


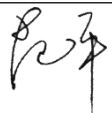



江西外语外贸职业学院
Jiangxi College Of Foreign Studies

2023 级现代物流管理专业 人才培养方案

2023 年 6 月

江西外语外贸职业学院专业人才培养方案论证表

专业代码	530802	专业名称	现代物流管理	
使用年级	2023 级	所在分院	工商管理学院	
论证专家				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	余世民	江西工业职业技术学院	教授	
2	范平	浙江旅游职业学院	副教授/副院长	
专家论证意见				
<p>该专业人才培养方案定位准确，培养目标明确，总体思路清晰，整体框架规范，课程体系较合理，实践课时达到了 50%以上，课程内容也体现了职业教育理念，但还存在着一些问题：1、没有体现校企合作的特色，如：在实施保障中，可建立校企人员共同参与的专业指导委员会。2、课程体系中，专业基础课与专业拓展课的安排不尽合理，如《经济学基础》通常为专业基础课，《数字化物流商业运营》、《数字化供应链运营》、《物流法律法规》通常为专业核心课或拓展课；在课程体系结构设计导图中，《采购与供应链管理》应放在首位，符合工作过程认知。3、教学方法中，没有体现课程思政的理念。4、在教学安排进度表中，开课部门栏没有代码标识；《智慧仓配运营》课程应《物流成本与绩效管理》课程前开设，才能符合认知顺序。5、有些课程的素质目标与能力目标相混淆，应有界定。6、文字排版不够规范。</p> <p style="display: flex; justify-content: space-between;"> 专家签字：  2023 年 5 月 30 日 </p>				

专家论证意见

本方案依据教育部最新的专业简介要求，框架体系较完整，格式较规范。

有如下几点建议：

- 1.培养规格中素质部分可以补充“习近平新时代中国特色社会主义思想”的相关内容；
- 2.“实训教学体系”部分表格内容应进一步扩充至全部的专业核心课程；
- 3.教学方法上对混合式教改、模块化教改、岗课赛证融通的思考还有待进一步深化与实施。

专家签字：



2023 年 5 月 30 日

专家论证结论

- ☐ 论证通过
- ☒ 修改后通过
- ☐ 不通过

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 毕业生职业发展路径	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系结构设计思路	4
(二) 课程设置	5
(三) 实训教学体系	36
七、教学进程总体安排	39
(一) 教学周数总体安排	39
(二) 教学进程总体安排	39
八、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
(二) 教学设施	40
(三) 教学资源	41
(四) 教学方法	43
(五) 学习评价	43
(六) 质量保障	44
九、毕业要求	45
十、公共选修课程列表	46
十一、附件	47

一、专业名称及代码

（一）专业名称

现代物流管理

（二）专业代码

530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力人员。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

专业所属大类 (代码)	专业类 (代码)	本专业所对 应的行业 (代码)	主要职业类别 (代 码)	主要岗位类 别 (或技术 领域)	职业技能等 级证书举例
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	物流管理 (G53-G60)	物流服务师 (4-02-06-03)、 供应链管理师 (4-02-06-05)	生产物流管 理、商贸物 流管理、仓 储与配送、 供应链管理	全国 1+X 供 应链运营 (中级) 职 业技能等级 证书

注：（1）所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2021 年）》

（2）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）

（3）主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）

（4）职业技能等级证书应涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书

（二）毕业生职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	仓管员、智能物流操作员、供应链专员	熟悉物流管理、供应链管理的相关流程及知识，能够进行基本的业务操作。
发展岗位	仓储经理、智能物流运营工程师、供应链总监	能够对物流、供应链运作模式及物流配送网络进行规划和设计，能够优化业务流程，熟悉成本控制方法。
迁移岗位	货运代理员、运营总监、电子商务经理	熟悉物理相关作业流程，熟悉数据分析方法，能够进行电商运营。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和智慧仓储与配送、智慧物流与供应链、数字化物流商业运营、国际货运代理、物流项目运营、物流信息技术应用等知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具有运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，能够从事智慧仓储与配送、物流运输、多式联运、国际货运代理、物流成本核算与分析、物流数据挖掘与分析、采购与供应链运营、物流市场调研与客户管理、物流系统规划与设计、物流项目规划与运营、智能物流装备操作与运维、物流数字化管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，拥有正确的世界观、人生观、价值观；

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、有较强的集体意识和团队合作精神；具有良好的礼仪知识、写作能力和沟通能力；

（3）吃苦耐劳、爱岗敬业、质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；

（5）崇尚宪法、遵法守纪，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 劳动素养，掌握物流管理过程中与之相匹配的劳动心态和劳动技能。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(2) 掌握与专业相关的数学、英语、应用文写作等基本知识；

(4) 熟练操作常用办公软件等计算机办公应用技术；

(5) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(6) 掌握企业管理者必备的计划、组织、领导、控制等工作流程；

(7) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的知识；

(8) 掌握物流运作的基本知识与方法；

(9) 掌握仓储作业、运输作业、采购运作等物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(10) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(11) 掌握货物性质、物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(12) 掌握物流设施设备的操作与养护知识；

(13) 掌握物流成本控制的基本知识和方法，掌握物流企业经营管理的方法；

(14) 掌握国家货运代理和报关知识；

(15) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

(16) 熟悉大数据、智慧物流、物联网、人工智能等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力、对新知识的学习能力和创新能力；

(2) 具备基本计算机操作能力，熟练运用 office 等办公软件；

(3) 具有探究学习、终身学习、可持续发展、分析问题和解决问题的能力；

(4) 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；能够从事智慧仓储、智慧物流运输等业务的管理与运营；

(5) 具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度；

(6) 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；能够对物流系统进行分析、规划、优化与管理；

(7) 根据供应链运力和市场变化，能够明确采购需求、寻源与开发供应商、进行采购谈判、招投标、供应商管理；

(8) 具有对商务信息和物流数据进行采集、分析处理与决策支持、进行物流

作业进行优化的能力；

(9) 具有对物流市场调查开发与方案制定、物流业务承揽、商务沟通、客户服务的能力；

(10) 具有对物流项目进行方案设计、资源组织、开发、执行、跟踪等项目管理的能力；

(11) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(12) 具有对物流业务进行数字化管理的能力，能够操作智能物流设施设备和应用物流系统；

(13) 具有物流国际货运代理操作、组织集装箱多式联运、进出口货物报关报检、物流追溯、制作物流单证的能力；

(14) 具有在全球供应链背景下处理国际物流事务的能力；

(15) 具有快速应对突发事件的物流运作与管理的能力；

(16) 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于对物流绩效评价与改进的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构设计思路

现代物流管理专业课程体系建设从物流行业企业就业岗位群的职业素养要求，精准定位专业知识素养和能力素养，基于“岗课赛证、理论+实训”的人才培养模式，借助校内校外实习实训基地，对接行业企业发展需要，依托“岗、课、赛、证”践行校企合作、工学结合的教学课程体系，培育知理论、可迁移、会应用、能操作的综合性、实践性和运营技能型人才。

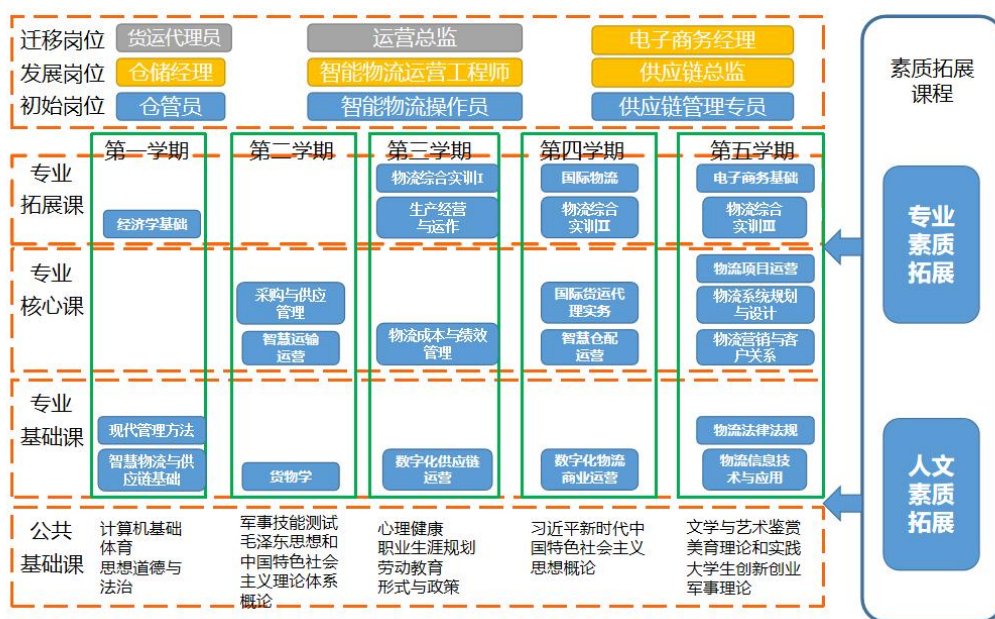


图 1 现代物流管理专业课程体系结构逻辑关系图

（二）课程设置

1. 公共课程

表 3 公共课程设置要求

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	开课学期	第 1 学期	总课时	48
教学目标	<p>【素质目标】（1）通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心。</p> <p>（2）帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>（3）培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】（1）了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。</p> <p>（2）掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>（3）理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>【能力目标】（1）具有熟练掌握本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力。</p> <p>（2）具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力。</p> <p>（3）学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p>			
教学内容	<p>本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色</p>			

	社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。			
教学要求	授课教师要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方式方法，强化党的理论创新成果的学理阐释，采取互动式教学，加强师生互动交流，注重调动学生学习的积极性主动性。按照“八个相统一”的要求，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，全面提高思政课质量和水平。			
思想道德与法治	开课学期	第 2 学期	总课时	54
教学目标	<p>【素质目标】增强学生的思想道德和法律意识，提高学生思想道德和法律素质。运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】通过学习，让学生初步了解中国特色社会主义进入新时代这一重大历史判断，了解本课程的性质和内容、明确学习本课程的重要意义。</p> <p>【能力目标】能适应大学生活，掌握正确的学习方法，做出切实可行的大学生活规划；能自觉树立正确的人生观和价值观，端正人生态度，处理好人与人、人与社会、人与环境的关系；能确立科学的学业理想和职业理想，并积极投身社会实践，化理想为现实；能按照法律的思维方式，评判周围事物，能依法行使法律权利、履行法律义务。</p>			
教学内容	绪论；领悟人生真谛、把握人生方向；追求远大理想、坚定崇高信念；继承优良传统、弘扬中国精神；明确价值要求、践行价值准则；遵守道德规范、锤炼道德品格；学习法治思想、提升法治素养			
教学要求	<p>1. 任课教师要以修订的本课程标准组织教学；并力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。</p> <p>2. 教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。</p> <p>3. 学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。</p>			
毛泽东思想和中国特色社会主义	开课学期	第 3 学期	总课时	36

