




江西外语外贸职业学院
Jiangxi College Of Foreign Studies

2023 级工商企业管理专业 人才培养方案

2023 年 6 月

江西外语外贸职业学院专业人才培养方案论证表

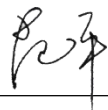
专业代码	530601	专业名称	工商企业管理
使用年级	2023 级	所在分院	工商管理学院
论证专家			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	余世民	江西工业职业技术学院	教授
2	范平	浙江旅游职业学院	副教授/副院长
专家论证意见			
<p>该专业人才培养方案定位准确，培养目标明确，总体思路清晰，整体框架规范，课程体系合理，实训安排符合培养目标的要求，实践课时达到了 50%以上，课程内容也体现了职业教育理念，但还存在着一些问题：1、没有体现校企合作的特色，如：在实施保障中，可建立校企人员共同参与的专业指导委员会。2、实训体系中，应有新零售、新媒体企业的认知实训，体现专业发展方向。3、教学方法中，没有体现课程思政的理念。4、在教学安排进度表中，开课部门栏没有代码标识；有的科目学分与学时不符（1 学分=16 或 18）；《市场调查》课程没有开课学期；人才培养方案与进度表中的总学时不符，而且表中的总计栏没有总计数；《财务管理》课程应放在第二学期，与会计基础有连续性。5、有些地方的文字表达不够通畅。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div> <p>专家签字： </p> </div> <div> <p>2023 年 5 月 30 日</p> </div> </div>			

专家论证意见

本方案依据教育部最新的专业简介要求，格式较规范，内容完整。有如下几点建议：

1. 表 1 职业面向的专业大类和类内容有误；
2. 培养目标中应体现数字化操作、分析及管理等方面的能力，要明确“高素质技术技能人才”的提法；
3. 培养规格中对于素质、知识、能力的表述建议进一步优化，应补充“习近平新时代中国特色社会主义思想”的相关内容；能力部分罗列了很多，但较为抽象，难以形成具体的人才培养规格方面的指导；
4. 教学设施中的“教室条件”内容缺失；
5. 教材选用优先选用国家规划教材；强调对教材内容的审读；
6. 学习评价部分太固化，如“考核分值比例”；
7. EXCEL 中总课时数与毕业条件不符；
8. EXCEL 中提到了企管现代学徒制，但在人培的 WORD 版中完全没有相关的内容；
9. EXCEL 中总学时 2830，但二至五学期周课时都只有 22~24，感觉应该是有不太匹配的地方；
10. 对混合式教改、模块化教改、岗课赛证融通思考还待进一步深化与实施。

专家签字：



2023 年 5 月 30 日

专家论证结论
<div data-bbox="231 324 502 544" data-label="List-Group"><ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 论证通过<input checked="" type="checkbox"/> 修改后通过<input type="checkbox"/> 不通过</div>

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 毕业生职业发展路径	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系结构设计思路	3
(二) 课程设置	4
(三) 实训教学体系	34
七、教学进程总体安排	37
(一) 教学周数总体安排	37
(二) 教学进程总体安排	37
八、实施保障	37
(一) 师资队伍	37
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	41
(六) 质量保障	41
九、毕业要求	42
十、公共选修课程列表	43
十一、附件	44

一、专业名称及代码

（一）专业名称

工商企业管理

（二）专业代码

530601

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力人员。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

专业所属 大类(代 码)	专业类 (代码)	本专业所对应 的行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业技能等级 证书举例
财 经 商 贸 大类 (53)	工商管理 类(5306)	零售业(F-52) 商业服务业 (L-72)	管理咨询专业人 员(2-06-07-08) 人力资源管理人 员(2-06-08-01) 市场营销专业人 员(2-06-07-02)	助 理 项 目 经 理：客户专员、 人事主管、市 场督导、区域 督导、质量管 理专员	全国 1+X 人力 资源共享服务 职业技能等级 证书、初级助理 项目管理师、助 理人力资源管 理师
注：（1）所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2021 年）》 （2）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017） （3）主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版） （4）职业技能等级证书应涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书					

（二）毕业生职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	运营助理	能够协助主管完成各类信息的收集、录入、汇总、分析工作

	人事专员	熟练使用常用办公软件及相关人事管理软件，协助主管制定计划或培训项目等工作
	市场督导	能够熟悉店面管理的工作流程，配合上级完成各项营销策略的实施。
发展岗位	门店店长	熟悉门店的各项运营制度（排版、换货、陈列、收银等），能够对卖场运营进行全面管理
	区域督导	具备指导开展店铺计划制定、终端形象管理等各项能力
迁移岗位	人事主管	能够根据业务部门需求，开展员工招聘、员工考勤、服务商管理、团队建设以及绩效提升等管理工作
	数据分析师	掌握多种数据分析手段，能对零售企业的商品数据和门店业绩指标进行分析，并给出专业意见
	采购主管	熟悉采购工作流程，能进行商务谈判，熟悉标书、采购合同的制定；能够很好的与供应商和公司内部其他部门进行沟通，有效的协调工作中遇到的各种冲突和问题

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的科学文化基础以及商务沟通及法律法规等知识，具备数字化操作技能、具备新媒体运营管理、人力资源管理、战略管理和创新能力，具有精益求精的工匠精神；服务于批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业，能够从事运营、企业数字化管理、人力资源管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意

识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握一定的人文社会科学知识。
- (2) 掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。
- (3) 掌握本专业必备的经济学和管理学的基本知识。
- (4) 掌握本专业必需的商务谈判、心理学和公共关系等方面的知识。

3. 能力

- (1) 一定的英语听说读写能力，熟练的计算机操作能力。
- (2) 具备行政办公、生产与销售过程的管理能力，人事行政办公事务处理能力，人力资源市场调研与招聘策划能力，商务沟通能力。
- (3) 专业延展能力，自我发展能力， 创新创业能力。
- (4) 社会交往与合作能力，基础知识运用能力。
- (5) 具有创新精神，自主创业能力和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构设计思路

工商企业管理专业对接新零售企业和新媒体等行业的发展，以数字经济发展需求为导向，对接职业标准，秉持“管理+思政”理念，构建适合高职院校工商企业管理专业的“一主线、双主体、三身份”的课程体系，即“一条主线贯穿始终、两个主体共同育人、三个身份递进培养”，以工商企业管理从业人员职业素养与职业能力为培养主线，由学校和合作企业双主体育人，帮助学生实现由学生到学徒再到准员工的三身份递进式转变的培养模式。培养过程中始终坚持以培养学生该专业领域典型工作岗位的职业素养和职业能力为主要目标，结合课证深度融合，将“1+X”证书等标准融入到课程标准中，在教学过程中赋能“课”“岗”“证”三个部分的协同育人功能。

课程体系包括通识基础模块、专业技能模块、素质拓展模块、实践教育模块，以职业活动顺序设计教学活动，将职业资格证书技能要求、行业职业技能标准、技能评价标准、职业素养等融入课程教学体系及实践教学考核过程，结合校企合作与现代学徒制，与相关人才需求单位保持密切的合作，为学生提供案例教学和实际实习的

氛围，全面提高学生的专业适应能力、应用实践能力、团结协作能力与持续发展能力，毕业后能够直接进入中小企业管理领域第一线岗位，缩短教育与就业的距离。

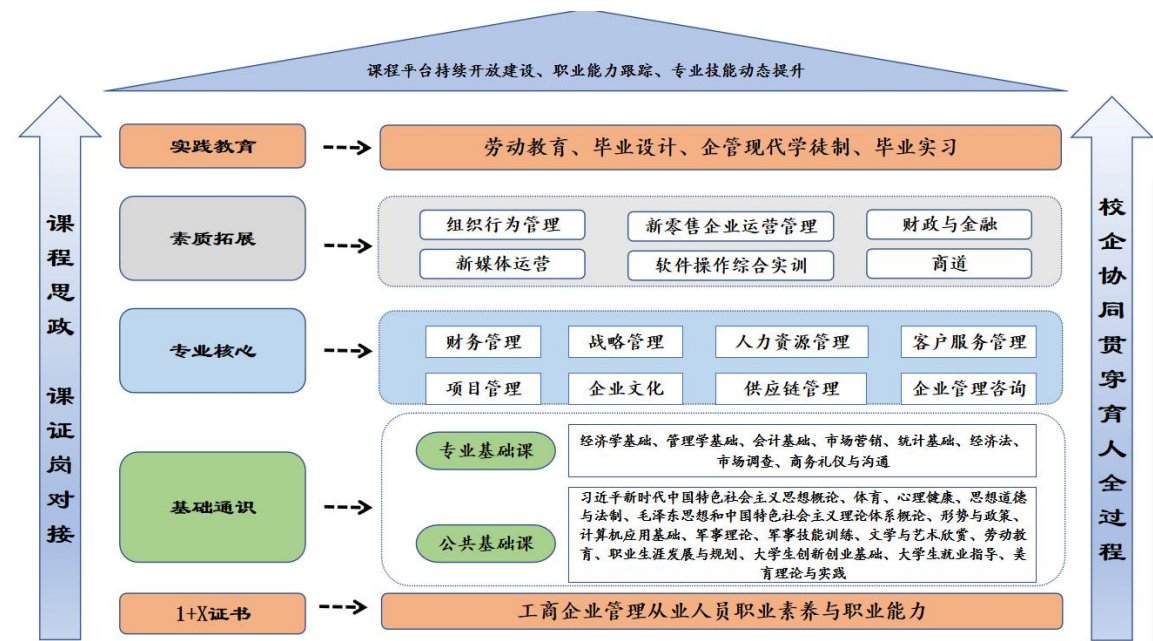


图 1 工商企业管理专业课程体系结构逻辑关系图

（二）课程设置

1. 公共课程

表 3 公共课程设置要求

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	开课学期	第 1 学期	总课时	48
教学目标	<p>【素质目标】（1）通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心。</p> <p>（2）帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>（3）培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】（1）了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指</p>			

