5	智能法理	2.0
素养类	1	批判与创意思考	2.0
	2	形象设计与礼仪训练	2.0
	3	像经济学家那样思考:信息、激励与政策	2.0

语言类	1	商务英语翻译技巧	2.0
	2	商务英语口语与实训	2.0
	3	英语语言技巧	2.0
	4	视听语言	2.0
商贸类	1	大型活动组织与管理	2.0
	2	跨境电商业务实战	2.0
	3	市场营销学	2.0
	4	财政与金融	2.0
	5	商道：管理素养的五项修炼	2.0
	6	国际工程项目管理	2.0

十一、附件

2023 级旅游管理专业教学进度安排表

模块名称	序号	课程名称	课程类型	课程性质	课程代码	考核方式	计划学时数			每学期周学时数						学分	开课部门
									小计	一	二	三	四	五	六		
							理论	实践/实训		16周	18周	18周	18周	10周	20周		
通识基础模块	公共基础	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	必修	11111005	笔试	48		48	3					3	马院
		2	思想道德与法治	A	必修	11111006	笔试	54		54		3				3	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	11111004	笔试	36		36			2			2	马院
		4	形势与政策	B	必修	11121002-1 11121002-2 11121002-3 11121002-4 11121002-5	笔试	20	20	40						1	马院
		5	计算机应用基础	C	必修	07131104	技能测试		32	32	2					2	电商学院
		6	军事理论	A	必修	01111065	笔试	36		36	2					2	基础部
		7	军事技能训练	C	必修	01131066	技能测试		112	112						2	基础部

		8	文学与艺术欣赏	A	必修	01111064	笔试	72		72			4			4	基础部
		9	体育	B	必修	01121005-1 01121005-2 01121005-3 01121005-4	笔试+ 技能测试	20	120	140	2	2	2	2		8	基础部
		10	心理健康	B	必修	14121001	笔试+ 技能测试	18	18	36		2				2	心理健康教研室
		11	劳动教育 I	A	必修	14111002	笔试	16		16			2			1	劳动教育教研室
		12	职业生涯发展与规划	B	必修	13121001	笔试+ 技能测试	10	6	16	2					1	创业学院
		13	大学生创新创业基础	B	必修	13121002	笔试+ 技能测试	18	18	36		2				2	创业学院
		14	大学生就业指导	B	必修	13121004	笔试+ 技能测试	12	4	16			2			1	创业学院
		15	美育理论与实践	B	必修	15121001	笔试+ 技能测试	28	8	36		2				2	美育教研室
		小计						388	338	726	8	9	8	4		36	
专业 技能 模块	专业 基础 课	1	管理学基础	B	必修	06121162-1	笔试+ 技能测试	16	16	32	2					2	工商管理
		2	旅游概论	B	必修	10121167	笔试+ 技能测试	32	32	64	4					4	旅游学院
		3	旅游政策与法规	B	必修	10121168	笔试+ 技能测试	60	12	72		4				4	旅游学院

专业核心课	4	旅游职业礼仪	C	必修	10131169	技能测试	0	36	36			2			2	旅游学院
	5	旅游历史文化	B	必修	10121170	笔试+技能测试	16	16	32	2					2	旅游学院
	6	中国旅游地理	B	必修	10121171	笔试+技能测试	36	36	72			4			4	旅游学院
	7	客源国与目的地概况	B	必修	10121202	笔试+技能测试	10	10	20					2	1	旅游学院
	8	旅游消费者行为	B	必修	10121173	笔试+技能测试	20	20	40					4	2.5	旅游学院
	小计						190	178	368	8	4	6		6	21.5	
	1	旅行社经营与管理	B	必修	10121174	笔试+技能测试	40	32	72				4		4	旅游学院
	2	景区服务与管理	B	必修	10121175	笔试+技能测试	10	26	36				2		2	旅游学院
	3	酒店经营与管理	B	必修	10121176	笔试+技能测试	36	36	72		4				4	旅游学院
	4	旅游电子商务	B	必修	10121177	笔试+技能测试	16	56	72			4			4	旅游学院
	5	旅游策划理论与实务	B	必修	10121178	笔试+技能测试	27	27	54		3				3	旅游学院
	6	旅游新媒体营销	B	必修	10121179	笔试+技能测试	24	48	72				4		4	旅游学院
	7	旅游服务质量管理	A	必修	10111180	笔试	20	0	20					2	1	旅游学院
	8	客户关系管理	B	必修	06121182	笔试+技能测试	10	10	20					2	1	工商管理

		小计					183	235	418		7	4	10	4		23	
专业拓展课	1	导游基础知识	B	限选	10122181-1 10122181-2	笔试+技能测试	104	32	136	4	4					8	旅游学院
	2	模拟导游	B	限选	10122201-1 10122201-2	技能测试	36	72	108			4	2			6	旅游学院
	3	导游与领队实务	B	限选	10122183-1 10122183-2	笔试+技能测试	72	72	144			4	4			8	旅游学院
	4	定制与研学旅行实务	B	限选	10122184-1 10122184-2	笔试+技能测试	66	66	132				4	6		7.5	旅游学院
	5	茶艺	C	限选	10132185	技能测试	0	40	40					4		2.5	旅游学院
	6	旅游外语（英、日）	B	限选	02122123 04122193	技能测试	50	14	64	4						4	英语学院、应用东语
	小计						328	296	624	8	4	8	10	10		36	
	1	基础外语（英、日）	A	限选	01122080-1 01122080-2 04112192	笔试	68	0	68	2	2					4	英语学院、应用东语
素质能力拓展模块					-1 04112192-2												
	2	安全教育	A	必修	01111053	笔试	16		16							1	基础部

		3	中国共产党党史	A	选择性必修	11113004	笔试	32		32							2	
		小计						116	0	116	2	2					7	
	公共选修	1	第一学期	B	公共选修		笔试+技能测试	16	16	32	2						2	
		2	第二学期	B	公共选修		笔试+技能测试	18	18	36		2					2	
		3	第三学期	B	公共选修		笔试+技能测试	18	18	36			2				2	
		小计						52	52	104	2	2	2				6	
实践教育模块	实践课程	1	劳动教育 II	C	必修	14131003	技能测试	融入到 1-5 学期的社会实践、实训环节中，不单独占课时									1	劳动教育教研室
		2	导游踩点	C	必修	10131102	技能测试	0	80	80	不排课,在第 3-5 学期(第四学期为主)开展 10 天的校外实践教学,不计入周课时。						4	旅游学院
		3	毕业设计(论文)	C	必修	01131025	技能测试	0	128	128						8	8	旅游学院
		4	毕业实习	C	必修	01131026	技能测试	0	320	320					8	12	20	旅游学院
		5	第二课堂	C	必修	15131002	技能测试	按照《江西外语外贸职业学院大学生第二课堂成绩评定实施规定》执行									2	团委

		小计	0	528	528							35	
		总计	125 7	162 7	288 4	2 6	2 6	2 6	2 4	2 0	/	164.5	
总学时：2884 学时；理论教学：1257 学时，占总学时 43.6%；实践/实训教学：1627 学时，占总学时 56.4%。													
48 门课：A 类课程 10 门，占总课程 20.8%；B 类课程 29 门，占总课程 60.4%；C 类课程 9 门，占总课程 18.8%。													
注：1. 第二学期开设红色文化必修课程，10 学时；2. 1+x 证书：做好课证融通，列举出该专业对应的具体证书名称，该证书均可转换专业课程的学分，原则上不超过两门专业课，不超过 8 学分。													