主义理论体系 概论				
教学目标	<p>【素质目标】 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p> <p>【知识目标】 以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。</p> <p>【能力目标】 提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>			
教学内容	<p>教材体系中的基本理论</p> <p>(1) 专题一 马克思主义中国化的历史进程和理论成果</p> <p>(2) 专题二 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>(3) 专题三 新民主主义革命理论</p> <p>(4) 专题四 社会主义改造理论</p> <p>(5) 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>(6) 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>(7) 专题七 邓小平理论</p> <p>(8) 专题八 “三个代表”重要思想</p> <p>(9) 专题九 科学发展观</p>			
教学要求	<p>培养学生理论思维。要求学生学习把握理论背后的思想、思想之中的战略以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，使学生能够带着思考学，带着问题学，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自己的思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。</p>			
形势与政策	开课学期	第 1-5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】 让学生感知国情民意，把对形势与政策的认识统一到</p>			

	<p>党和国家的科学判断上和正确决策上,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>【知识目标】 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识和党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善政策体系。</p> <p>【能力目标】 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力,特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>			
教学内容	<p>本课程教学主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,组织实施我院学生《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策,以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点,进行马克思主义形势观、政策观教育,引导学生正确把握国内外形势的大局。</p>			
教学要求	<p>本课程分专题来讲授,要求担任本课程的专职与兼职教师要根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》,结合上级有关部门提供教学辅导资料,进行集体备课,统一安排教学内容。</p>			
计算机应用基础	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】养成严谨求实的科学态度、良好的信息素质和团队合作精神,具有高尚的职业素养,树立自主学习、终身学习的观念。</p> <p>【知识目标】熟悉 windows 和 Office (word, Excel, PowerPoint) 的操作技术与基本应用。</p> <p>【能力目标】利用 windows 和 Office 技术分析并解决实际问题的基本能力,培养良好的信息素养与计算思维。</p>			
教学内容	<p>1、Windows 操作系统对文件进行管理,对系统进行设置与优化;</p> <p>2、Word 对日常办公文档进行编辑、排版;</p> <p>3、Excel 处理日常办公电子表格,输入数据建立表格,利用公式与函数计算数据,对数据管理,表格美化等功能;</p> <p>4、PowerPoint2010 建立演示文稿,美化演示文稿,在文稿中插入声音、视频、图表、图形等各种对象。</p>			

教学要求	教师应具备计算机专业资格证书或职业证书,应用机房进行实训教学			
军事理论	开课学期	第 1 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。</p> <p>【知识目标】使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>【能力目标】做到心系家国天下,时刻准备着在祖国需要的时候,挺身而出,保卫家国;自觉接受军事训练,学习军事理论课程,遵守国家法律法规。</p>			
教学内容	军事理论课主要包括:中国国防、国家安全、军事思想、军兵种知识、现代战争、信息化装备等,教学时数 36 学时。			
教学要求	<p>1、军事课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>2、军事理论课是在校大学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第一学期结合新生军训集中安排。</p> <p>3、严格执行教学计划,要按照《教学大纲》的要求组织实施教学。严格考勤、考核制度,考试合格取得相应的学分,成绩记入学生档案。</p> <p>4、为了让大学生更全面的掌握军事理论专业知识,除了把军事理论课程内容与技能练习相结合外,还要邀请军训教官或高级军官讲课。让军训教官或高级军官把在部队学习的军事前沿专业知识传授给学生,让学生真实系统的掌握国家军事理论或技能的最新知识,为鼓励大学生投身国防事业打下扎实的基础。</p>			
军事技能训练	开课学期	第 1 学期	总课时	112
教学目标	<p>【素质目标】强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。</p> <p>【知识目标】使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>【能力目标】做到心系家国天下,时刻准备着在祖国需要的时候,挺身而出,保卫家国;自觉接受军事训练,学习军事理论课程,遵守国家法律法规。</p>			

教学内容	军事技能课主要包括：共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护、射击与战术训练、战备基础与应用训练等，训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。			
教学要求	<p>1、军事课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>2、军事理论课是在校大学生的一门必修课，列入学校的教学计划，在第一学期结合新生军训集中安排。</p> <p>3、严格执行教学计划，要按照《教学大纲》的要求组织实施教学。严格考勤、考核制度，考试合格取得相应的学分，成绩记入学生档案。</p> <p>4、为了让大学生更全面的掌握军事理论专业知识，除了把军事理论课程内容与技能练习相结合外，还要邀请军训教官或高级军官讲课。让军训教官或高级军官把在部队学习的军事前沿专业知识传授给学生，让学生真实系统的掌握国家军事理论或技能的最新知识，为鼓励大学生投身国防事业打下扎实的基础。</p>			
文学与艺术欣赏	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 感悟中国文化的源远流长与博大精深，热爱和弘扬中国文化，增强文化自信。</p> <p>2. 通过对人类杰出的文学家、艺术家的创作过程、思想情感和人生经历的了解，通过对作品中人物形象和思想的理解，树立正确的世界观、人生观、价值观和艺术审美观。</p> <p>3. 通过对优秀文学艺术作品的欣赏，继承中华民族的优秀品德和传统；崇尚中华民族的伟大精神、崇仰历代中华英雄楷模；树立并强化爱国、忠诚、奉献、进取等高尚品德。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握中国古代文学精品与戏曲、电影艺术精品的相关知识。</p> <p>2. 了解中国文化的发展历史和文化内涵。</p> <p>3. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。</p>			

	<p>【能力目标】</p> <p>1. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。</p> <p>2. 通过对文学、戏曲、电影、绘画、书法等文学艺术形式的欣赏，提高艺术鉴赏能力、提升人文素养和艺术修养。</p> <p>3. 通过学习和拓展活动，提高灵活思辨和创新思维的能力，提高团队协作、共同进步的能力，提高独立思考和自我发展的能力。</p>			
教学内容	<p>内容包括中国古典诗歌、国学经典、中国神话、古代小说、电影欣赏、戏曲欣赏等文学艺术方面的内容以及应用文写作知识（翻转课堂教学）。教学中以必选和自选方式选择相应的内容，每一板块内容以“循序渐进、由点带面、学会欣赏”为设计安排的原则，引导学生学会从各方面去欣赏和探究。</p>			
教学要求	<p>要求以立德树人为根本，以学生职业能力发展为中心，以中华优秀传统文化和艺术作品为载体，以德技并修为育人目标，增强学生的人文底蕴和职业素养，培养高素质技术技能人才。</p>			
体育	开课学期	第 1-4 学期	总课时	140
教学目标	<p>【素质目标】积极参与体育活动，养成良好的体育品德。懂得品德重要、积极参与锻炼、能够克服困难、遵守体育规则、学会公平竞争、认真履行职责、正确对待成败。</p> <p>【知识目标】学会运用健康与安全的知识和技能，形成健康的生活方式。明确锻炼要求、积极参与锻炼、形成锻炼意识、养成锻炼习惯、注重卫生保健、保持良好心态，能够适应环境。</p> <p>【能力目标】掌握与运用体能和运动技能，提高运动能力。享受运动乐趣、明确学练方法、积极参与锻炼、保持良好姿态、掌握运动技能、学懂知识原理、了解运动规则、达到学以致用。</p>			
教学内容	<p>大一新生开设公共体育课其内容为：第九套广播体操、篮球、100 米短跑、五步拳套路动作、少年拳套路动作、排球、1000 米/800 米</p> <p>大二学生开设体育选修课其内容为：篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、形体舞蹈、体育舞蹈、跆拳道、啦啦操、瑜伽健身</p>			
教学要求	<p>1、加强学生对必要的体育与卫生保健知识和运动技能的掌握，增强体育锻炼和保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法。注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础，科</p>			

	<p>学创建与专业融合的体育运动项目为支点,从本质上提高学生基本身体素质。</p> <p>2、全面提高学生身体素质,发展身体基本活动能力和运动能力,掌握不同运动项目的基本运动技能。培养学生体育运动兴趣和习惯,为体育选项课教学奠定基础。增进学生身心健康,提高学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。</p> <p>3、针对不同专业的学生特点,采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学,以便充分激发学生的主体意识,培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。</p> <p>4、通过体育教学,进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育,提高学生社会责任感。同时,快速提升学生的兴趣爱好,使终身锻炼意识增强,真正做到全民健身。</p>			
心理健康	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】通过教学,引导学生养成良好的心理品质和积极应对危机的意识,培养新时代大学生。</p> <p>【知识目标】通过教学与实践活动,通过理论与实践的有机融合,使学生掌握心理健康基本知识,掌握基础的心理调适方法。</p> <p>【能力目标】基于知识目标的达成,通过教学,使大学生具备心理知识实际应用的能力。如提升学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对压力挫折能力。进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,全面提升大学生心理健康素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>			
教学内容	<p>本课程教学内容共十二章,从课程思政入手,立德树人,进行情境化教学设计,开展多种实践教学形式。各单元设置了“心理活动”“心理测试”“心理训练”等板块;每一章设计了“心理实训”资源,配合“心理疗愈”“心理明镜”“心理拓展”等有利于课下自主学习的板块,致力于学生形成科学的心理发展观和心理健康观,努力提升高职大学生心理健康素养。</p>			
教学要求	以“信息化教学”为依托,主要采用“线上+线下”混合式教学。			
劳动教育 I	开课学期	第 4 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,增强职业荣誉感,培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>【知识目标】理解和形成马克思主义劳动观,掌握劳动精神、劳模精</p>			