	<p>南，必须长期坚持并不断发展。</p> <p>(2)掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>(3)理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>【能力目标】(1)具有熟练掌握本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力。</p> <p>(2)具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力。</p> <p>(3)学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p>			
教学内容	<p>本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p>			
教学要求	<p>授课教师要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方式方法，强化党的理论创新成果的学理阐释，采取互动式教学，加强师生互动交流，注重调动学生学习的积极性主动性。按照“八个相统一”的要求，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，全面提高思政课质量和水平。</p>			
思想道德与法治	开课学期	第 2 学期	总课时	54
教学目标	<p>【素质目标】增强学生的思想道德和法律意识，提高学生思想道德和法律素质。运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】通过学习，让学生初步了解中国特色社会主义进入新时</p>			

	<p>代这一重大历史判断，了解本课程的性质和内容、明确学习本课程的重要意义。</p> <p>【能力目标】能适应大学生活，掌握正确的学习方法，做出切实可行的大学生活规划；能自觉树立正确的人生观和价值观，端正人生态度，处理好人与人、人与社会、人与环境的关系；能确立科学的学业理想和职业理想，并积极投身社会实践，化理想为现实；能按照法律的思维方式，评判周围事物，能依法行使法律权利、履行法律义务。</p>			
教学内容	<p>绪论；领悟人生真谛、把握人生方向；追求远大理想、坚定崇高信念；继承优良传统、弘扬中国精神；明确价值要求、践行价值准则；遵守道德规范、锤炼道德品格；学习法治思想、提升法治素养</p>			
教学要求	<p>1. 任课教师要以修订的本课程标准组织教学；并力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。</p> <p>2. 教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。</p> <p>3. 学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。</p>			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开课学期	第3学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p> <p>【知识目标】以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。</p> <p>【能力目标】提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、</p>			

	创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。			
教学内容	教材体系中的基本理论 (1) 专题一 马克思主义中国化的历史进程和理论成果 (2) 专题二 毛泽东思想及其历史地位 (3) 专题三 新民主主义革命理论 (4) 专题四 社会主义改造理论 (5) 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 (6) 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 (7) 专题七 邓小平理论 (8) 专题八 “三个代表”重要思想 (9) 专题九 科学发展观			
教学要求	培养学生理论思维。要求学生学习把握理论背后的思想、思想之中的战略以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，使学生能够带着思考学，带着问题学，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自己的思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。			
形势与政策	开课学期	第 1-5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】 让学生感知国情民意，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>【知识目标】 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识和党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善政策体系。</p> <p>【能力目标】 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>			
教学内容	本课程教学主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我院学生《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，以提			

	高学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导学生正确把握国内外形势的大局。			
教学要求	本课程分专题来讲授，要求担任本课程的专职与兼职教师要根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，结合上级有关部门提供教学辅导资料，进行集体备课，统一安排教学内容。			
计算机应用 基础	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】养成严谨求实的科学态度、良好的信息素质和团队合作精神，具有高尚的职业素养，树立自主学习、终身学习的观念。</p> <p>【知识目标】熟悉 windows 和 Office (word, Excel, PowerPoint) 的操作技术与基本应用。</p> <p>【能力目标】利用 windows 和 Office 技术分析并解决实际问题的基本能力，培养良好的信息素养与计算思维。</p>			
教学内容	<p>1、Windows 操作系统对文件进行管理，对系统进行设置与优化；</p> <p>2、Word 对日常办公文档进行编辑、排版；</p> <p>3、Excel 处理日常办公电子表格，输入数据建立表格，利用公式与函数计算数据，对数据管理，表格美化等功能；</p> <p>4、PowerPoint2010 建立演示文稿，美化演示文稿，在文稿中插入声音、视频、图表、图形等各种对象。</p>			
教学要求	教师应具备计算机专业资格证书或职业证书，应用机房进行实训教学			
军事理论	开课学期	第 1 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。</p> <p>【知识目标】使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>【能力目标】做到心系家国天下，时刻准备着在祖国需要的时候，挺身而出，保卫家国；自觉接受军事训练，学习军事理论课程，遵守国家法律法规。</p>			
教学内容	军事理论课主要包括：中国国防、国家安全、军事思想、军兵种知识、现代战争、信息化装备等，教学时数 36 学时。			
教学要求	1、军事课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养			

	<p>预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>2、军事理论课是在校大学生的一门必修课，列入学校的教学计划，在第一学期结合新生军训集中安排。</p> <p>3、严格执行教学计划，要按照《教学大纲》的要求组织实施教学。严格考勤、考核制度，考试合格取得相应的学分，成绩记入学生档案。</p> <p>4、为了让大学生更全面的掌握军事理论专业知识，除了把军事理论课程内容与技能练习相结合外，还要邀请军训教官或高级军官讲课。让军训教官或高级军官把在部队学习的军事前沿专业知识传授给学生，让学生真实系统的掌握国家军事理论或技能的最新知识，为鼓励大学生投身国防事业打下扎实的基础。</p>			
军事技能训练	开课学期	第 1 学期	总课时	112
教学目标	<p>【素质目标】强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。</p> <p>【知识目标】使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>【能力目标】做到心系家国天下，时刻准备着在祖国需要的时候，挺身而出，保卫家国；自觉接受军事训练，学习军事理论课程，遵守国家法律法规。</p>			
教学内容	<p>军事技能课主要包括：共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护、射击与战术训练、战备基础与应用训练等，训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。</p>			
教学要求	<p>1、军事课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>2、军事理论课是在校大学生的一门必修课，列入学校的教学计划，在第一学期结合新生军训集中安排。</p> <p>3、严格执行教学计划，要按照《教学大纲》的要求组织实施教学。严格考勤、考核制度，考试合格取得相应的学分，成绩记入学生档案。</p> <p>4、为了让大学生更全面的掌握军事理论专业知识，除了把军事理论课程内容与技能练习相结合外，还要邀请军训教官或高级军官讲课。让军训教官或高级军官把在部队学习的军事前沿专业知识传授给学生，</p>			

	让学生真实系统的掌握国家军事理论或技能的最新知识，为鼓励大学生投身国防事业打下坚实的基础。			
文学与艺术欣赏	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 感悟中国文化的源远流长与博大精深，热爱和弘扬中国文化，增强文化自信。 2. 通过对人类杰出的文学家、艺术家的创作过程、思想情感和人生经历的了解，通过对作品中人物形象和思想的理解，树立正确的世界观、人生观、价值观和艺术审美观。 3. 通过对优秀文学艺术作品的欣赏，继承中华民族的优秀品德和传统；崇尚中华民族的伟大精神、崇仰历代中华英雄楷模；树立并强化爱国、忠诚、奉献、进取等高尚品德。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国古代文学精品与戏曲、电影艺术精品的相关知识。 2. 了解中国文化的发展历史和文化内涵。 3. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。 2. 通过对文学、戏曲、电影、绘画、书法等文学艺术形式的欣赏，提高艺术鉴赏能力、提升人文素养和艺术修养。 3. 通过学习和拓展活动，提高灵活思辨和创新思维的能力，提高团队协作、共同进取的能力，提高独立思考和自我发展的能力。 			
教学内容	内容包括中国古典诗歌、国学经典、中国神话、古代小说、电影欣赏、戏曲欣赏等文学艺术方面的内容以及应用文写作知识（翻转课堂教学）。教学中以必选和自选方式选择相应的内容，每一板块内容以“循序渐进、由点带面、学会欣赏”为设计安排的原则，引导学生学会从各方面去欣赏和探究。			
教学要求	要求以立德树人为根本，以学生职业能力发展为中心，以中华优秀传统文化和艺术作品为载体，以德技并修为育人目标，增强学生的人文底蕴和职业素养，培养高素质技术技能人才。			
体育	开课学期	第 1-4 学期	总课时	140
教学目标	<p>【素质目标】积极参与体育活动，养成良好的体育品德。懂得品德重要、积极参与锻炼、能够克服困难、遵守体育规则、学会公平竞争、</p>			

	<p>认真履行职责、正确对待成败。</p> <p>【知识目标】学会运用健康与安全的知识和技能，形成健康的生活方式。明确锻炼要求、积极参与锻炼、形成锻炼意识、养成锻炼习惯、注重卫生保健、保持良好心态，能够适应环境。</p> <p>【能力目标】掌握与运用体能和运动技能，提高运动能力。享受运动乐趣、明确学练方法、积极参与锻炼、保持良好姿态、掌握运动技能、学懂知识原理、了解运动规则、达到学以致用。</p>			
教学内容	<p>大一新生开设公共体育课其内容为：第九套广播体操、篮球、100 米短跑、五步拳套路动作、少年拳套路动作、排球、1000 米/800 米</p> <p>大二学生开设体育选修课其内容为：篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、形体舞蹈、体育舞蹈、跆拳道、啦啦操、瑜伽健身</p>			
教学要求	<p>1、加强学生对必要的体育与卫生保健知识和运动技能的掌握，增强体育锻炼和保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法。注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础，科学创建与专业融合的体育运动项目为支点，从本质上提高学生基本身体素质。</p> <p>2、全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能。培养学生体育运动兴趣和习惯，为体育选项课教学奠定基础。增进学生身心健康，提高学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。</p> <p>3、针对不同专业的学生特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。</p> <p>4、通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。同时，快速提升学生的兴趣爱好，使终身锻炼意识增强，真正做到全民健身。</p>			
心理健康	开课学期	第 1 学期	总课时	32
教学目标	<p>【素质目标】通过教学，引导学生养成良好的心理品质和积极应对危机的意识，培养新时代大学生。</p> <p>【知识目标】通过教学与实践活动，通过理论与实践的有机融合，使学生掌握心理健康基本知识，掌握基础的心理调适方法。</p> <p>【能力目标】基于知识目标的达成，通过教学，使大学生具备心理知识实际应用的能力。如提升学生的自我认知能力、环境适应能力、心</p>			