	<p>神、工匠精神；了解新时代劳动特质；熟悉劳动组织架构、安全生产要求、劳动法律条例。</p> <p>【能力目标】能结合学科和专业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际劳动问题；积累职业经验，提升就业创业能力；具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神和能力。</p>			
教学内容	<p>必教模块：认识劳动教育的意义、传承精神、劳动品质、安全生产</p> <p>选教模块：劳动法律、家务劳动实践、家庭修护实践、校园劳动实践、创意手工实践、时尚艺术实践、种植空间实践、社会活动实践</p>			
教学要求	<p>课堂理论讲授与课后劳动技能实操相结合，重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高学生职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识。</p>			
职业生涯规划 与规划	开课学期	第 1 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯规划 and 发展的自觉意识，树立积极正确的人生观，价值观，把个人的发展和国家的需要，社会的发展相结合，愿意为个人的职业生涯规划和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>【知识目标】通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的优势，职业的特性及社会环境；掌握职业生涯规划书的写法。</p> <p>【能力目标】通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能，信息搜集与管理技能，生涯决策技能，求职技能等。</p>			
教学内容	<p>认识职业生涯规划的意义；了解探索我的职业价值观和适合我的工作方式；培养职业胜任能力；决策生涯目标与制定行动计划。</p>			
教学要求	<p>引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业和创业创造条件。</p>			
大学生创新创业 基础	开课学期	第 2 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】培养学生自信创新，引导学生树立正确的创新创业观念，努力提高学生的创新能力。</p> <p>【知识目标】使学生理解并掌握我国的创业环境与扶持政策；能来理解和评价创业精神的概念；能了解创业的方式方法，能掌握评估创业</p>			

	<p>者素质和能力的要领，并进行自我提升。</p> <p>【能力目标】以教授创业知识为基础，以锻炼创新能力为关键，以培养创新精神为核心，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感，创新精神和创业能力。</p>			
教学内容	了解创新创业相关理论及“互联网+”时代背景下的创新创业特征及挑战；创业者素质要求；组建创业团队，识别创业机会，制定创业模式，评估创业风险，整合创业资源；撰写创业计划书及路演。			
教学要求	通过案例教学，培养学生的创业意识与创业能力，培养学生积极进取，勇于挑战，勇于创新创业的能力，为大学生创业，就业开拓广阔的空间。			
大学生就业指导	开课学期	第 4 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】提升大学生的自我认知能力；培养学生良好的职业素养和职业道德；提高学生的团队协作能力。</p> <p>【知识目标】通过本课程的学习，学生能知晓国家，教育部及江西省的就业政策；能理解就业的基本概念；能理解企业的含义与类型。</p> <p>【能力目标】能熟悉行业的发展特点和趋势，了解职业要求；了解就业形式与政策，形成合理的就业期望；熟悉就业择业的方法和技巧；能熟练掌握就业协议书的填写与就业手续办理程序。</p>			
教学内容	就业形式与政策分析；树立正确的就业观念；求职择业的方法与技巧指导；职业素养与求职新浪调试；维护就业权益等。			
教学要求	本课程以就业为导向，立足市场需求，本着就业能力教育为本位的教学理念，将基础理论教学与实践教学内容紧密结合融为一体，使学生掌握求职择业的方法与激情，正确选择职业，顺利就业，为成才与发展打下良好的基础。			
美育理论与实践	开课学期	第 2 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 让学生加深对中华优秀传统文化艺术的喜爱与自豪感，增强文化自信；2. 树立正确的审美思维方式，培养和提高学生的审美能力和艺术修养；3. 培养学生的创造精神及实践能力，帮助学生形成基本的美育素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解大学生学习美育课程的意义以及对中国音乐作品的欣赏，感受</p>			

	<p>音乐之美;2. 欣赏不同舞种的代表作品,感受舞蹈之美;3. 助推中华文化的传承以及了解戏曲发展历程、不同戏曲种类,感受中国传统戏曲文化魅力;4. 了解和鉴赏中国传统建筑结构、风格、设计思想及西方建筑特点、元素等,感受建筑之美。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 掌握音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美及建筑之美四个板块的主要内容和要素、特征等方面的知识;2. 具有感受美、鉴赏美、创造美的能力;3. 培养学生对审美情趣与创造艺术美的才能和兴趣。</p>			
教学内容	<p>本课程主要为四个板块学习。分别为音乐、舞蹈、戏曲及建筑的相关内容。板块一: 音乐之美; 主要了解美育教导的根本任务, 大学开设美育课程的意义以及中国音乐作品欣赏; 板块二: 舞蹈之美; 了解艺术与社会功能之间的联系以及欣赏不同舞种的代表作品, 感受美; 板块三: 戏曲之美; 感受中国传统戏曲文化魅力, 助推中华文化的传承以及了解戏曲发展历程、不同戏曲种类, 通过对不同作品欣赏感受戏曲文化魅力; 板块四: 了解社会美、环境美之间相互关系以及了解我国建筑的独特魅力, 通过对不同建筑的了解感受建筑的美感, 让学生领悟到美的根源源于社会实践。</p>			
教学要求	<p>1、对标国家五育并举举措, 培养当代大学生为全面发展的人;2、了解教育的根本任务, 了解美育在全面发展教育中的重要意义;3、在教学过程中有效提升学生审美能力, 助推中国文化的传承, 对于树立文化自信有重要意义;4、了解审美特征, 从而达到提升美、欣赏美、培养美感的最终目的;5、陶冶情操, 了解美与社会之间的联系方式、本质和特征。</p>			
基础英语(非涉外非语言类专业)	开课学期	第 1-2 学期	总课时	136
教学目标	<p>本课程旨在全面贯彻党的教育方针, 培育和践行社会主义核心价值观, 落实立德树人根本任务, 在中等职业学校和普通高中教育的基础上, 进一步促进学生英语学科核心素养的发展, 培养具有中国情怀、国际视野, 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>【素质目标】能够识别、理解、尊重世界多元文化, 拓宽国际视野, 增强国家认同, 坚定文化自信, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识; 在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际, 用英语</p>			

	<p>传播中华文化。</p> <p>【知识目标】能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通。</p> <p>【能力目标】能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；能够做好自我管理，养成良好的自主学习习惯，多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。</p>
教学内容	<p>本课程的内容为职场通用英语，是我校非涉外非语言类专业学生必修或限定选修的基础性内容。它旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。</p>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能 <p>教师要充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p> 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程 <p>教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。</p> 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养 <p>教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 <p>教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师要指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养。</p> 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展 <p>教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，</p>

	促进学生的全面发展和个性化发展。
--	------------------

2. 专业课程

表 4 专业课程设置要求

现代管理 方法	开课学期	第 1 学期	总课时	64
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具备灵活运用所学知识解决实际问题的能力；</p> <p>(2) 具备团队合作和沟通协调能力；</p> <p>(3) 具有良好的实践创新能力以及科研潜质；</p> <p>(4) 具有良好的心理素质和克服困难的能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 全面了解管理学的体系结构；</p> <p>(2) 掌握管理学的基本理论；</p> <p>(3) 熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能学会组织中管理的一般流程；</p> <p>(2) 能熟悉影响管理职能发挥的因素；</p> <p>(3) 能学会编制计划的程序、方法；</p> <p>(4) 能理解决策的过程和决策技术；</p> <p>(5) 能辨识组织构架的常见形式，理解组织变革中的动力与阻力，具备初步进行组织机构设计的能力；</p> <p>(6) 能学会解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力；</p> <p>(7) 能学会有效运用领导理论，达到有效领导的目的；</p> <p>(8) 能学会衡量工作成效、纠正偏差的控制方法。</p>			
教学内容	<p>本课程采用模块化教学，从管理过程出发，以计划、组织、人事、领导、控制五大职能为基本框架，进行基本理论和方法的讲授。主要学习企业管理人员需要掌握的管理理论基础和管理实践应用能力的相关知识，包括市场调查与预测方法、管理决策方法、层次分析法、全面质量管理、目标管理、网络计划技术等等。在教学中要向学生完整地介绍管理学的知识体系与应用方法，更重要的是要使学生牢固树立以管理要效益的理念。把我国管理学科的最新成果有效的融入教学，让学生在实训中摸索、寻找着正确的、合乎需要的管理方式。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p>			

	<p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
智慧物流与供应链基础	开课学期	第 1 学期	总课时	64
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具备搜集信息、整理资料的自主学习能力基础；</p> <p>(2) 具备分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(3) 具备较强的知识整合能力；</p> <p>(4) 具备职业素养，从职员角色角度分析问题、思考问题的能力；</p> <p>(5) 具备团队合作和沟通协调能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解现代物流的特征和物流业的发展</p> <p>(2) 掌握现代物流的功能要素</p> <p>(3) 认识物流企业、第三方物流和逆向物流</p> <p>(4) 了解国际物流，运输方式，贸易术语和国际货代业务流程</p> <p>(5) 认识现代物流设备设施及技术应用</p> <p>(6) 了解供应链和供应链管理的思想</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 掌握智慧物流和供应链架构模型分析企业供应链；</p> <p>(2) 掌握智慧物流各模块并规划智慧物流信息平台功能体系、业务体系、服务模式、运营模式与实施方案；</p> <p>(3) 掌握智慧物流仓储、运输配送、包装与装卸搬运的智能化技术体系和智慧化管理方案及其应用与发展趋势；</p> <p>(4) 掌握智慧物流和供应链集装箱与智慧港口以及智慧多式联运；</p> <p>(5) 结合智慧物流与供应链的系统理论、智慧物流信息技术、智慧管理与实施方案，剖析智慧物流与供应链的技术应用与管理实践。</p>			
教学内容	<p>以当前智慧物流与智慧供应链最新理论与应用研究成果为基础，以智慧物流与供应链理论体系构建为根本，重视对智慧物流与供应链应用实践的经验和规律的总结，结合具体技术方案与管理实践案例，从理论框架、技术体系、功能系统、行业应用和案例分析 5 方面系统地阐述智慧物流系统体系、智慧物流信息平台与技术、智慧物流各功能系统以及智慧供应链结构模型等的开发、构建分析、设计和</p>			

	实施。			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
货物学	开课学期	第 2 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德，遵守行业规范的工作意识和行为意识； 2. 具有良好的诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和创新意识； 3. 能有吃苦耐劳、爱岗敬业、质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神等素养； 4. 具有良好的卫生习惯，良好的行为习惯，保护货物素养。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解掌握货物质量的基本要求、标准化的形式、货物质量检验的内容和方法； 2. 了解货物质量变化规律，掌握影响货物质量变化的主要因素； 3. 掌握货物的分类、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识； 4. 掌握仓库温湿度管理知识，以及温湿度对货物质量的影响； 5. 掌握常见货物货的物理、化学、机械和生物性质； 6. 掌握货物包装的原理、各种材料、货物包装的方法； 7. 掌握货物储存保管、搬运、运输的条件和要求； 8. 掌握货物霉腐、锈蚀等致使货物使用价值降低的原理及相应的养护技术； 9. 掌握普通货物的性质及仓储养护、运输、装卸搬运的要求。 10. 掌握普通货物、特殊货物、危险品、散装货物、集装箱货物的运输、装卸、保管的相关要求。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备能对货物进行合理分类以及编码的能力； 2. 具备掌握查询和熟悉货物的物理、化学、机械和生物性质的能力； 3. 具备根据货物性质进行包装方案设计、标志设计、货物计量的能力； 			

	<p>4. 具备根据感官检查货物的初步能力，能鉴别相关货物的质量；</p> <p>5. 能够根据具体货物进行重量检查；编写货物重量标准；</p> <p>6. 具备根据货物性质制定货物储存保管方案的能力，以保证货物在物流过程中质量和数量的完好；</p> <p>7. 具备根据货物性质制定运输、装卸搬运方案，以保证货物在物流过程中质量和数量的完好；</p> <p>8. 能够对仓库温湿度管理，保证货物在仓库的质量和数量；</p> <p>9. 能够对货物的霉腐进行防治；</p> <p>10. 能够对粮食类货物进行保鲜；</p> <p>11. 能够对金属货物进行防锈和除锈；</p> <p>12. 能够对纺织货物进行养护；</p> <p>13. 能够对危险品进行储运和仓库安全管理。</p>			
教学内容	<p>本课程采用模块化教学，在课程教学目标的指导下，注意教学内容的系统性，从基础理论到实际应用，从实际问题到理论知识。教学内容包括货物分类与编码、货物标准与质量认证、货物检验与质量监督、抽样与抽样检验、货物检验的方法、货物质量监督、货物包装材料、货物包装技法、绿色包装、货物质量与质量变化、影响货物质量变化的因素、仓库温湿度的控制与调节、货物霉腐及其防治、货物霉腐的影响因素、货物霉腐的防治、食品储存与保鲜技术、金属货物的锈蚀及防锈、轻纺类货物的养护、危险化学品的储运及仓库安全管理、仓库鼠害、虫害、蚁害防治。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
数字化物流商业运营	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>（1）树立正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质；工作认真、精益求精的工匠精神；</p> <p>（2）培养学生良好的表达能力及信息素养、数字化思维、数据驱动思路，团队协作能力和应急处理能力、细致严谨的工作作风；</p>			

	<p>(3) 培养追求数字化、低成本、高效率、高质量的物流商业运营理念，具备较强的责任意识，具备一定的创新意识；</p> <p>(4) 培养学生具有奉献精神和企业家精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握数字化物流商业运营的理论，对数字化物流商业运营有一个较为全面和系统的认知；</p> <p>(2) 掌握数字化物流商业运营管理基本内容，数字化物流商业运营的相关术语；</p> <p>(3) 了解 5G 技术、云计算、人工智能、物联网、边缘计算、区域链等数字化核心技术；</p> <p>(4) 了解数字化物流的数字仓储技术、数字运输技术、数字配送技术、数字装卸搬运技术、数字分拣技术、数字包装技术；掌握数字化物流商业运营应的技能与工具；</p> <p>(5) 掌握物流市场分析相关数据分析和可视化的技术；</p> <p>(6) 掌握数字化物流商业运营的业务流程，以及数字化物流商业运营岗位职责；</p> <p>(7) 掌握物流市场分析与定位，挖掘市场和客户需求，设计对应物流产品；</p> <p>(8) 掌握数字化物流商业运营管理决策方法、运营模式；</p> <p>(9) 掌握数字化物流商业运营系统设计的知识和方法；</p> <p>(10) 掌握数字化仓储配送作业相关知识和方法；</p> <p>(11) 掌握数字化运输作业相关知识和方法；</p> <p>(12) 掌握数字化物流商业运营绩效分析相关指标和方法；</p> <p>(13) 掌握数字化物流商业运营相关商业数据分析知识和方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(2) 具备数字化物流商业运营的实际操作能力；</p> <p>(3) 具备根据实际情况设计数字化物流商业运营方案的能力；</p> <p>(4) 具备运用数据分析问题的能力，能构建相关指标体系、数据调用、加工、分析、模型创建、绘图等相关技能；</p> <p>(5) 能实现数据可视化，揭示分析物流运营存在的问题，为管理经营提供建议，提高物流运营的效率 and 效益；</p> <p>(6) 初步具有构建数字化物流商业运营平台框架的能力。</p>
教学内容	本课程采用模块化教学，在课程教学目标的指导下，注意教学内容的

	<p>系统性，从基础理论到实际应用，从实际问题到理论知识。教学内容包括数字化物流商业运营的发展历程、数字化物流商业运营的相关术语、数字化物流商业运营管理基本内容、数字化核心技术、数字化物流技术、物流市场分析、市场客户挖掘与营销策略、数字化物流商业运营管理决策方法、运营模式、数字化物流商业运营的业务流程、数字化物流商业运营岗位职责、数字化仓储配送作业、数字化运输作业、数字化物流商业运营绩效、数字化物流商业运营相关商业数据分析、数字化物流商业运营平台构建。</p>			
教学要求	<p>重点增强数字化物流商务运营实操技能，提高数字和信息素质，切实起到对专业能力培养的支撑作用，使学生掌握的数字化物流商业运营的知识 and 技能能够满足职业岗位的实际需要，并适当兼顾学生的后续发展需要。教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
物流信息技术 与应用	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有以科学理论为指导的思想政治素质 2. 具备良好的道德素质 3. 具有以弘扬民族文化，学习借鉴西方先进科学文化知识的 能力； <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 物流信息技术及发展趋势 2. 物流条码技术 3. 无线射频识别技术 4. 全球定位系统 5. 电子数据交换 6. 物流信息管理系统 7. 物联网技术及其应用 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能制作条码及其使用条码 			

	2. 了解无线射频技术的应用 3. 能够使用物流信息技术			
教学内容	本课程的教学除了要求学生了解并掌握现代物流信息技术的原理及其在物流领域的应用外，全课程以提高学生综合素质和培养学生动手能力为核心组织教学。具体目标包括了解物流信息技术概论、初步掌握数据库管理与网络技术、条码技术、射频技术、EDI 技术、物理电子商务、GIS 技术、GPS 技术典型的物流信息系统等。重点学习物流信息技术在企业中的应用 通过专题讨论具备一定物流信息技术应用实际操作能力。			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源,如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
物流法律法规	开课学期	第 5 学期	总课时	20
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有以科学理论为指导的思想政治素质 2. 具备良好的道德素质 3. 具有以弘扬民族优秀文化，学习借鉴西方先进科学文化知识的能力； <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 物流法律制度 2. 物流主题法律制度 3. 货物运输法律制度 4. 流通加工与配送法律制度 5. 包装与装卸搬运法律制度 6. 物流保险法律制度。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解相关物流法律制度 2. 能够起草和签署物流服务合同 			
教学内容	基于“以项目任务活动和企业案例为载体，练就实战本领”的课程理念设计通过项目任务情境实训，培养学生动手实践能力，并把培养学			

	<p>生的语言表达能力、逻辑思维能力、创新能力作为素质教育的途径，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维能力的培养，实现学习情境与实际工作实境的零距离对接，融教、学、做为一体。其次，坚持校企合作开发面向工作岗位任务和过程课程的建设思路。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
数字化 供应链运营	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(2) 具备团队协作精神；</p> <p>(3) 具备职业思维，从职员角度考虑供应链业务运作流程；</p> <p>(4) 具备主动思考，理论尽快转化为实践，持续学习的能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解数字化供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识</p> <p>(2) 理解数字化供应链设计的原那么、内容和策略，掌握数字化供应链设计构建方法。</p> <p>(3) 了解供应链需求的特点；掌握需求管理的方法；了解供应链综合计划的策略；</p> <p>(4) 掌握供应链管理环境下的采购管理的流程；</p> <p>(5) 掌握实施 JIT 采购的方法；</p> <p>(6) 了解库存管理的新模式；</p> <p>(7) 掌握面向供应链的生产计划与控制模式的实施步骤；</p> <p>(8) 了解供应链管理环境的库存问题；</p> <p>(9) 了解供应链绩效评价的方法；掌握供应管理的激励措施。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能运用数字化供应链设计方法；</p> <p>(2) 能用科学合理的方法选择合适的数字化供应链合作伙伴；</p> <p>(3) 能利用先进的库存管理方法(如 VMI、联合库存等)进行库存控制；</p>			

	<p>(4) 能在数字化供应链环境下运用准时化采购方法；</p> <p>(5) 能在数字化供应链环境下实施延迟技术、敏捷制造技术；</p> <p>(6) 能利用合理的成本分析方法对供应商成本进行评估；</p> <p>(7) 能利用合适的数字化供应链绩效评估指标对数字化供应链的运作绩效进行评价。</p>			
教学内容	<p>从供应链的角度出发，以方法、设计、合作关系、物流、采购、生产、绩效管理基本框架，运用数字化技术对供应链运营进行流程化管理。帮助学生提高对供应链数字化转型的认知，解其困惑，并从供应链数字化转型的战略规划、技术架构、方法策略、实践案例、绩效度量几个方面提供参考指南。阐述了计划、采购、生产/制造、运营、逆向供应链等要素的变革路线、数字技术。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
智慧仓配运营	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】 1. 具有良好的职业道德；2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】 1. 掌握仓储与配送的基本含义；2. 掌握仓储企业组建的基本流程；3. 掌握仓储管理的意义和作用；4. 掌握入库作业的流程。</p> <p>【能力目标】 1. 能够组建仓储配送给企业；2. 能够有效的进行入库业务管理；3. 能够有效的进行在库业务管理；4. 能够有效的进行出库业务管理；5. 能够对仓储与配送成本进行合理的控制。</p>			
教学内容	<p>仓储与配送概述、仓储企业组建、入库作业管理、在库作业管理、出库作业管理、仓储成本管理、仓储安全管理、配送作业管理、配送运营、配送成本管理等。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、分组讨论、案例研究分析、市场调查、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用教研室构建的省级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，</p>			

	如教学课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。			
智慧运输运营	开课学期	第 2 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】 1. 具有良好的职业道德；2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】 1. 掌握运输管理基本概念；2. 掌握运输市场的分类定位；3. 了解客户订单处理流程；4. 了解客户服务因数；5. 掌握货物整合途径及策略；</p> <p>【能力目标】 1. 能准确的进行市场定位及处理客户订单；2. 能够合理的进行货物的整合与入库；3. 能够合理的进行方案的调度；4. 能够合理的进行货物到达与运费结算；5. 了解运输法规及常见的运输单据</p>			
教学内容	<p>以运输方式的学习为主线，学习常用的运输设备与设施和各种运输方式的作业流程，理解各种运输方式的优缺点和适用范围及熟悉各种运输方式运价的计算。了解公路、铁路、水路和航空运输合同的内容及订立过程，并对各种运输单证的结构和填制方法进行梳理和总结。采用表上作业法和图上作业法为大型物流企业多结点的运输业务制定物资调运方案。掌握运输市场的定位、客户订单的处理流程、货物整合途径与整合策略、货物入库计划、运输调度方案、运输单证、货物到达处理方案等。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、分组讨论、案例研究分析、市场调查、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用教研室构建的省级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
物流成本与绩效管理	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1 具有良好的职业道德；</p> <p>2 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；</p> <p>3 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1 能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则；</p> <p>2 熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法；</p>			