	理调适能力、应对压力挫折能力。进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，全面提升大学生心理健康素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。			
教学内容	本课程教学内容共十二章，从课程思政入手，立德树人，进行情境化教学设计，开展多种实践教学形式。各单元设置了“心理活动”“心理测试”“心理训练”等板块；每一章设计了“心理实训”资源，配合“心理疗愈”“心理明镜”“心理拓展”等有利于课下自主学习的板块，致力于学生形成科学的心理发展观和心理健康观，努力提升高职大学生心理健康素养。			
教学要求	以“信息化教学”为依托，主要采用“线上+线下”混合式教学。			
劳动教育 I	开课学期	第 4 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，增强职业荣誉感，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>【知识目标】理解和形成马克思主义劳动观，掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；了解新时代劳动特质；熟悉劳动组织架构、安全生产要求、劳动法律条例。</p> <p>【能力目标】能结合学科和专业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际劳动问题；积累职业经验，提升就业创业能力；具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神和能力。</p>			
教学内容	<p>必教模块：认识劳动教育的意义、传承精神、劳动品质、安全生产</p> <p>选教模块：劳动法律、家务劳动实践、家庭修护实践、校园劳动实践、创意手工实践、时尚艺术实践、种植空间实践、社会活动实践</p>			
教学要求	课堂理论讲授与课后劳动技能实操相结合，重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高学生职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识。			
职业生涯发展 与规划	开课学期	第 1 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯规划 and 发展的自觉意识，树立积极正确的人生观，价值观，把个人的发展和国家的需要，社会的发展相结合，愿意为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>【知识目标】通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特</p>			

	<p>点；较为清晰地认识自己的优势，职业的特性及社会环境；掌握职业生涯规划书的写法。</p> <p>【能力目标】通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能，信息搜集与管理技能，生涯决策技能，求职技能等。</p>			
教学内容	认识职业生涯规划的意义；了解探索我的职业价值观和适合我的工作方式；培养职业胜任能力；决策生涯目标与制定行动计划。			
教学要求	引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业和创业创造条件。			
大学生创新创业基础	开课学期	第 2 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】培养学生自信创新，引导学生树立正确的创新创业观念，努力提高学生的创新能力。</p> <p>【知识目标】使学生理解并掌握我国的创业环境与扶持政策；能来理解和评价创业精神的概念；能了解创业的方式方法，能掌握评估创业者素质和能力的要领，并进行自我提升。</p> <p>【能力目标】以教授创业知识为基础，以锻炼创新能力为关键，以培养创新精神为核心，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感，创新精神和创业能力。</p>			
教学内容	了解创新创业相关理论及“互联网+”时代背景下的创新创业特征及挑战；创业者素质要求；组建创业团队，识别创业机会，制定创业模式，评估创业风险，整合创业资源；撰写创业计划书及路演。			
教学要求	通过案例教学，培养学生的创业意识与创业能力，培养学生积极进取，勇于挑战，勇于创新创业的能力，为大学生创业，就业开拓广阔的空间。			
大学生就业指导	开课学期	第 4 学期	总课时	16
教学目标	<p>【素质目标】提升大学生的自我认知能力；培养学生良好的职业素养和职业道德；提高学生的团队协作能力。</p> <p>【知识目标】通过本课程的学习，学生能知晓国家，教育部及江西省的就业政策；能理解就业的基本概念；能理解企业的含义与类型。</p> <p>【能力目标】能熟悉行业的发展特点和趋势，了解职业要求；了解就业形式与政策，形成合理的就业期望；熟悉就业择业的方法和技巧；能熟练掌握就业协议书的填写与就业手续办理程序。</p>			
教学内容	就业形式与政策分析；树立正确的就业观念；求职择业的方法与技巧指			

	导；职业素养与求职新浪调试；维护就业权益等。			
教学要求	本课程以就业为导向，立足市场需求，本着就业能力教育为本位的教学理念，将基础理论教学与实践教学内容紧密结合融为一体，使学生掌握求职择业的方法与激情，正确选择职业，顺利就业，为成才与发展打下良好的基础。			
美育理论与实践	开课学期	第 2 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 让学生加深对中华民族优秀传统文化艺术的喜爱与自豪感，增强文化自信；2. 树立正确的审美思维方式，培养和提高学生的审美能力和艺术修养；3. 培养学生的创造精神及实践能力，帮助学生形成基本的美育素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解大学生学习美育课程的意义以及对对中国音乐作品的欣赏，感受音乐之美；2. 欣赏不同舞种的代表作品，感受舞蹈之美；3. 助推中华文化的传承以及了解戏曲发展历程、不同戏曲种类，感受中国传统戏曲文化魅力；4. 了解和鉴赏中国传统建筑结构、风格、设计思想及西方建筑特点、元素等，感受建筑之美。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 掌握音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美及建筑之美四个板块的主要内容和要素、特征等方面的知识；2. 具有感受美、鉴赏美、创造美的能力；3. 培养学生对审美情趣与创造艺术美的才能和兴趣。</p>			
教学内容	<p>本课程主要为四个板块学习。分别为音乐、舞蹈、戏曲及建筑的相关内容。板块一：音乐之美；主要了解美育教导的根本任务，大学开设美育课程的意义以及中国音乐作品欣赏；板块二：舞蹈之美；了解艺术与社会功能之间的联系以及欣赏不同舞种的代表作品，感受美；板块三：戏曲之美；感受中国传统戏曲文化魅力，助推中华文化的传承以及了解戏曲发展历程、不同戏曲种类，通过对不同作品欣赏感受戏曲文化魅力；板块四：了解社会美、环境美之间相互关系以及了解我国建筑的独特魅力，通过对不同建筑的了解感受建筑的美感，让学生领悟到美的根源源于社会实践。</p>			
教学要求	<p>1、对标国家五育并举举措，培养当代大学生为全面发展的人；2、了解教育的根本任务，了解美育在全面发展教育中的重要意义；3、在教学过程中有效提升学生审美能力，助推中国文化的传承，对于树立文化</p>			

	自信有重要意义;4、了解审美特征,从而达到提升美、欣赏美、培养美感的最终目的;5、陶冶情操,了解美与社会之间的联系方式、本质和特征。			
基础英语(非涉外非语言类专业)	开课学期	第 1-2 学期	总课时	136
教学目标	<p>本课程旨在全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>【素质目标】能够识别、理解、尊重世界多元文化,拓宽国际视野,增强国家认同,坚定文化自信,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识;在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际,用英语传播中华文化。</p> <p>【知识目标】能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感,进行有效口头沟通和书面沟通。</p> <p>【能力目标】能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点,提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性;能够做好自我管理,养成良好的自主学习习惯,多渠道获取学习资源,自主、有效地开展学习,形成终身学习的意识和能力。</p>			
教学内容	本课程的内容为职场通用英语,是我校非涉外非语言类专业学生必修或限定选修的基础性内容。它旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。			
教学要求	<p>1. 坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能</p> <p>教师要充分发挥英语课程的育人功能,将课程内容与育人目标相融合,积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向,提炼课程思政元素,根据英语学科特点,合理设计教学活动,引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2. 落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程</p> <p>教师要依据教学目标、围绕教学内容,设计符合学生情况的教学活动,全面促进学生英语学科核心素养的提升,有效促进学业目标的达成。</p>			

	<p>3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养</p> <p>教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变</p> <p>教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师要指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养。</p> <p>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展</p> <p>教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。</p>
--	---

2. 专业课程

表 4 专业课程设置要求

经济学基础	开课学期	第 1 学期	总课时	64
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养学生管理思维。</p> <p>(2) 培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握管理经济学基础知识。</p> <p>(2) 掌握市场、生产与成本、决策与优化等方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能够运用经济运行的基本规律。</p> <p>(2) 能够运用管理经济学原理分析企业决策当中存在的问题；</p>			
教学内容	<p>本课程以微观经济学和宏观经济学两大部分。课程内容围绕微观经济学 包含价格、消费者行为、生产者行为、成本收益、市场结构、收入分配、市场失灵与政府干预 7 大模块，宏观经济学包括国民收入、宏观经济政策、失业与通货膨胀、经济周期等 4 大模块。配备“微宏观经济仿真模拟软件”，理论与实训相结合，掌握并运用经济学理论分析现实经济问题。</p>			
教学要求	<p>(1) 本课程按照项目化进行设计，并结合日常经济生活的常见问题开</p>			

	<p>展教学，教学中主要采用案例分析、课堂讨论等教学方法，结合信息技术开展多样化教学。</p> <p>(2)本课程主要通过过程性评价与结果性评价相结合的方式对学生的学习情况进行评价。</p> <p>(3) 本课程教学主要在多媒体教室完成，并辅之必要的室外调研。</p> <p>(4) 课程思政：引入经济制度、当前形势分析，对学生开展政治形势教育，培养学生的政治敏感性和社会主义核心价值观。</p>			
管理学基础	开课学期	第 1 学期	总课时	64
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养学生科学的管理思维和良好的管理素养；</p> <p>(2) 培养学生具有良好的职业道德品质，形成团结协作、分工合作的职业观念；</p> <p>(3) 培养学生对组织企业负责的情感，积极向上的工作态度。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握现代管理的基本概念、基本原理；</p> <p>(2) 掌握现代管理基本职能、基本方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备管理的计划和决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与评价能力；</p> <p>(2) 具备运用科学的管理理论和方法解决实际管理问题的能力。</p>			
教学内容	<p>(1) 管理和管理职能的基本内涵；</p> <p>(2) 管理思想的发展；</p> <p>(3) 决策、计划、组织、领导、控制、创新的理论内容及其在管理中的应用；</p> <p>(4) 管理沟通技巧。</p>			
教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法：秉持“以生为本”的教学理念，凸显学生在学习中的主体地位，采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等多种教学方法；在各项管理学教学案例中提炼蕴含的思政元素，引导学生树立社会主义核心价值观、职业道德和社会责任感，使课程教学与思想政治教育目标实现融合。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的管理学基础知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程思政：全过程贯穿社会主义核心价值观，培养学生以人为本、</p>			

	公平正义的管理理念；列举中国企业成功崛起的案例，激发学生的爱国情怀。			
经济法	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念；发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；培养德法兼修的职业道德。</p> <p>【知识目标】掌握公司、合伙、个人独资企业的概念、特征、设立条件和企业治理特点；掌握合同的概念、分类、合同法的基础原则、合同成立和生效、合同履行和违约责任；掌握著作权法、专利法和商标法；掌握反不正当竞争法、产品质量法和消费者权益保护法；了解仲裁和民事诉讼；了解票据的种类、票据权利、票据行为、票据抗辩和补救；熟悉劳动合同的种类、劳动合同的内容、劳动合同的订立和劳动合同的解除。</p> <p>【能力目标】具有设立公司、合伙企业的能 力；具有签订业务合同的能力；具有劳动合同条款的审核能力；能根据所学的法律基础知识分析问题和解决问题。</p>			
教学内容	<p>必教模块：商事组织法律制度；合同法律制度；知识产权法律制度；市场竞争法律制度。</p> <p>选教模块：票据法律制度；劳动合同法律制度；诉讼与仲裁法律制度。</p>			
教学要求	课堂理论讲授与课后技能实操相结合，重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高学生职业技能水平，培育德法兼修的职业素养和职业精神，为从业、创业打下坚实的法律基础。			
会计基础	开课学期	第 1 学期	总课时	64
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>培养学生诚信为本，操守为重，坚持原则，不做假账的职业道德。</p> <p>【知识目标】</p> <p>熟悉会计基本理论知识，掌握会计核算内容与方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>学会记账、算账、报账等基本技能，具备登记会计账簿和编制会计报表的能力。</p>			
教学内容	本课程从具体讲授会计基本理论知识、填制与审核原始凭证的方法，填制与审核记账凭证的方法、登记账簿的方法、编制会计报表的方法等会计工作过程中的基本技能知识。			
教学要求	具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论。			

	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试。本课程为考试科目，期末考核采取集中试卷考试，采取闭卷、笔试的形式，题型包含选择题（主要考核基本理论知识点为主）、计算题、简答题、论述题等，满分为100分，按实际成绩的40%记入本课程综合成绩。			
市场营销基础	开课学期	第2学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>注重职业兴趣和职业道德的养成、注重服务意识和管理意识的养成、注重团队精神和敬业精神的养成，使学生成为有职业素养的营销人员。学生具有良好的语言表达和人际沟通能力，协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有健康的体魄、良好的心理素质。</p> <p>【知识目标】</p> <p>旨在培养掌握现代市场营销理论与实践，具有先进营销技能和现代经营管理知识，即具有全球视野，又通晓中国市场运作实践的企业管理人员。</p> <p>学生需掌握市场营销导论、市场营销环境、消费者市场行为分析、组织市场行为分析、市场调研与预测、目标市场营销策略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场竞争战略等的相关知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>突出职业技术教育特点，以职业能力为配置课程的依据，使学生学到的知识、技能满足职业岗位的实际需求。加大市场分析、市场调查、营销规划、战略决策、营销实战等操作的内容，大力开展市场营销决策模拟系统训练，使学生加深对营销与策划知识的理解、增强学生理论联系实际的动手能力和操作能力。</p>			
教学内容	<p>本课程体系一方面注重知识性，培养学生的专业知识和管理理论；另一方面注重实践性，强调课程从学生的专业特点和实践能力培养出发，引入项目导向、情景教学等新的教学模式，倡导体验、实践、参与、合作与交流以及学生自主学习的学习方式，使学生既掌握营销的理论基础，又具备实际应用能力。本课程主要学习企业管理人员需要掌握的营销理论基础和营销实践应用能力的知识。在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，更重要的是要使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动，提高企业经营管理水平，从而实现把开发新技术、新产品同开发新市场结合起来，使社会生产适应市场需求的变化。</p>			

教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和爱课程网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件、双语课件、教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
商务礼仪与沟通	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具有自主学习新知识、新技术的能力；</p> <p>(2) 善于在沟通交流过程中对己、对他人、对情景有很明确的认知，明确自己的沟通目标、善于体察他人的想法和感受；</p> <p>(3) 能以“双赢”为导向，建立或利用内外部的协作关系或联系，有效运用各种沟通方式同有关人员进行沟通交流；</p> <p>(4) 运用礼仪进行商务活动。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本礼节，理解团队合作的意义及作用。了解并掌握商务礼仪。</p> <p>【能力目标】</p> <p>具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧，并能熟练掌握交际沟通的技巧，在复杂多变的社会交往中应付自如，从而立足社会，取得事业的成功。能有效指挥激励基层团队完成工作任务。</p>			
教学内容	<p>本课程分为两篇，第一篇为商务礼仪，讲授在商务活动中的各项礼仪知识；第二篇为沟通，具体讲授沟通的概念、类型、模式、特点等理论知识，以及发展人际关系，实现有效沟通的各种方法、技巧；其次，讲授团队合作的相关理论以及商务礼仪的相关知识点。</p>			
教学要求	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体实训室或教室进行，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的礼仪与沟通专业知识和丰富的企业实践经验，具备“双师”素质。</p> <p>(4) 考核要求：考查。采用“过程性考核+终结性考核”的方式。</p>			

统计基础	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 培养学生对数据的敏感性和分析能力,以及对数据真实性和可靠性的认识;</p> <p>(2) 培养学生批判性思维和分析能力,以及解决实际问题的能力;</p> <p>(3) 培养学生的团队协作和沟通能力,以及自主学习和自我管理的能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>(1) 掌握统计学的基本概念和方法,包括描述性统计、概率分布、假设检验等;</p> <p>(2) 熟悉常见的统计软件(如 Stata、R 等)的使用方法;</p> <p>(3) 了解一些常见的统计模型,如线性回归、方差分析等;</p> <p>(4) 了解一些常见的统计应用领域,如医学统计、社会调查等。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 掌握基本的统计学概念和方法,如描述性统计、概率分布、假设检验等;</p> <p>(2) 能够使用统计软件进行数据分析和统计建模,并对结果进行解释和报告;</p> <p>(3) 能够根据实际问题选择合适的统计方法,进行数据分析和解决问题;</p> <p>(4) 能够阅读和理解相关的统计学文献,并对其进行批判性思考和分析。</p>			
教学内容	<p>(1) 统计学基础: 统计学基本概念、数据类型、概率分布、假设检验等。</p> <p>(2) 数据分析流程: 数据清洗、数据可视化、数据挖掘和模型建立等。</p> <p>(3) 统计软件的使用: Spark、SQL 等大数据技术的基本原理和应用, Stata 软件的操作。</p> <p>(4) 实践案例: 通过实际案例的分析和实践,将所学知识应用于实际问题解决中,提高学生的实践能力和解决问题的能力。</p>			
教学要求	<p>(1) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法: 秉持实践导向、任务导向的教学理念,结合企业实际需求,采用项目教学、案例教学等多种教学方法;在各项统计案例中提炼蕴含的思政元素,引导学生树立职业道德和社会责任感,使课程教学与思想政治教育目标实现融合。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的统计学和数据分析基</p>			

	<p>础知识，能够熟练使用 SQL、Stata 等软件</p> <p>(4)考核要求：考试。考核采用“过程性考核+期中技能测试+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 30%（上课表现、实训表现、作业、出勤），期中技能测试占 30%，终结性考核占 40%。</p>			
市场调查	开课学期	第 2 学期	总课时	54
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1、基本职业素质。</p> <p>2、掌握并运用日常社交礼仪。</p> <p>3、调查工作的专业素养</p> <p>4、较高的沟通技巧</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、掌握调查计划的内容。</p> <p>2、掌握信息收集的方式和信息分析的方法。</p> <p>3、掌握调查报告的模板。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、调查计划撰写能力：熟练根据背景及调查发布者的具体要求，完成调查计划的撰写，并可以进行实际操作。</p> <p>2、信息收集能力：可以根据既定计划要求，从市场上准确的寻找相应的调查对象，并从中获得所需要的相关信息。</p> <p>3、信息分析能力：根据调查目标的要求，结合所收集的相关资料进行科学的分析和判断，为调查报告的提出做好准备。</p> <p>4、调查报告撰写能力：通过前三种能力的培养，最终以完整有效的调查报告撰写能力要求达成能力要求的升华，使整个调查工作能力完整。</p>			
教学内容	<p>市场调查的概念与分类、市场调查方案的设计、市场调查的方法、市场调查的抽技术、问卷的设计、市场调查活动的组织、市场调查资料的处理、市场预测的含义与方法、市场调查报告的编写。</p>			
教学要求	<p>课程根据教学内容的不同特点，采取课堂讲授、案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法，利用现代多媒体教学设备，集图片、声像、文字等资料动静结合，配合网络资源，丰富教学内容。</p> <p>30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试</p>			
财务管理	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 具有良好的职业道德和行为规范；进行职业道德培养，培养学生的职业认同感和职业操守；</p>			

	<p>2. 提高学生的语言表达、合作配合、综合协调能力；</p> <p>3. 具有求真务实的工作作风；</p> <p>4. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念；</p> <p>5. 培养学生具有具有独立人格与自我判断能力，具备较强的理性思维能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解企业财务管理实务的基本理论问题，包括财务管理实务的概念、职能、环节、目标、环境等；</p> <p>2. 掌握货币时间价值的计算与评价；</p> <p>3. 掌握风险的计算；</p> <p>4. 掌握财务预算的编制方法；</p> <p>5. 掌握资金筹集的方法与渠道；</p> <p>6. 掌握资金成本的计算与评价；</p> <p>7. 掌握项目投资的评价与方法的应用；</p> <p>8. 掌握证券投资的评价；</p> <p>9. 掌握营运资金管理的方法；</p> <p>10. 掌握利润的分配与管理；</p> <p>11. 掌握财务报表的分析与评价。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能解决企业筹资、投资、营运和利润分配等管理活动的实际问题；</p> <p>2. 能具备严谨的作风和对数字的敏感度；</p> <p>3. 提高个人理财能力；</p> <p>4. 能具备较好的学习新知识和新技能的能力；</p> <p>5. 能具备获取和使用信息的能力。</p>
教学内容	<p>通过本课程的教学，使学生能够掌握财务管理基本理论、基本知识和基本方法，能用资金时间价值与投资风险的理念进行预测、决策，分析与控制，掌握企业在筹资过程筹资决策、投资过程投资决策及资金的日常管理中提高资金使用效率的方法理念，为企业更好地管理资金，用好资金奠定基础，并能运用财务分析方法分析企业经营状况，发现财务管理中存在的问题，找到解决财务管理问题途径，为学生在未来能够成为较高层次财务会计管理人才进行知识储备，同时，让学生明确财务管理注重对未来事项进行预测、决策方法。</p>
教学要求	<p>教学方法：结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合</p>