	<p>3 熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1 熟练掌握物流标准成本管理基本原理、基本过程及控制方法；</p> <p>2 熟练掌握物流责任成本管理基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法；</p> <p>3 熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法；</p> <p>4 熟练掌握降低物流成本的途径与方法。</p>			
教学内容	<p>本课程着重讲述了物流成本和供应链绩效管理应用的基础理论,深刻反映了现代物流与供应链成本管理的前沿发展和管理方法,通过实例将如何有效地核算与管理物流成本和提高供应链绩效的一些方法在全球的发展现状以及在我国国内一些企业的实际运用做出相应的介绍和分析判断。</p> <p>课程主要章节包括: 物流成本认知、物流成本形态分析、物流成本预算、物流成本控制、物流成本核算、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、流通加工成本管理、装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流成本绩效评价等模块。</p>			
教学要求	<p>教学方法: 结合课程的内容与专业特点, 可采用讲授、分组讨论、案例研究分析、市场调查、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件: 课程教学应基于多媒体网络条件, 课前课中课后充分利用教研室构建的省级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源, 如教学课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
采购与 供应管理	开课学期	第 2 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】 1. 具有良好的职业道德; 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】 1. 掌握采购与供应的基本含义; 2. 理解采购的方式并熟悉采购的作业流程管理; 3. 掌握如何进行供应管理; 4. 掌握供应链模式下的采购管理;</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够根据采购的需求制定企业采购与供应计划;</p> <p>2. 能够有效的对供应商进行管理;</p> <p>3. 能够对采购的数量和时间进行控制;</p> <p>4. 能够合理的与供应商进行采购谈判;</p> <p>5. 能够对采购的风险进行控制。</p>			

教学内容	采购与供应概述、采购计划管理、采购价格管理、采购供应商管理、采购招标投标管理、采购订单与采购合同管理、采购控制与采购风险管理等。			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、分组讨论、案例研究分析、市场调查、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用教研室构建的省级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
物流营销与 客户关系	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>2. 培养学生理想信念坚定的品质，爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体，具有政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等。</p> <p>3. 培养学生掌握进行社会实践的能力，养成学生实时关注物流营销与客户关系中重难点问题的职业精神和社会责任感。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知物流营销与客户关系的内涵与作用； 2. 掌握物流营销与客户服务基本礼仪； 3. 理解并掌握基于营销绩效的物流客户分类与管理； 4. 理解并掌握基于营销目标的物流客户档案管理内容； 5. 掌握物流市场客户资信分析指标及应用； 6. 理解分析物流客户投诉升级的原因和预防办法； 7. 掌握客户投诉处理的流程及基本处理方法； 8. 理解并掌握基于营销绩效的物流客户保持管理； 9. 掌握基于营销绩效的物流客户投诉处理； 10. 理解并灵活掌握物流营销组合策略及绩效评价方法。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会有效运用物流客户服务礼仪实现物流客户高水准服务； 2. 会结合物流公司实际进行市场细分，对物流客户进行分类管理； 			

	3. 会有效应用物流客户寻找与识别方法寻找目标客户； 4. 能对物流客户档案信息进行有效管理并进行实时更新； 5. 会计算并合理应用物流客户资信分析指标； 6. 会采用合理方法对客户价值进行衡量； 7. 会用问卷调查法、访谈法等典型方法进行物流客户满意度调查； 8. 会适时采取相应客户保持策略防止、减少客户流失； 9. 能有效应用物流客户投诉处理技巧； 10. 会结合物流企业实际制定实施物流营销战略。			
教学内容	<p>本课程主要培养学生的营销能力和客户服务能力。通过本课程的学习，充分认识并掌握现代物流企业相关的市场营销理念和方法，制定物流市场营销与客户服务策略，能够运用这些理论解决现实物流企业中存在的营销、客户服务等问题。</p> <p>课程章节主要包括：物流营销与客户关系理论；物流市场与购买行为分析；物流智能信息系统；基于物流营销战略的客户价值管理；基于物流营销战略的客户投诉处理；基于客户关系的物流营销策略等六个模块。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、分组讨论、案例研究分析、市场调查、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用教研室构建的省级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
国际货运代理实务	开课学期	第 4 个学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】1. 具有良好的职业道德；2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；了解不同地区的港口习惯和海关程序；熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p>【能力目标】准确掌握国际货运代理业务的经营范围；掌握国际货物运</p>			

	输过程的实务流程;掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序;能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息;能根据发货人、收货人的委托,制定客户订单;能正确接受货主、承运人等客户的咨询;能准确制作海陆空运等重要单证;能熟练代办租船订舱、保险等业务,并能协调处理货运货损事故等。			
教学内容	国际货运代理的基本内容包括以下几个方面:国际货运代理基本认知,国际货运代理营销、国际货代客户服务、海运货代业务操作、空运货代业务操作、货代业务纠纷处理等,通过老师深入浅出的讲解让学生更好的理解国际货运代理的基本知识,再通过实训操作让学生更深刻的体会国际货运代理。			
教学要求	多媒体理论教学与先进实验教学相结合,充分利用网络教学资源,实现开放式教学,自主设计并开发教学互动实验,增强教学趣味性,在线作业,改革考制。多种形式相结合的方法,讲授,头脑风暴,案例分析“项目驱动”教学法,由浅入深,层次分明的案例式教学,趣味教学,学以致用。教育方法是教育的客观规律和原则的反映和具体体现,正确地运用各种教育方法,主要的是依据学生个性特点为基础将科学文化知识内化为学生素质、建立起学生认知神经系统及行为技能与习惯、最终形成学生生产生活和科研能力以满足社会需要的方法,对提高教学质量,实现教育目的,完成教育任务具有重要的意义。			
物流项目 运营	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】1. 具有良好的职业道德;2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力;3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】1. 项目管理及物流项目管理的概念 2. 物流项目设立的相关知识 3. 物流项目组织的各种结构及特点 4. 物流项目经理需具备的能力及作用 5. 项目组织过程的步骤</p> <p>【能力目标】1、运输和仓储成本符合公司目标。2、管理物流提供商以使货物送达目标客户手中并不断促进对客户的服务水平。3、保证日常操作顺畅有效。4、提供实时管理和作业报告,保持计算机系统和手工操作系统数据精确。</p>			
教学内容	课程以项目的形式进行教学,从概念出发,项目设立的相关知识开始到项目组织的各种结构和特点,项目经理所具备的能力,项目组织过程的几个步骤来分别讲授物流管理项目这门课程。在讲授课程的过程中向学生完整阐述项目管理的应用和方法,让学生队队项目管理有一个初步的认知,之后在教学允许的情况下进行实训操作,加深学生队			

	物流项目管理的理解。			
教学要求	多媒体理论教学与先进实验教学相结合，充分利用网络教学资源，实现开放式教学，自主设计并开发教学互动实验，增强教学趣味性，在线作业，改革考制。教学方法：以语言传递为主、以直观感知为主、以实际训练为主。情景教学法、参与式教学法、案例教学法、启发式教学法、项目驱动教学法。多种形式相结合的方法，讲授，头脑风暴，案例分析“项目驱动”教学法，由浅入深，层次分明的案例式教学，趣味教学，学以致用。			
物流系统 规划与设计	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】1. 具有良好的职业道德；2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>【知识目标】通过本课程的学习，使学生学习掌握物流系统规划、设计与优化基础知识，特别是对企业物流战略规划、流程分析、物流节点总体布置、内部详细布置、搬运系统分析设计、物流线路选择组合及组织营运以及供应链系统的规划设计等内容进行学习掌握。</p> <p>【能力目标】通过本课程的学习，使学生具备物流系统规划、设计与优化的基础能力，能运用物流系统规划与设计的原理、方法、技巧，解决企业物流和社会物流系统规划与设计问题，对各层次、各阶段的物流系统进行初步的总体规划和详细设计，为企业的物流供应链系统效率的改善提升、物流系统合理化、为支持企业生产与营销在不同的系统范围内提供合理物流系统解决方案。</p>			
教学内容	<p>专业授课老师根据教材和学生的实际学习能力进行授课，物流系统规划与设计的主要内容包括物流系统概述、物流系统整体规划与战略选择、物流网络结构与节点设计、物流运输方式与运输方案制定、物流设施设备与规划设计、仓储系统规划与绩效评价、装卸搬运系统规划与设计、配送系统规划与方案.</p> <p>1. 物流系统战略目标规划设计。主要根据所服务的对象、顾客的性质与地理位置等，对所提供的物流服务进行规划与设计。在规划设计前，常采用网上调研、图书资料调研与现场调研等方法，收集物流系统的内部条件、外部条件及潜在客户信息，调查物流服务的供需状况、物流行业的发展状况等。</p> <p>2. 物流能力规划设计主要确定物流系统所达到的目标，而物流能力的大小主要取决于企业投入的人、财、物数量及管理水平等。因此，这一阶段主要考察人员能否胜任，财力、物力是否充足等。</p> <p>3. 物流需求预测规划设计管理系统的另一个主要职能是对市场进行预测分析，一方面，可以掌握和了解未来客户物流需求的规模及种类，做好物流工作；另一方面，是通过网络广泛收集用户的需求，开展促销业务，以提供高效率，低成本和高质量的系统服务满足物流需求。</p>			

教学要求	教学方法：多种形式相结合的方法，讲授，头脑风暴，案例分析“项目驱动”教学法，由浅入深，层次分明的案例式教学，趣味教学，学以致用。教学手段：多媒体理论教学与先进实验教学相结合，充分利用网络教学资源，实现开放式教学，自主设计并开发教学互动实验，增强教学趣味性，在线作业，改革考制。			
生产经营与运作	开课学期	第3学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有自主学习新知识、新技术的能力； 2. 具有通过多种渠道、媒体，进行查找、收集所需信息的能力； 3. 具有独立制订工作计划并落实实施的能力； 4. 具有总结、归纳、分析能力。 5. 具备认真负责的工作态度，严谨的治学精神。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解生产与运作管理的基本概念与方法； 2. 了解常见的生产与作业的时空组织； 3. 生产计划的制定； 4. MRP 与库存管理。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有扎实的专业知识 2. 具有很强的实践能力 3. 具备处理实际问题的能力； 4. 具有良好的心理素质和克服困难的能力； 5. 具有良好的职业岗位适应能力。 			
教学内容	<p>生产运作管理是对生产运作系统的设计，运行与维护过程的管理，它包括对生产运作活动进行计划，组织和控制。</p> <p>该课程内容包括生产运作系统的设计、生产运作系统的运行和生产运作系统的维护与改进。其中，生产运作系统的设计对其运行有先天性的影响，生产运作系统的运行主要涉及生产运作计划、组织与控制三个方面，生产运作系统的维护与改进包括人员的培训、设备和设施的维护以及生产系统的改善。</p>			
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、分组讨论、案例研究分析、市场调查、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用教研室构建的省级精品课程和网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			