	<p>运用。</p> <p>教学条件：课程教学应基于多媒体网络条件，课前课中课后充分利用国家级精品课程和爱课程网上的资源共享课中丰富的教学资源，如教学课件教学录像、视频、讲座、典型案例、时事新闻、在线答疑等完成教学任务。</p>			
战略管理	开课学期	第 3 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1、具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德；</p> <p>2、具有团队协作意识和较强的领导能力；</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、了解连锁企业战略管理理论与基础知识；</p> <p>2、掌握连锁企业战略管理制定的策略、原则、步骤；</p> <p>3、掌握企业战略管理制定的方法；</p> <p>4、熟知战略管理所面临的内外外部环境；</p> <p>5、掌握企业战略评价的方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、能够获取现代连锁企业经营发展所需的市场信息，并对其进行统计分析，为企业战略的制定提供相关支持；</p> <p>2、能合理有效的认识本企业的资源、能力等状况，能从企业自身出发，结合外部环境制定企业战略；</p> <p>3、能根据企业内外外部状况，有效的进行企业总体战略选择和企业竞争战略选择；</p> <p>4、能使用所学的工具与方法，对企业战略实施的效果进行评价，并提出相对应的解决措施。</p>			
教学内容	<p>本课程具体讲授战略管理导论、外部环境分析、内部环境分析、战略目标设定、企业总体战略、企业竞争战略、企业职能战略、企业战略评价与选择、战略实施与控制。</p>			
教学要求	<p>具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论</p> <p>30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试。本课程期末考核采取集中试卷考试，采取闭卷、笔试的形式，题型包含选择题（主要考核专业核心课程常用到的基本理论知识点为主）、判断题、简答题、论述题、材料分析题等，满分为 100 分，按实际成绩的 40%记入本课程综合成绩。</p>			
人力资源管理	开课学期	第 2 学期	总课时	72

教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>(1) 具有自主学习新知识、新技术的能力；</p> <p>(2) 具有通过多种渠道、媒体，进行查找、收集所需信息的能力；</p> <p>(3) 具有独立制订工作计划并落实实施的能力；</p> <p>(4) 具有总结、归纳、分析能力。</p> <p>(5) 具备认真负责的工作态度，严谨的治学精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握本课程必需的薪酬和绩效管理、劳动关系、社会保障等方面的知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>具有薪酬策划、绩效评估、员工招聘与培训、统计等处理实际问题的能力 & 组织管理的能力。</p>			
教学内容	本课程具体讲授人力资源战略规划、职务分析、选聘和录用、培训与开发、职业生涯管理、绩效考评、薪酬管理及劳动关系管理。			
教学要求	<p>具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论。</p> <p>30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试。本课程期末考核采取集中试卷考试，采取闭卷、笔试的形式，题型包含选择题（主要考核基本理论知识点为主）、计算题、绘图题、简答题、论述题等，满分为100分，按实际成绩的40%记入本课程综合成绩。</p>			
客户服务管理	开课学期	第5学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>通过分组完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。在学习理论、实务知识的同时，结合教学内容训练学生收集资料、整理分析资料的能力，训练学生运用学习的理论知识思考、分析当前现实问题的能力以及口头表述的能力，为学习后续专业课程以及职业生涯发展打下一定的理论基础。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握客户服务、客户管理基本理论，包括客户资料管理、客户细分、客户满意、客户忠诚、客户维护、客户服务中心管理等。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能熟练使用客户服务基本理论，并会设计客户管理方案，能根据具体工作应用需求，实施客户服务，并能综合运用所学专业知 识构建简单的客户管理方案，并贯彻实施。</p>			
教学内容	课程内容依据对企业的调研、兼顾企业岗位就业群需要，并通过解析			

	<p>客户管理、客户服务岗位群的典型工作任务获得。课程分章节重点介绍企业客户服务、客户管理的基本理论和基本方法，包括客户资料管理、客户细分、客户满意、客户忠诚、客户维护、客户服务中心管理、客户服务能力建设等。</p>			
教学要求	<p>本课程是一门以理论和实际相结合为主的课程，在教学方法设计上主要可以考虑以讲授法为主，辅以角色扮演法，也应酌情穿插调研活动、课堂讨论等。课程中的基本理论、基本概念以教师讲授为主，学生的角色扮演为辅。要根据课程内容教学的需要，组织学生以组为单位进行假定客户服务工作场景下的对话，组织学生课堂讨论、交流、点评。从中提高学生收集信息、处理信息的能力以及相应的专业能力和团队合作意识。</p> <p>30%平时成绩+70%期末集中考试。本课程期末考核采取集中试卷考试，采取闭卷、笔试的形式，题型包含选择题（主要考核基本理论知识点为主）、计算题、绘图题、简答题、论述题等，满分为100分，按实际成绩的40%记入本课程综合成绩。</p>			
项目管理	开课学期	第3学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、养成良好的遵守规则、按规则办事的职业道德。 2、具有团队协作能力和自律能力； 3、具有语言表达能力和人际沟通能力； <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、熟悉项目管理领域的方针、政策和法规，掌握项目管理的基本理论和方法以及国际项目管理所必需的相关商务知识； 2、具备项目策划与评估技术、项目融资方式与策略、项目建设总体组织、项目采购与合同、项目设计与建设的管理、项目团队建设与激励等方面坚实的理论基础和较宽广的知识面； 3、熟悉项目管理在国内外的过程、现状和趋势。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、利用项目工具进行项目工作分解的能力； 2、熟练使用项目管理软件进行项目管理的能力； 3、运用项目管理九大知识领域的观点和理论解释项目管理中实际问题的能力； 4、运用项目管理基本知识和基本沟通手段解决项目实施过程中与项目相关人相关的具体问题的能力。 			

教学内容	本课程以管理学、经济学与组织行为学等课程为基础，根据工作任务和职业能力而设置。课程内容围绕项目管理的基本流程、设计思路需要，为企业与具体工作岗位提供服务。			
教学要求	<p>结合课程的内容与专业特点，可采用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法综合运用。</p> <p>30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试。本课程期末考核采取集中试卷考试，采取闭卷、笔试的形式，题型包含选择题（主要考核基本理论知识点为主）、计算题、绘图题、简答题、论述题等，满分为100分，按实际成绩的40%记入本课程综合成绩。</p>			
供应链管理	开课学期	第5学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备良好的心理素质和克服困难的毅力。 2、具有良好的团队协作精神和敬业精神。 3、具备有良好的信息收集、分析和处理能力。 4、具有良好的沟通能力和组织能力。 5、具有善于总结、力求上进的工作精神。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识。 2.能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容。 3.能够熟练掌握需求预测需考虑的因素，需求预测的类型和方法，并清楚理解供应链管理中的需求管理。 4.熟练掌握供应链采购的含义、特点、实施和准时采购思想。 5.能够熟练掌握供应链库存管理的原理和方法，供应链管理环境下的库存问题及库存管理策略。 6.掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理。 7.了解供应链绩效评价的概念、特点和原则，熟练掌握供应链绩效评价的指标体系，同时能够书写基本的供应链绩效报告。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握不同的供应链类型并能对相关企业进行分析。 2.通过对供应链的学习，使学生自主的对企业进行关注，用供应链的思维对企业存在的问题进行分析和研究，从而锻炼学生的发现问题、分析问题和解决问题的能力。 			

教学内容	供应链的结构模型、设计构建、策略方法、合作伙伴关系管理、生产计划管理、采购管理、库存管理、绩效评价、信息技术、电子化供应链管理			
教学要求	具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论 30%平时成绩+70%期末集中考试			
企业管理咨询	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1、较为娴熟地运用相关的基本知识和技能，</p> <p>2、培养理论知识扎实、实际操作能力过硬的管理人才。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、全面、系统地学习企业管理咨询的基本知识、基本原理和基本技能</p> <p>2、掌握企业管理咨询的基本原则和方法</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、树立起正确的思维观念，练就科学的思维方法；</p> <p>2、培养学生用策划性思维解决问题的能力；</p> <p>3、提高综合运用所学知识的能力；</p> <p>4、开阔视野，拓宽知识面；</p> <p>5、提高学生的综合素质，增强社会适应力和竞争力。</p>			
教学内容	针对企业及其他相关组织进行管理问题诊断与分析的指导性课程，包括咨询理论、咨询方法、咨询技术与咨询管理四大篇，主要内容涉及管理咨询的现实依据、操作类型、理论依托、咨询工具、资料收集、方案形成与方案实施，以及管理咨询公司自身的管理等。			
教学要求	本课程的考试，既要考核知识，又要考核能力。因此，在系统掌握本课程的基础知识和基本原理的基础上，注重运用基础知识和基本理论分析和解决实际问题，做到理论联系实际，提高分析和解决实际问题的能力。30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试			
企业文化	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1、追求和谐的传统文化理念；</p> <p>2、追求高尚的人格；</p> <p>3、激励和鼓舞自己和他人的能力；</p> <p>4、具备认真负责的工作态度，严谨的治学精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>理解和掌握企业文化的最基本概念，了解这一学科的基本架构和分析</p>			

	逻辑； 【能力目标】 能够运用企业文化学的基本原理去观察分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。			
教学内容	本课程具体讲授企业文化基本概念、企业文化的构成、企业文化的演变、企业文化的环境分析、企业文化的比较和借鉴、建设企业文化的主体、基本程度和方法，中国特色的企业文化建设。			
教学要求	具体教学组织实施为讲授、自主学习阅读、案例总结、小论文写作、分组讨论等。30%平时成绩+70%期末考察。本课程期末考核采取随堂测验方式，采取个人和小组学习效果展示的形式，考察学生对相关企业文化建设和发展的了解、对该企业的文化建设做相关分析和判断，做出整理和总结，满分为100分，按实际成绩的70%记入本课程综合成绩。			
组织行为管理	开课学期	第4学期	总课时	72
教学目标	【素质目标】 1、具有良好的敬业精神和职业道德素质； 2、诚实守信、敬业爱岗、吃苦耐劳、踏实肯干、团队合作、沟通表达、勤奋务实与细致耐心等职业精神。 3、具有团队意识，能清楚明了表达意见和传播信息，面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢的目的 4、具备社会责任感，具有社会公益心。 【知识目标】 1、全面了解组织行为与工作设计的体系，掌握组织行为的基本概念、原理和研究的基本分析方法； 2、能应用所学知识分析组织中人的行为、群体行为和组织行为； 3、理解个性差异在管理中的应用和创造性行为的培养和开发； 4、掌握群体的类型、制约群体有效性的因素、群体有效沟通的障碍和群体冲突的管理； 5、理解领导理论，领会激励理论的应用； 6、掌握组织结构的设计原则，认识不同组织结构的形式和特点，领会组织变革与组织发展的特点。 【能力目标】 1、能应用所学知识分析组织中人的行为、群体行为和组织行为； 2、能运用个性理论分析人的个性差异、懂得改变态度提高工作满意度			

	<p>的方法；</p> <p>3、能运用适当的手段管理压力、防御挫折；</p> <p>4、能正确对待非正式群体，正确分析并处理管理中的人际沟通问题；</p> <p>5、会对冲突进行管理，能把自己塑造成为优秀的团队成员；</p> <p>6、能应用各类激励理论；熟知组织权力和政治的作用；</p> <p>7、会进行组织结构的设计</p>			
教学内容	<p>本课程向学生传授组织行为学的基本概念、基本理论和基本原理外，还通过案例法、课堂讨论等参与教学的方式，提高学生对人管理的基本技巧、艺术和能力，目的是帮助学生全面掌握组织行为学的相关概念、理论及原理，为他们做好管理工作提供必要的理论基础，也为他们学习其他管理类专业的课程提供知识贮备，并整合知识前期所学管理学知识。同时加强学生对自我心理与行为特征的认识，并掌握改善与提高的方法，鼓励学生利用各种机会训练、完善自我，加强自身素质。</p>			
教学要求	<p>具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论。</p> <p>30%平时成绩+30%技能测试+40%期末考试。本课程为考查科目，采取随堂测验方式，个人和小组学习效果展示的形式，考评将重点放在注重学生分析能力、应用能力的考评，且会结合课堂表现、活动表现等综合观察。满分为 100 分，按实际成绩的 40%记入本课程综合成绩。</p>			
新零售企业运营管理	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1、通过实操掌握企业管理的知识；</p> <p>2、培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握零售管理中的环境分析，了解零售业态的类型，掌握零售门店管理的基本知识，学习零售定价的策略，掌握商品陈列的要点等知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能区分不同零售业态特征，能对定价、选址、商品陈列、门店运营有一定的分析并解决问题的能力。</p>			
教学内容	<p>该课程从基础专业知识和职业素质教育方面入手，结合零售业中的实际案例，突出实践能力和学生专业学习兴趣的养成，主要研究零售业态、零售店选址、零售商圈分析、店面设计、店内布置、商品陈列、商品采购管理、防损管理、商场促销设计、商场人力资源管理等等内</p>			

	容。			
教学要求	在零售管理教学中，可依托于校企合作的订单班，将理论教学与实践教学结合起来，采用三个课堂整合的实践教学基本模式。第一课堂，即以掌握基本专业知识为主的课堂教学活动；第二课堂，即与教学紧密相关的、帮助学生把第一课堂的知识转化为专业技能各类课外学习和学术科研活动；第三课堂，即全面提高学生实践能力的多形式、多层次的社会实践活动。30%平时成绩+70%期末考试。本课程的考核为考察，采取随堂实训的形式，通过项目策划书的形式来进行，要求学生组队，针对零售管理中的关键问题提出方案，考核成绩占总成绩的40%。			
财政与金融	开课学期	第 5 学期	总课时	40
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有信息素养。</p> <p>培养学生具有现代健康理念，爱岗敬业、乐于奉献的精神。</p> <p>【知识目标】</p> <p>（1）理解社会主义市场经济条件下财政的职能；认知财政收入的主要来源和财政支出的主要用途。</p> <p>（2）认知税收的定义；税收基本特征；税收要素与分类；中国现行税制</p> <p>（3）理解金融的基本概念；货币流通的基本内容；信用形式；现行金融体系及构成；认知商业银行的基本业务。</p> <p>（4）认知财政政策与货币政策对微观经济的影响。</p> <p>【能力目标】</p> <p>（1）能运用财政的基本理论初步分析财政政策、方针、法规的变化对微观经济的影响。</p> <p>（2）能正确把握商业银行与企业、单位的关系。</p> <p>（3）初步具备运用所学金融基础知识，进行存贷款业务、保险业务、证券等业务操作的能力。</p> <p>（4）能运用金融的基本理论初步分析货币政策、金融法规的变化对微观经济的影响。</p> <p>（5）具有分析财政金融体制改革和经济形势变化对企业、单位财务状况影响的能力。</p>			
教学内容	<p>财政基础知识；</p> <p>税收基础知识；</p>			

	金融基础知识； 财政政策与货币政策。			
教学要求	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；备足信息化教学资源，包括课件、微课、资源链接、开放课堂等；</p> <p>(2) 教学方法：担任本课程的教师应以“学生为中心”，以“职业需求”为导向，采用项目化教学法、任务驱动法、案例教学法等多种方法展开教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师需熟练掌握财政、税收、金融等专业知识，熟知最新的经济政策，需在企业挂职锻炼过，既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质和能力。</p> <p>(4) 考核要求：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式。</p> <p>(5) 课程思政：应用思想政治教育学科的理论思维，充分挖掘时代的、社会的正能量案例，将其与专业知识有机结合，培养学生正确的人生观、世界观和价值观，在讲授知识的同时，阐述只是背后的逻辑、精神、价值、思想、艺术和哲学，以“润物细无声”的形式将其与学生个人理想和社会担当相结合，促进科学素养和人文素养相辅相成。</p>			
软件操作综合实训 I-II	开课学期	第 2-3 学期	总课时	144
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>1、通过实操掌握企业管理的知识；</p> <p>2、培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识，能够利用软件熟练完成企业经营过程，进行市场营销管理、人力资源管理、质量管理、生产管理、财务管理活动，具备处理解决企业中的实际问题的能力。</p> <p>【能力目标】</p> <p>通过技能的训练使学生能够熟练运用相应企业、市场营销沙盘软件，掌握同类沙盘软件操作方法，能够熟练将所学管理知识应用于实际操作之中，能够动态对企业策略进行调整。</p>			
教学内容	<p>《软件操作综合实训 I》课程以 ITMC 企业经营沙盘模拟系统为依托，以制造企业为背景，将学员被分成若干个团队，每个团队数人，各代表着 CEO、财务总监、市场经理、生产经理和采购经理等管理角</p>			

	<p>色。每个团队经营一个拥有销售良好、资金充裕的虚拟公司，连续从事数个会计年度的经营活动。通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作、绩效考核等多个方面，让学员在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路和管理理念。在经营决策中，学员们将遇到企业经营中常出现的各种典型问题，学员们必须一同发现机遇，分析问题，制定决策，公司才能保持成功及不断的成长。《软件操作综合实训 II》课程针对企业管理中的行政事务管理和日常办公所需的各项软件和平台的使用进行授课和操作。</p>			
教学要求	<p>30%平时成绩+30%技能测试+40%期末考试。</p> <p>《软件操作综合实训 I》考核：实操，学生以 2-4 人一组，分别扮演 CEO、CFO、COO、CSO 的角色，进行团队协作，经营模拟企业 6 年</p> <p>《软件操作综合实训 II》考核：实操</p>			
商道	开课学期	第 3 学期	总课时	36
教学目标	<p>【素质目标】</p> <p>具备良好的职业道德，养成爱岗敬业，以人为本，义利合一，尊礼重制、以智利仁及敬事以信的核心管理素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解“仁义礼智信”所蕴含的管理意义及践行方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 能对现实管理现象进行正确分析判断；</p> <p>(2) 能进行良好的自我管理及团队协作；</p> <p>(3) 能有效指挥激励基层团队完成工作任务。</p>			
教学内容	<p>本课程本着“道以御术 术以载道”的理念，重新构建以“仁、义、礼、智、信”为主要内容的课程体系，强调要建立以人为本的管理理念，义利合一的经营策略、尊礼重制的公司治理方法、以智利仁的创新发展策略及敬事以信的经营管理原则，以此作为管理素养的五项修炼。</p>			
教学要求	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体实训室或教室进行，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：课前通过“习慕课——勤互动——初探术”三环节让学生掌握基础理论知识，课中四步骤即“查课前——导新知——勤展示——知商道”培养实践技能及理论升华。课后通过各类校园社团活动及校外社会实践实现三内化即“练技能——展素养——致良知”。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的管理学专业知识和丰富的企业实践经</p>			

	验，具备“双师”素质。 （4）考核要求：考查。采用“过程性考核+终结性考核”的方式。			
新媒体运营	开课学期	第 4 学期	总课时	72
教学目标	【素质目标】 1、通过实操掌握新媒体运营管理的知识； 2、培养学生的创新能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。 【知识目标】 掌握新媒体运营基础与盈利模式、新媒体活动运营的策划、新媒体营销推广的操作步骤、运营实战技巧、社群数据化分析、运营与优化、品牌运营策略、广告运营策略与技巧、微信运营实战技巧等，具备在实际运营过程中分析问题和处理解决的实际运营问题的能力。 【能力目标】 通过理论加实践的教学模式使学生能够熟了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中的分析问题和解决问题的能力。			
教学内容	本课程具体讲授新媒体运营基础与盈利模式、新媒体活动运营的策划、新媒体营销推广的操作步骤、运营实战技巧、社群数据化分析、运营与优化、品牌运营策略、广告运营策略与技巧、微信运营实战技巧等。			
教学要求	具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论。 30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试。本课程期末考核采取集中试卷考试，采取闭卷、笔试的形式，题型包含选择题（考核课程基本理论知识为主）、简答题、案例分析题、论述题等，满分为 100 分，按实际成绩的 40%计入本课程综合成绩。			

（三）实训教学体系

在实训教学上，坚持“夯实基础，注重融合，突出创新，培养具有创新精神和实践能力的应用型高素质管理类人才”的实践教学理念，确立了“以培养学生的创新精神和实践能力为目标，不断优化实践教学体系，促进实践教学方法与手段更新，推动实践教学优质资源整合和共享，构建起了多层次、模块化、开放型的工商管理实践教学体系”的总体思路。