国际物流	开课学期	第 4 学期	总课时	72
课程性质、 适用专业	<p>本课程的旨在培养国际物流业务中优秀的技能型人才，主要针对国际物流仓储管理，运输管理，国际物流企业管理专员等岗位。在课程的设计理念上，以理论和实训相结合为导向，以满足国际物流岗位的知识职业技能基本要求为原则，既要考虑高职学生的现实基础，又要考虑高职人才规格的发展要求，把专业基础知识的传授、技能的训练及职业态度的培养有机融合起来，注重综合能力、创新能力和职业能力的培养，突出“以学生为中心”的教学模式。适用于现代物流管理专业。</p>			
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟悉并胜任国际物流业务中各环节的工作 2. 能具备较好的学习新知识和新技能的能力 3. 能具备制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力 4. 能具备获取和使用信息的能力 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际物流的发展和历史沿革； 2. 熟悉国际物流的作业管理，如运输管理，配送管理，仓储管理，信息管理等； 3. 熟悉国际贸易口岸，如世界及中国各有名口岸，报关程序，商检等； 4. 掌握国际海上货运； 5. 掌握国际陆路运输。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 			
教学内容	<p>国际物流发展的历史沿革、国际物流系统的组成及模式、国际物流网络系统、国际物流中的信息流、国际物流与国际贸易、国际贸易口岸，报关和商检、国际海上货物运输等。</p>			
教学要求	<p>教学方法：多种形式相结合的方法，讲授，头脑风暴，案例分析“项目驱动”教学法，由浅入深，层次分明的案例式教学，趣味教学，学以致用。教学手段：多媒体理论教学与先进实验教学相结合，充分利用网络教学资源，实现开放式教学，自主设计并开发教学互动实验，增强教学趣味性，在线作业，改革考制。</p>			
物流综合实训 I-III	开课学期	第 3-5 学期	总课时	256
教学目标	<p>【素质目标】 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责</p>			

	<p>任意识和遵纪守法的观念；4. 培养学生良好的信息素养、数字化和数据驱动管理思维；5. 团队协作能力和应急处理能力、细致严谨的工作作风；6. 培养追求数字化、低成本、高效率、高质量的供应链运营管理理念，具备较强的责任意识，具备一定的创新意识。</p> <p>【知识目标】1. 掌握 CEO 的岗位技能；2. 理解 CEO 角色的重要性；3. 掌握团队管理的技巧；4. 掌握 CSO 的岗位技能；5. 了解当代供应链运营主要技术；6. 掌握供应链运营管理的基本知识和方法；7. 掌握供应链需求计划分析与预测；8. 掌握供应链生产与服务设施选址方法；9. 掌握供应链网络设计方法；10. 掌握供应链客户需求预测流程与设计方法；11. 掌握供应链客户供应链库存管理方法、库存控制方法；12. 掌握供应商合规性评价方法；13. 掌握产能计算和规划的工具及方法；14. 掌握产品与服务生产流程制定方法、优化方法；15. 了解仓储运营方案设计方法；16. 掌握物流供应商管理和绩效考核设计方法；17. 掌握供应链运营绩效管理、指标设计。</p> <p>【能力目标】1. 能够熟练掌握 CEO 角色的技能；2. 能够熟练掌握 CSO 角色的技能；3. 能够熟练掌握 CFO 角色的技能；4. 能够熟练掌握 COO 角色的技能；5. 能够全面掌握企业的经营管理；6 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；7. 具备数字化供应链运营的实际操作能力；8. 能设计生产与服务设施选址方案；9. 能设计生产与服务设施布局方案；10. 能设计供应链网；11. 能跟踪销售与运营计划执行并采集数据；12. 能投标和产品定价；13. 能设计客户需求预测、编制客户需求分析报告、编制客户需求计划；14. 能设计供应链库存管理方案；15 能制定库存计划、定库存控制策略；16 能制定供应商评估与选择策略、执行供应商合同管理策略；17. 能对供应商进行认证与分级、制定供应商行为准则、制定供应商合规性评价规范；18. 能计算和规划产能、制定产能调控方案、制定产品与服务生产流程；19. 能设计产品与服务生产流程优化方案；20. 能制定物料计划、制定物料库存管理流程。</p>
教学内容	<p>招投标管理、财务运营规划、物流综合运作、CEO、CSO、CFO、COO 的岗位技能以及常见问题的处理等。当代供应链运营主要技术、供应链运营管理的基本知识和方法、供应链需求计划分析与预测、供应链生产与服务设施选址方法、供应链网络设计方法、供应链客户需求预测流程与设计方法、供应链客户供应链库存管理方法、库存控制方法、供应商选择工具及方法、供应商合同管理方法、供应商开发的工具及方法、供应链客户需求预测流程与设计方法、供应商关系管理方法、供应商行为准则制定方法、供应商合规性评价方法、产能计算和规划的工具及方法、产品与服务生产流程制定方法、优化方法、仓储运营方案设计方法、物流供应商管理和绩效考核设计方法、供应链运营绩效管理、指标设计。</p>

教学要求	重点增强供应链运营实操技能，提高数字和信息素质，切实起到对专业能力培养的支撑作用，使学生掌握的供应链运营的知识和技能能够满足职业岗位的实际需要，并适当兼顾学生的后续发展需要。教室要求相关软件和计算机设备，多媒体实训教室。课程教学需要安装了 ITMC 企业经营管理模拟沙盘软件的机房，一般安排在物流信息实训室 5303。			
电子商务基础	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养学生快速跟上电商发展思维的能力；</p> <p>(2) 培养学生具备基本的互联网思维的能力，具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养。</p> <p>(2) 掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力；</p> <p>(2) 具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。</p>			
教学内容	《电子商务基础》课程的任务是落实立德树人根本任务，满足电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解电子商务的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢电商、喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，能够由羡鱼到织网，迈出新媒体第一步。			
教学要求	<p>教学方法：充分利用电子教案、动画、视频等技术手段，使教学过程更生动形象、易懂。如将典型业务处理拍成操作演示教学片或制作成动画片，在学习新业务时进行播放，强化电子商务工作的规范化性。交互式体验学习，充分利用网站建设软件、网络交易模拟工具、虚拟现实系统等进行多企业、多角色体验，强化实际操作能力。网络化学习，建立教学资源丰富、功能完善的课程网站，引导学生自主学习和协作学习。</p>			

	<p>教学条件：学习场地应满足理论学习和实践操作两个基本要求，为使电子商务实践场地与企业真实环境相似，具备实践场地桌椅，计算机及相关软件。</p>			
经济学基础	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养学生管理思维。</p> <p>(2) 培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握管理经济学基础知识。</p> <p>(2) 掌握市场、生产与成本、决策与优化等方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能够运用经济运行的基本规律。</p> <p>(2) 能够运用管理经济学原理分析企业决策当中存在的问题；</p>			
教学内容	<p>本课程以微观经济学和宏观经济学两大部分。课程内容围绕微观经济学 包含价格、消费者行为、生产者行为、成本收益、市场结构、收入分配、市场失灵与政府干预 7 大模块，宏观经济学包括国民收入、宏观经济政策、失业与通货膨胀、经济周期等 4 大模块。配备“微宏观经济学仿真模拟软件”，理论与实训相结合，掌握并运用经济学理论分析现实经济问题。</p>			
教学要求	<p>(1) 本课程按照项目化进行设计，并结合日常经济生活的常见问题开展教学，教学中主要采用案例分析、课堂讨论等教学方法，结合信息技术开展多样化教学。</p> <p>(2) 本课程主要通过过程性评价与结果性评价相结合的方式对学生的学习情况进行评价。</p> <p>(3) 本课程教学主要在多媒体教室完成，并辅之必要的室外调研。</p> <p>(4) 课程思政：引入经济制度、当前形势分析，对学生开展政治形势教育，培养学生的政治敏感性和社会主义核心价值观。</p>			

(三) 实训教学体系

依托校内外实习实训基地，对接行业企业发展需要，以“岗、课、赛、证”践行校企合作、工学结合的人才培养模式，为培养目标建立实训教学课程体系，以提高学生对知识、技能技术的理解和领悟，培养综合性的实践操作和运营技能。