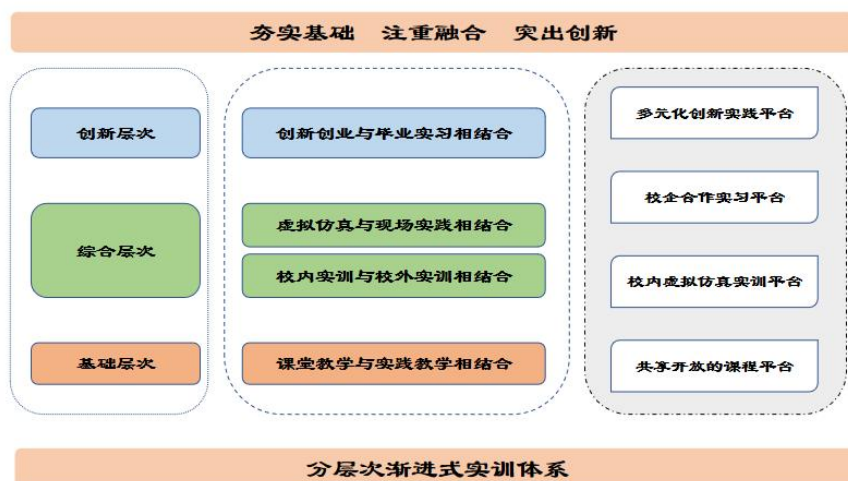


图 2 工商企业管理专业实训教学学体系设计思路图

表 5 专业核心课程内容及实训项目表

编号	课程名称	教学内容	实训项目内容
1	财务管理	1. 财务管理准备； 2. 筹资管理； 3. 投资管理； 4. 营运资金管理； 5. 利润管理； 6. 预算管理； 7. 财务分析与评价。	实训 1 用销售百分比法进行资金需要量的预测。 实训 2 财务杠杆 实训 3 资本结构 实训 4 经济订货批量 实训 5 项目投资的现金流量
2	战略管理	本课程具体讲授战略管理导论、外部环境分析、内部环境分析、战略目标设定、企业总体战略、企业竞争战略、企业职能战略、企业战略评价与选择、战略实施与控制。	实训 1 企业宏观环境分析 实训 2 运用波特五力模型进行相关分析 实训 3 对合作企业的竞争战略进行数据分析 实训 4 企业战略实施方案制定
3	人力资源管理	本课程主要讲授人力资源管理学的基本原理和实践知识。通过课程学习，对人力资源管理学学科的兴起和发展，历史的追溯、人力资源管理理论学派和理论本身的了解、学生通过该课程的学习，将有利于后续课程如工作分析和设计、人力资源规划、招聘、组织设计、	实训 1 人力资源供给分析 实训 2 招聘广告设计 实训 3 招聘计划书制定 实训 4 培训方案制定 实训 5 劳动合同制定

		绩效考核、薪酬管理、人力资源管理诊断等等专业模块课程的学习。	
4	客户服务管理	依据对企业的调研、兼顾企业岗位就业群需要，并通过解析客户管理、客户服务岗位群的典型工作任务获得。课程分章节重点介绍企业客户服务、客户管理的基本理论和基本方法，包括客户资料管理、客户细分、客户满意、客户忠诚、客户维护、客户服务中心管理、客户服务能力建设等	实训1 在线客户服务基本工具应用 实训2 客户拓展与维护 实训3 商务客户拓展与维护 实训4 建立客户体验平台
5	项目管理	本课程以管理学、经济学与组织行为学等课程为基础，根据工作任务和职业能力而设置。课程内容围绕项目管理的基本流程、设计思路需要，为企业与具体工作岗位提供服务。	实训1 项目成本计算 实训2 项目资金分配 实训3 甘特图项目计划 实训4 项目合同管理
6	供应链管理	供应链的结构模型、设计构建、策略方法、合作伙伴关系管理、生产计划管理、采购管理、库存管理、绩效评价、信息技术、电子化供应链管理	实训1 构建供应链 实训2 生产计划制定 实训3 库存控制 实训4 采购与物流管理 实训5 企业流程再造
7	企业管理咨询	针对企业及其他相关组织进行管理问题诊断与分析的指导性课程，包括咨询理论、咨询方法、咨询技术与咨询管理四大篇，主要内容涉及管理咨询的现实依据、操作类型、理论依托、咨询工具、资料收集、方案形成与方案实施，以及管理咨询公司自身的管理等。	实训1 咨询方法应用 实训2 咨询技术实践 实训3 企业薪酬策划案制定 实训4 企业招聘策划案制定
8	企业文化	本课程具体讲授企业文化基本概念、企业文化的构成、企业文化的演变、企业文化的环境分析、企业文化的比较和借鉴、建设企业文化的主体、基本程度和方法，中国特色的企业文化建设。	实训1 欧美国家文化的分析报告 实训2 国内破产企业的原因分析报告 实训3 家族企业文化建设的思路和方法

七、教学进程总体安排

（一）教学周数总体安排

表 6 教学周数分配表

学期	总周数	军事训练	教学	毕业设计	岗位实习	考试	假日与机动
1	20	2	16	0	0	1	1
2	20	0	18	0	0	1	1
3	20	0	18	0	0	1	1
4	20	0	18	0	0	1	1
5	20	0	10	0	8	1	1
6	20	0	0	8	12	0	0
总计	120	2	80	8	20	5	5

（二）教学进程总体安排

见附件

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

队伍结构拥有教育观念新、教学水平高、实践能力强的双师型教学团队，教师的年龄结构、职称结构科学合理。

2. 专业带头人

专业带头人具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风；具备优良的学术才能素质，热爱科学和教育事业，有强烈的事业心和奉献精神。对专业发展有预见性，善于继承，勇于开拓、创新和拼搏；具有丰富的理论知识和动手操作、科技推广能力，还有人力资源经营能力和人力资源市场经营意识；同时具备副教授以上职称，能引领团队教学、科研，在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续改进的教学质量管理措施，教学效果好，且具有较强的教学改革科研能力。

3. 任课教师

（1）专任教师

任课教师具有高尚的职业道德，治学严谨，具有团结、协作精神；了解学科（专业）、行业现状，追踪学科（专业）前沿，及时把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学；积极参加教学改革与创新，教学思想活跃，教学改革有创意；重视实验与实践性教学，引导学生进行研究性学习和创新性实验，培养学生发现、分析和解决问题的兴趣和能力；定期下企业顶岗，有较强的实践操作能力；须取得技能证书，要积极参与企业技术开发与技术服务，具备既能教动脑又能教动手的“双师型”教师能力。

（2）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 教室条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训要求

表 7 校内实训场地要求一览表

序号	实训场地名称	实训项目	实训设备	工位数	支撑课程
1	企管综合实训室	企业经营 管理沙盘	中教畅享 实训软件、 电脑	60	软件操作 综合实训 I-II

3. 校外实训条件

工商企业管理专业培养模式如下：企业管理专业学生在校完成一、二、三学期教学计划规定的课程后，第四学期执行两种教学模式：第一种现代学徒制企业培养模式，根据实际情况，学生参与企业培养，采用校企“双主体”“双身份”模式进行教学，学生成绩以“企管现代学徒制”成绩认定，计 20 学分（具体执行细则根据当年实际情况另行制定）；第二种学生在校内培养模式，按教学计划完成校内教学相应学分。

表 8 校外实训场地要求一览表

序号	基地名称	实训项目	接纳人数	支撑课程
1	百果园	连锁门店业务	60	新零售企业运营 管理、新媒体运营、 客户服务管理、供 应链管理
2	小柴米	人员招聘	30	人力资源管理
3	盒马生鲜	卖场通道与布局分析	50	新零售企业运营 管理、新媒体运营、 客户

				服务管理、企业文化
--	--	--	--	-----------

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。选用出版日期3年以内的新版教材。由专业教师、教研室主任、行业专家和教研人员共同建立教材选用小组，对教材内容进行多重审读，择优选用教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

表9 工商企业管理专业课程选用教材参考书目

课程名称	教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
战略管理	企业战略管理	9787300314624	赵越春	中国人民大学出版社	2023年3月	
人力资源管理	人力资源管理	9787520801690	杨兴	中国商业出版社	2022年8月	
客户服务管理	客户服务与管理	9787300307176	李艳华	中国人民大学出版社	2022年06月	
项目管理	项目管理	9787111723554	张平亮	机械工业出版社	2023年04月	
供应链管理	智慧供应链管理	9787115575203	蔡源、宋卫	人民邮电出版社	2022年6月	
企业文化	企业文化理论与实务	9787300305226	刘正君	中国人民大学出版社	2022年5月	

2. 图书配置基本要求

配有能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅的专业图书体系。专业类图书文献主要包括：政策法规、工商企业管理类图书和实务案例类图书。

表10 推荐书目一览表

教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
合同法	9787519755867	崔建远	法律出版社	2021年6月	
激荡三十年	9787508682648	吴晓波	中信出版社	2017年7月	

晋商与徽商	9787212095239	庞利民	安徽人民出版社	2017 年 05 月	
新零售：低价高效的数 据赋能之路	9787508690315	刘润	中信出版社	2018 年 09 月	
领导力：21 法则	9787549620197	约翰 C. 马克 斯维尔	文汇出版社	2017 年 04 月	

3. 数字化资源配备要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分使用网络资源，例如职业教育国家级专业教学资源库、麦可思智能助教系统的使用、学习通等。

表 11 数字教学资源一览表

数字资源名称	资源数量	网址链接
学银	1000	https://www.xueyinonline.com/
商道	150	https://www.xueyinonline.com/detail/233294200
ITMC 企业经营 模拟实训	1	http://www.itmc.cn/
中国大学慕课	1000	https://www.icourse163.org/

（四）教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情景教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方法，网路资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代化教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革，把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育等环节，突出“课程+思政”；将专业精神、职业素养、工匠精神等融入人才培养的全过程。

1. 本专业学习领域（课程）采用任务教学法，以工作任务中的典型工作任务为载体安排和组织教学活动，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中学习，掌握本学习领域（课程）的职业能力。

2. 学习情境的设计体现本学习领域标准的特色与设计思想，突出“工作过程导向”的理念，将职业工作作为一个整体化的行为过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来，在培养目标中体现创造能力（设计能力）的培养，构建“工作过程完整”而不是“学科完整”的学习过程。学习情境内容的选择体现先进性、实用性、趣味性和可操作性。

3. 在教学过程中，应用录像、企业、事业单位参观、多媒体、视频系统等教学

资源辅助教学。教学方法采取项目教学法、案例教学法、任务驱动法、小组工作法等，即以典型的人力资源管理及工商企业管理任务为载体安排和组织教学活动。以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中注重创设岗位情境，尽可能使学生在学习专业知识的过程中感受岗位环境。

（五）学习评价

1. 学生学业评价

专业坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频或课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

(1) 应届毕业生毕业实习及就业情况调查。在每年应届毕业生毕业实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、毕业实习、就业情况等方面的情况；

(2) 每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

(3) 毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量保障

1. 人才培养质量保障

学院成立了由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制（修）订工作。各专业建设委员会做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。学院还组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师

和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证，最终提交校级党组织会议审定，保障人才培养质量。

2. 教学质量监控

分管教学副院长带领教务处、实训中心、教育教学质量研究中心等职能部门做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。具体通过以下几方面实施：

一是教学建设与教学改革监控。通过对分院专业建设、课程建设的评审或验收，对教学文件修订等进行指导和监控，引导分院进行教学建设和教学改革。审定分院教学改革方案，并监督落实；二是督查监控教学各环节，包括：教材选定、授课计划执行、考核等教学环节的贯彻落实；三是对实训、实践、毕业论文（毕业设计）、毕业实习等实践教学环节进行监控评价；四是通过各级别听课，包括院领导听课、督导教师听课、教学管理部门听课等多方位掌握课堂教学情况；五是定期组织召开学生座谈会和评教评学，及时听取学生对教学的反映；六是广泛听取用人单位对人才培养工作的意见和建议，认真分析并做相应整改。

分院在学院的领导下，带领教学干事和所有任课教师做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。为了进一步维护和稳定教学工作秩序，加强对教学过程的动态监控，充分调动教师教学工作的积极性，保证教学质量的稳步提高，实施了分院兼职督导监控机制，成立了分院兼职督导委员会，在教学过程中根据相应的质量标准，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、进行监控，科学地鉴定了教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进了教学质量进一步提高。

九、毕业要求

（一）本专业学生在三年内必须修满 164 学分，其中选修课 6 学分。

（二）学生毕业能够达成本专业人才培养方案的素质、知识和能力等方面要求，能适应批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业，从事运营、企业数字化管理、人力资源管理等工作的岗位要求。

（三）符合学校学籍管理规定的相关要求。

十、公共选修课程列表

类别	序号	课程名称	学分
文化类	1	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	2.0
	2	影视鉴赏	2.0
	3	戏曲鉴赏	2.0
	4	文物精品与中华文明	2.0
	5	欧洲文明概论	2.0
美学类	1	美学原理	2.0
	2	建筑艺术欣赏	2.0
	8	住宅设计	2.0
	4	中国民间艺术的奇妙之旅	2.0
	5	绘画里的中国：走进大师与经典	2.0
工科类	1	天文学的奥秘	2.0
	2	家园的治理：环境科学概论	2.0
	3	太阳系中的有趣科学	2.0
	4	人文智能	2.0
	5	智能法理	2.0
素养类	1	批判与创意思考	2.0
	2	形象设计与礼仪训练	2.0
	3	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	2.0
语言类	1	商务英语翻译技巧	2.0
	2	商务英语口语与实训	2.0
	3	英语语言技巧	2.0
	4	视听语言	2.0
商贸类	1	大型活动组织与管理	2.0
	2	跨境电商业务实战	2.0
	3	市场营销学	2.0
	4	财政与金融	2.0
	5	商道：管理素养的五项修炼	2.0
	6	国际工程项目管理	2.0

十一、附件

2023 级工商管理专业教学进度安排表

模块名称	序号	课程名称	课程类型	课程性质	课程代码	考核方式	计划学时数			每学期周学时数						学分	开课部门
									小计	一	二	三	四	五	六		
							理论	实践/实训		16周	18周	18周	18周	10周	20周		
通识基础模块	公共基础	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	必修	11111005	笔试	48		48	3					3	马院
		2	思想道德与法治	A	必修	11111006	笔试	54		54		3				3	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	11111004	笔试	36		36			2			2	马院
		4	形势与政策	B	必修	11121002-1 11121002-2 11121002-3 11121002-4 11121002-5	笔试	20	20	40						1	马院
		5	计算机应用基础	C	必修	07131104	技能测试		32	32	2					2	电商学院
		6	军事理论	A	必修	01111065	笔试	36		36	2					2	基础部
		7	军事技能训练	C	必修	01131066	技能测试		112	112						2	基础部
		8	文学与艺术欣赏	A	必修	01111064	笔试	72		72			4			4	基础部
		9	体育	B	必修	01121005-1 01121005-2 01121005-3 01121005-4	笔试+技能测试	20	120	140	2	2	2	2		8	基础部

		10	心理健康	B	必修	14121001	笔试+技能测试	16	16	32	2						2	心理健康教研室
		11	劳动教育 I	A	必修	14111002	笔试	16		16				2			1	劳动教育教研室
		12	职业生涯规划	B	必修	13121001	笔试+技能测试	10	6	16	2						1	创业学院
		13	大学生创新创业基础	B	必修	13121002	笔试+技能测试	18	18	36		2					2	创业学院
		14	大学生就业指导	B	必修	13121004	笔试+技能测试	12	4	16				2			1	创业学院
		15	美育理论与实践	B	必修	15121001	笔试+技能测试	28	8	36		2					2	美育教研室
		小计						386	336	722	10	7	8	4			36	
	专业技能模块	1	经济学基础	B	必修	03121114	笔试+技能测试	32	32	64	4						4	国际商务
		2	管理学基础	B	必修	06121183	笔试+技能测试	32	32	64	4						4	工商管理
		3	经济法	B	必修	03121012	笔试+技能测试	20	20	40					4		2.5	国际商务
		4	会计基础	B	必修	05121096	笔试+技能测试	32	32	64	4						4	会计金融
		5	市场营销基础	B	必修	06121184	笔试+技能测试	36	36	72		4					4	工商管理
		6	商务礼仪与沟通	B	必修	06121185	笔试+技能测试	36	36	72				4			4	工商管理
		7	统计基础	B	必修	05121097	笔试+技能测试	36	36	72			4				4	会计金融
		8	市场调查	B	必修	06121186	笔试+技能测试	18	36	54		3					3	工商管理
		小计						242	260	502	12	7	4	4	4		29.5	
		1	财务管理	B	必修	05121099	笔试+技能测试	36	36	72				4			4	会计金融
	专业核心课	2	战略管理	B	必修	06121187	笔试+技能测试	36	36	72			4				4	工商管理
		3	人力资源管理	B	必修	06121188	笔试+技能测试	36	36	72		4					4	工商管理
		4	客户服务管理	B	必修	06121189	笔试+技能测试	20	20	40					4		2.5	工商管理

		5	项目管理	B	必修	06121190	笔试+技能测试	36	36	72			4			4	工商管理
		6	供应链管理	B	必修	06121191	笔试+技能测试	20	20	40					4	2.5	工商管理
		7	企业管理咨询	B	必修	06121192	笔试+技能测试	36	36	72				4		4	工商管理
		8	企业文化	B	必修	06121193	笔试+技能测试	20	20	40					4	2.5	工商管理
		小计						240	240	480	0	4	8	8	12	27.5	
	专业拓展课	1	组织行为管理	B	限选	06122194	笔试+技能测试	36	36	72				4		4	工商管理
		2	新零售企业运营管理	B	限选	06122195	笔试+技能测试	20	20	40					4	2.5	工商管理
		3	财政与金融	B	限选	06122196	笔试+技能测试	20	20	40					4	2.5	工商管理
		4	软件操作综合实训 I-II	C	限选	06132197-1 06132197-2	技能测试	0	144	144		4	4			8	工商管理
		5	商道	B	限选	06122198	笔试+技能测试	18	18	36			2			2	工商管理
		6	新媒体运营	B	限选	07122302	笔试+技能测试	36	36	72				4		4	电商学院
		小计						130	274	404	0	4	6	8	8	23	
	公	1	基础英语（非涉外非语言类专业）	A	限选	01112060-1 01112060-2	笔试	136	0	136	4	4				8	基础部
		2	安全教育	A	必修	01111053	笔试	16		16						1	基础部
		3	中国共产党党史	A	选择性必修	11113004	笔试	32		32						2	马院
		小计						184	0	184	4	4				11	
	公共选修	1	第一学期	B	公共选修		笔试+技能测试	16	16	32	2					2	
		2	第二学期	B	公共		笔试+技能测试	18	18	36		2				2	

					选 修													
		3	第三学期	B	公 共 选 修		笔试+技 能测试	18	18	36			2				2	
		小计						52	52	104	2	2	2				6	
实 践 教 育 模 块	实 践 课 程	1	劳动教育Ⅱ	C	必 修	14131003	技能测 试	融入到 1-5 学期的社会实践、实训环节中，不 单独占课时								1	劳动教 育教研 室	
		2	毕业设计（论文）	C	必 修	01131025	技能测 试	0	128	128					8	8	工商管 理	
		3	毕业实习	C	必 修	01131026	技能测 试	0	320	320					8	1 2	20	工商管 理
		4	第二课堂	C	必 修	15131002	技能测 试	按照《江西外语外贸职业学院大学生第二课堂 成绩评定实施规定》执行								2	团委	
		5	企管现代学徒制	C	专 业 选 修	06132249	技能测 试		360	360				2 0			20	工商管 理
		小计						0	448	448							31	
总 计							123 4	161 0	284 4	2 6	2 6	2 6	2 4	2 4	/	164		
总学时：2844 学时；理论教学：1234 学时，占总学时 43.4%；实践/实训教学：1610 学时，占总学时 56.6%。																		
46 门课：A 类课程 9 门，占总课程 19.6%；B 类课程 30 门，占总课程 65.2%；C 类课程 7 门，占总课程 15.2%。																		
注：1. 第二学期开设红色文化必修课程，10 学时；2. 1+x 证书：做好课证融通，列举出该专业对应的具体证书名称，该证书均可转换专业课程的学分，原则上不超过两门专业课，不超过 8 学分；3. 企业管理专业学生在校完成一、二、三学期教学计划规定的课程后，第四学期执行两种教学模式：第一种现代学徒制企业培养模式，根据实际情况，学生参与企业培养，采用校企“双主体”“双身份”模式进行教学，学生成绩以“企管现代学徒制”成绩认定，计 20 学分（具体执行细则根据当年实际情况另行制定）；第二种学生在校内培养模式，按教学计划完成校内教学相应学分。																		