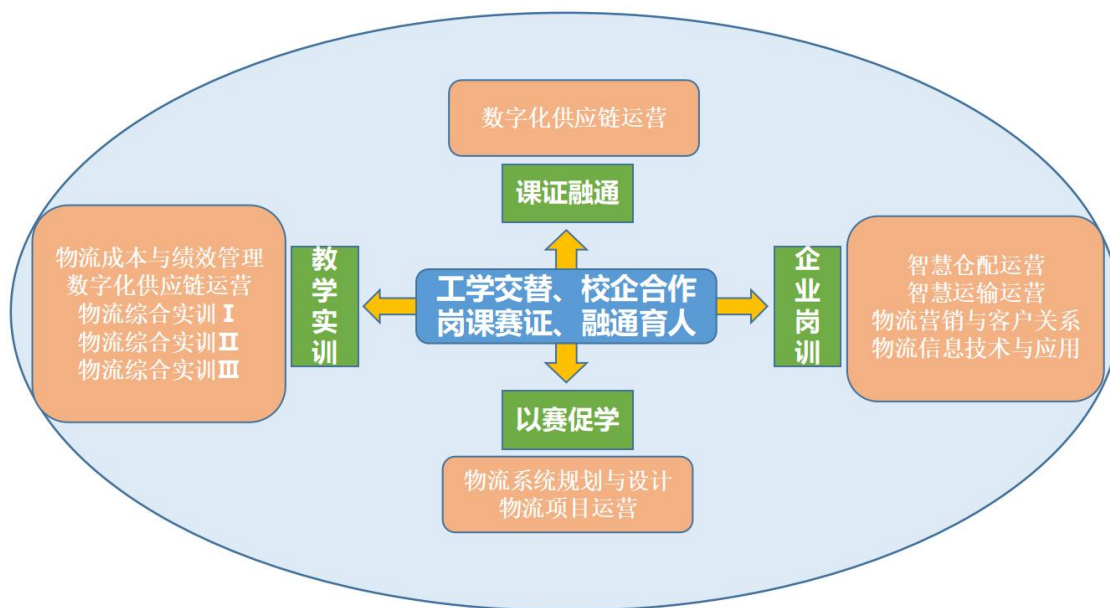


图 2 现代物流管理专业实训教学学体系设计思路图

表 5 专业核心课程内容及实训项目表

编号	课程名称	教学内容	实训项目内容
1	智慧仓配运营	(1) 仓储企业组建 (2) 入库作业管理 (3) 在库作业管理 (4) 出库作业管理 (5) 仓储成本管理 (6) 仓储安全管理 (7) 配送作业管理	(1) 组托图的设计 (2) 物动量 ABC 分析 (3) 客户优先权分析
2	智慧运输运营	(1) 客户订单的处理流程 (2) 货物整合途径与整合策略 (3) 货物入库计划 (4) 运输调度方案 (5) 运输单证 (6) 货物到达处理方案	(1) 客户订单处理 (2) 运输方的式选择 (3) 多式联运的管理
3	物流成本与绩效管理	(1) 物流成本形态分析 (2) 物流成本预算 (3) 物流成本控制 (4) 物流成本核算 (5) 运输成本管理 (6) 仓储成本管理 (7) 配送成本管理 (8) 流通加工成本管理 (9) 装卸搬运成本管理 (10) 包装成本管理 (11) 物流成本绩效评价	(1) 物流成本的构成 (2) 物流成本的核算 (3) 物流成本的控制
4	采购与供应管理	(1) 采购计划管理	(1) 采购流程绘制

		(2) 采购价格管理 (3) 采购供应商管理 (4) 采购招投标管理 (5) 采购订单与采购合同管理 (6) 采购控制与采购风险管理	(2) 供应商评价指标体系的制定 (3) 招标公告的撰写
5	物流营销与客户关系	(1) 物流市场与购买行为分析 (2) 物流智能信息系统 (3) 基于物流营销战略的客户价值管理 (4) 基于物流营销战略的客户投诉处理 (5) 基于客户关系的物流营销策略	(1) 物流市场预测 (2) 物流市场营销策略 (3) 客户投诉的处理流程
6	国际货运代理实务	(1) 国际货运代理基本认知 (2) 国际货运代理营销 (3) 国际货代客户服务 (4) 海运货代业务操作 (5) 空运货代业务操作 (6) 货代业务纠纷处理	(1) 货运代理的营销 (2) 货运代理的业务操作 (3) 货运代理纠纷处理
7	物流项目运营	(1) 项目管理及物流项目管理的概念 (2) 物流项目设立的相关知识 (3) 物流项目组织的各种结构及特点 (4) 物流项目经理需具备的能力及作用 (5) 项目组织过程的步骤	(1) 物流项目的设立 (2) 物流项目的组织 (3) 物流项目的实施
8	物流系统规划与设计	(1) 物流系统整体规划与战略选择 (2) 物流网络结构与节点设计 (3) 物流运输方式与运输方案制定 (4) 物流设施设备与规划设计 (5) 仓储系统规划与绩效评价 (6) 装卸搬运系统规划与设计 (7) 配送系统规划与方案	(1) 物流系统的选择 (2) 物流系统的规划 (3) 物流系统的考核

七、教学进程总体安排

（一）教学周数总体安排

表 6 教学周数分配表

学期	总周数	军事训练	教学	毕业设计	岗位实习	考试	假日与机动
1	20	2	16	0	0	1	1
2	20	0	18	0	0	1	1
3	20	0	18	0	0	1	1
4	20	0	18	0	0	1	1
5	20	0	10	0	8	1	1
6	20	0	0	8	12	0	0
总计	120	2	80	8	20	5	5

（二）教学进程总体安排

见附件

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

现代物流管理教研室专业教师具有良好的职业道德和敬业精神，具备现代物流管理专业领域扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力，丰富的表达方式，能遵循高职教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价教学，具备课程设计和教学实施的综合能力，能准确把握行业发展动态并且与相关行业保持紧密联系。与此同时，现代物流管理专业人才培养模式的构建与实施，需要一支以专业带头人为核心，以骨干教师为主要依靠，以精通现代物流管理专业技能专兼结合的现代化教学团队为支撑。现代物流管理专业现有博士 1 人，在读博士 1 人，硕士研究生 5 人，年龄结构合理，学历结构优良，在全省同等院校的现代物流管理专业教学团队中领先。

2. 专业带头人

专业带头人具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风；具备优良的学术才能素质，热爱科学和教育事业，有强烈的事业心和奉献精神。对专业发展有预见性，善于继承，勇于开拓、创新和拼搏；具有丰富的理论知识和动手操作、科技推广能力，还有经营能力和市场经营意识；同时具备副教授以上职称，能引领

团队教学、科研，在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续改进的教学质量管理措施，教学效果好，且具有较强的教学改革科研能力。

3. 任课教师

任课教师具有高尚的职业道德，治学严谨，具有团结、协作精神；了解学科（专业）、行业现状，追踪学科（专业）前沿，及时把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学；积极参加教学改革与创新，教学思想活跃，教学改革有创意；重视实验与实践性教学，引导学生进行研究性学习和创新性实验，培养学生发现、分析和解决问题的兴趣和能力；定期下企业顶岗，有较强的实践操作能力；须取得技能证书，要积极参与企业技术开发与技术服务，具备既能教动脑又能教动手的“双师型”教师能力；校外兼职教师聘请了在物流管理方面既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术专家或能工巧匠担任，构建稳定的校外兼职教师队伍。

（二）教学设施

1. 教室条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训要求

5303 物流信息实训室有电脑 60 台，连接互联网，可以为学生提供在线实训。物流信息实训室还装有第三方物流软件：包括与课程相关的运输、仓储等物流软件。实训室还有投影仪、音响等教学设备，可以进行多媒体教学。购买了物流管理决策模拟沙盘软件及企业经营管理沙盘模拟软件。

表 7 校内实训场地要求一览表

序号	实训场地名称	实训项目	实训设备	工位数	支撑课程
1	物流信息实训室	物流软件综合运营	投影、电脑、沙盘软件	60	物流综合实训 I-III

目前学校正在加紧建设智慧物流产教融合实训工场，该工场规划包括仓储配送实训区、智能无人配送实训区、智慧生产物流实训区、智慧运输实训室、国际物流产教工作坊、智慧物流与供应链大数据实训中心、VR 智能物流实训中心、物流仿真技术实训室、智慧物流产教融合创新中心等 12 个模块。

3. 校外实训条件

按照工学结合的要求,目前现代物流管理专业开拓了以企业为主的校外实训基地,如杭州京东物流、顺丰速运、菜鸟物流华中南昌仓、南昌苏宁物流等作为学生校外实习基地。这些基地的建设与使用,满足了学生毕业实习、零距离就业及教师顶岗实践、专业技能开发、教学案例收集的要求,有效地提高了学生的综合应用能力和实践操作能力,缩短了学生的岗位适应期,使会计综合实训教学真正实现了工学结合。

表 8 校外实训场地要求一览表

序号	基地名称	实训项目	接纳人数	支撑课程
1	菜鸟物流华中南昌仓	储运一体化综合模拟	100	智慧仓配运营、智慧运输运营、数字化物流商业运营
2	顺丰速递南昌仓	储运一体化综合模拟	100	智慧仓配运营、智慧运输运营、物流信息技术与应用
3	南昌苏宁物流	物流客户关系管理与供应链管理	40	物流营销与客户关系、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理
4	杭州京东物流	储运一体化综合模拟	50	智慧仓配运营、智慧运输运营、生产经营与运作

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源以及各种教学软件及学习通等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。选用出版日期 3 年以内的新版教材。由专业教师、教研室主任、行业专家和教研人员共同建立教材选用小组,对教材内容进行多重审读,择优选用教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 9 现代物流管理专业课程选用教材参考书目

课程名称	教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
货物学	货物学	9787300259581	霍红	中国人民大	2022.6	

				学出版社		
智慧物流与供应链基础	智慧供应链管理	9787115575203	蔡源	人民邮电出版社	2022.6	
数字化供应链运营	数字化供应链	9787115569325	唐隆基	人民邮电出版社	2021.8	
智慧运输运营	物流运输管理实务	9787302541493	韩杨	清华大学出版社	2020.7	
物流信息技术与应用	物流信息技术与应用	9787030688231	王道平	科学出版社	2022.9	

2. 图书配置基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理类文献等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

表 10 推荐书目一览表

教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
智慧物流与供应链管理	9787302586487	何建佳	清华大学出版社	2022.1	
生产运作管理	9787111703570	陈荣秋	机械工业出版社	2021.7	
采购与供应链管理	9787115490087	柳荣	人民邮电出版社	2022.1	
数智物流：柔性供应链激活新商机	9787521747355	朱传波	中信出版社	2022.11	
计划与物流精益改善之道	9787515826288	于晓光	中信出版社	2020.1	

3. 数字化资源配备要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，学习通上也有大量我专业教师制作的各类学习材料。

表 11 数字教学资源一览表

数字资源名称	资源数量	网址链接
学堂在线	200	https://www.xuetangx.com/
中国大学 MOOC	200	https://www.icourse163.org/

危险化学品安全 公共服务互联网	100	http://hxp.nrcc.com.cn/
包装网	200	http://www.bz-e.com/
长风网	100	https://account-beta.cfnet.org.cn/
中国物流与采购 网	200	https://www.cnmooc.org/

（四）教学方法

现代物流管理教学教研团队一直都在丰富和更新教学方法，现代物流管理专业教学以“任务为驱动，以项目为导向”的教学模式，除了去企业参观学习，拓宽视野，教授书本的理论知识外，注重学生理论联系实际的能力，上课会让学生做相关的实训训练，也积极联系相关的企业，请企业人员前来传经送宝，减少毕业后的磨合期坚持“教、学、做合一”的原则，以培养学生的职业能力为核心，突出工作过程与学习过程的相结合。根据现代物流管理专业特点，分别采用任务驱动法、情景教学法、基于案例的学习、基于问题的学习、基于项目的学习、基于网络资源的学习、发现法、讨论法、启发式教学法、讲授法等教学方法，强化实践教学环节，实践教学的授课时数不低于课堂总授课时数的 50%，并且以案例或真实的任务来设计专业综合实训项目。积极推进运用多媒体技术教学，要求专业课堂教学使用多媒体教学的课时比例达到 60%以上。此外，在教学过程中要注重融入思政元素，也备有相关线上线下的思政材料，此专业制作了相当的精品课程网上材料，可以让学生在课堂教学的同时，上网观看学习相关材料，这也可以突破地域和时间的限制，方便学生学习，同时以专业工作岗位为依据制定模块，以从事本专业实际工作岗位工作的完成程序为主线，强化模块教学，并就以赛促教，通过考证再次复习和巩固学习成果，积极带领学生下到企业参加教学实践，努力摸索和完善岗课赛证融通的教学模式。

（五）学习评价

1. 学生学业评价

专业坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频或课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、

调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

(1) 应届毕业生毕业实习及就业情况调查。在每年应届毕业生毕业实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、毕业实习、就业情况等方面的情况；

(2) 每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

(3) 毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

(六) 质量保障

1. 人才培养质量保障

学院成立了由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制（修）订工作。各专业建设委员会做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。学院还组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证，最终提交校级党组织会议审定，保障人才培养质量。

2. 教学质量监控

分管教学副院长带领教务处、实训中心、教育教学质量研究中心等职能部门做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。具体通过以下几方面实施：

一是教学建设与教学改革监控。通过对分院专业建设、课程建设的评审或验收，对教学文件修订等进行指导和监控，引导分院进行教学建设和教学改革。审定分院教学改革方案，并监督落实；二是督查监控教学各环节，包括：教材选定、授课计划执行、考核等教学环节的贯彻落实；三是对实训、实践、毕业论文（毕业设计）、毕业实习等实践教学环节进行监控评价；四是通过各级别听课，包括院领导听课、督导教师听课、教学管理部门听课等多方位掌握课堂教学情况；五是定期组织召开学生座谈会和评教评学，及时听取学生对教学的反映；六是广泛听取用人单位对人才培养工作的意见和建议，认真分析并做相应整改。

分院在学院的领导下，带领教学干事和所有任课教师做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。为了进一步维护和稳定教学工作秩序，加强对教学过程的动态监控，充分调动教师教学工作的积极性，保证教学质量的稳步提高，实施了分院兼职督导监控机制，成立了分院兼职督导委员会，在教学过程中根据相应的质量标准，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、进行监控，科学地鉴定了教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进了教学质量进一步提高。

九、毕业要求

（一）本专业学生在三年内必须修满 167.5 学分，其中选修课 6 学分。

（二）学生毕业能够达成本专业人才培养方案的素质、知识和能力等方面要求，能够从事智慧仓储与配送、物流运输、多式联运、国际货运代理、物流成本核算与分析、物流数据挖掘与分、采购与供应链运营、物流市场调研与客户管理、物流系统规划与设计、物流项目规划与运营、智能物流装备操作与运维、物流数字化管理等工作的岗位要求。

（三）符合学校学籍管理规定的相关要求。

十、公共选修课程列表

类别	序号	课程名称	学分
文化类	1	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	2.0
	2	影视鉴赏	2.0
	3	戏曲鉴赏	2.0
	4	文物精品与中华文明	2.0
	5	欧洲文明概论	2.0
美学类	1	美学原理	2.0
	2	建筑艺术欣赏	2.0
	8	住宅设计	2.0
	4	中国民间艺术的奇妙之旅	2.0
	5	绘画里的中国：走进大师与经典	2.0
工科类	1	天文学的奥秘	2.0
	2	家园的治理：环境科学概论	2.0
	3	太阳系中的有趣科学	2.0
	4	人文智能	2.0
	5	智能法理	2.0
素养类	1	批判与创意思考	2.0
	2	形象设计与礼仪训练	2.0
	3	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	2.0
语言类	1	商务英语翻译技巧	2.0
	2	商务英语口语与实训	2.0
	3	英语语言技巧	2.0
	4	视听语言	2.0
商贸类	1	大型活动组织与管理	2.0
	2	跨境电商业务实战	2.0
	3	市场营销学	2.0
	4	财政与金融	2.0
	5	商道：管理素养的五项修炼	2.0
	6	国际工程项目管理	2.0

十一、附件

2023 级现代物流管理专业教学进度安排表

模块名称	序号	课程名称	课程类型	课程性质	课程代码	考核方式	计划学时数			每学期周学时数						学分	开课部门
									小计	一	二	三	四	五	六		
							理论	实践/实训		1 6 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 0 周	2 0 周		
通识基础模块	公共基础	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	必修	11111005	笔试	48		48	3					3	马院
		2	思想道德与法治	A	必修	11111006	笔试	54		54		3				3	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	11111004	笔试	36		36			2			2	马院
		4	形势与政策	B	必修	11121002-1 11121002-2 11121002-3 11121002-4 11121002-5	笔试	20	20	40						1	马院
		5	计算机应用基础	C	必修	07131104	技能测试		32	32	2					2	电商学院
		6	军事理论	A	必修	01111065	笔试	36		36	2					2	基础部
		7	军事技能训练	C	必修	01131066	技能测试		112	112						2	基础部
		8	文学与艺术欣赏	A	必修	01111064	笔试	72		72			4			4	基础部
		9	体育	B	必修	01121005-1 01121005-2 01121005-3	笔试+技能测试	20	120	140	2	2	2	2		8	基础部

专业 技能 模块	专业 基础 课				01121005 -4													
		10	心理健康	B	必修	14121001	笔试+技能测试	16	16	32	2						2	心理健康教研室
		11	劳动教育 I	A	必修	14111002	笔试	16		16				2			1	劳动教育教研室
		12	职业生涯规划	B	必修	13121001	笔试+技能测试	10	6	16	2						1	创业学院
		13	大学生创新创业基础	B	必修	13121002	笔试+技能测试	18	18	36		2					2	创业学院
		14	大学生就业指导	B	必修	13121004	笔试+技能测试	12	4	16				2			1	创业学院
		15	美育理论与实践	B	必修	15121001	笔试+技能测试	28	8	36		2					2	美育教研室
		小计						386	336	722	10	7	8	4			36	
	专业 技能 课	1	现代管理方法	B	必修	06121163	笔试+技能测试	32	32	64	4						4	工商管理
		2	智慧物流与供应链基础	B	必修	06121164	笔试+技能测试	32	32	64	4						4	工商管理
		3	货物学	B	必修	06121165	笔试+技能测试	36	36	72		4					4	工商管理
		4	数字化物流商业运营	B	必修	06121166	笔试+技能测试	36	36	72				4			4	工商管理
		5	物流信息技术与应用	B	必修	06121167	笔试+技能测试	20	20	40					4		2.5	工商管理
		6	物流法律法规	B	必修	03121116	笔试+技能测试	10	10	20					2		1	国际商务
		7	数字化供应链运营	B	必修	06121169	笔试+技能测试	36	36	72			4				4	工商管理
		小计						202	202	404	8	4	4	4	6		25	
	专业 核心 课	1	智慧仓配运营	B	必修	06121170	笔试+技能测试	36	36	72				4			4	工商管理
		2	智慧运输运营	B	必修	06121171	笔试+技能测试	36	36	72		4					4	工商管理
		3	物流成本与绩效管理	B	必修	06121172	笔试+技能测试	36	36	72			4				4	工商管理

		4	采购与供应管理	B	必修	06121173	笔试+技能测试	36	36	72		4				4	工商管理	
		5	物流营销与客户关系	B	必修	06121174	笔试+技能测试	20	20	40				4		2.5	工商管理	
		6	国际货运代理实务	B	必修	03121017	笔试+技能测试	36	36	72			4			4	国际商务	
		7	物流项目运营	C	必修	06131176	技能测试	0	40	40				4		2.5	工商管理	
		8	物流系统规划与设计	C	必修	06131177	技能测试	0	40	40				4		2.5	工商管理	
		小计						200	280	480	0	8	4	8	1 2		27.5	
	专业拓展课	1	生产经营与运作	B	限选	06122178	笔试+技能测试	36	36	72			4				4	工商管理
		2	国际物流	B	限选	06122049	笔试+技能测试	36	36	72				4			4	工商管理
		3	物流综合实训 I-III	C	限选	06132179-1 06132179-2 06132179-3	技能测试		256	256			6	6	4		14.5	工商管理
		4	电子商务基础	B	限选	07122202	笔试+技能测试	20	20	40					4		2.5	电商学院
		5	经济学基础	B	限选	03122071	笔试+技能测试	16	16	32	2						2	国际商务
		小计						108	364	472	2	0	1 0	1 0	8		29	
素质能力拓展模块	公共拓展课程	1	基础英语（非涉外 非语言类专业）	A	限选	01112060-1 01112060-2	笔试	136	0	136	4	4					8	基础部
		2	经济数学	A	限选	01112055-1 01112055-2	笔试	68	0	68	2	2					4	基础部
		3	安全教育	A	必修	01111053	笔试	16		16							1	基础部
		4	中国共产党党史	A	选择性必修	11113004	笔试	32		32							2	马院

		小计						220	0	252	6	6					13	
	公共选修	1	第一学期	B	公共选修		笔试+技能测试	16	16	32	2						2	
		2	第二学期	B	公共选修		笔试+技能测试	18	18	36		2					2	
		3	第三学期	B	公共选修		笔试+技能测试	18	18	36			2				2	
		小计						52	52	104	2	2	2				6	
实践教学模块	实践课程	1	劳动教育Ⅱ	C	必修	14131003	技能测试	融入到 1-5 学期的社会实践、实训环节中，不单独占课时								1	劳动教育教研室	
		2	毕业设计（论文）	C	必修	01131025	技能测试	0	128	128						8	8	工商管理
		3	毕业实习	C	必修	01131026	技能测试	0	320	320					8	12	20	工商管理
		4	第二课堂	C	必修	15131002	技能测试	按照《江西外语外贸职业学院大学生第二课堂成绩评定实施规定》执行								2	团委	
		小计						0	448	448							31	
总 计							1200	1682	2882	26	25	26	26	6	/	167.5		
总学时：2882 学时；理论教学：1200 学时，占总学时 41.6%；实践/实训教学：1682 学时，占总学时 58.4%。																		
46 门课：A 类课程 10 门，占总课程 21.7%；B 类课程 27 门，占总课程 58.7%；C 类课程 9 门，占总课程 19.6%。																		
注：1. 第二学期开设红色文化必修课程，10 学时；2. 1+x 证书：做好课证融通，列举出该专业对应的具体证书名称，该证书均可转换专业课程的学分，原则上不超过两门专业课，不超过 8 学分。																		