

现代物流管理专业
人才培养方案

江西外语外贸职业学院

二〇二二年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、就业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	28
八、实施保障	28
九、毕业要求	31

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

四、就业面向

表1 现代物流管理专业就业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可都高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类	物流类	物流管理	管理工程技术人员、仓储人员	生产物流管理、商贸物流管理、仓储与配送、电子商务物流管理	供应链运营（中级）职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的职业道德、具有综合管理技能、信息获取和信息综合分析能力以及观察、组织、协调能力、掌握现代物流管理理论知识和物流实用技术能力，能够从事物流采购及供应、仓储管理、配送组织与管理、运输接单及调度、信息采集与处理、货运代理及报关业务，以及物流项目方案执行和运作等工作，具有职业生涯发展基础的复合型技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、有较强的集体意识和团队合作精神；

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（4）崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识；

(5) 劳动素养，掌握物流管理过程中与之相匹配的劳动心态和劳动技能。

2. 知识目标

- (1) 了解物流的基本概念；
- (2) 了解采购的相关概念；
- (3) 了解运输的相关概念；
- (4) 了解仓储的相关概念；
- (5) 了解供应链管理的相关概念；
- (6) 掌握采购运作的基本流程；
- (7) 掌握运输作业的基本流程；
- (8) 掌握仓储作业的基本流程；
- (9) 掌握物流设施设备的操作技能；
- (10) 掌握物流企业经营管理的方法。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够从事基础的物流管理工作；
- (4) 能够进行物流市场的调查与分析；
- (5) 能够从事基础的采购管理工作；
- (6) 能够从事基础的运输管理工作；
- (7) 能够从事基础的仓储管理工作；
- (8) 能够从事基础的供应链管理工作的
- (9) 具备一定的职业迁移能力；
- (10) 具备较强的劳动能力。

六、课程设置及要求

形势与政策	开设学期	第 1-5 学期	周学时	1	总学时	20
课程性质、适用专业	《形势与政策》是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，适用于高职高专各专业。					
教学目标	<p>1、知识目标</p> <p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识。</p> <p>2、素质能力目标</p> <p>培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、</p>					

	分析和判断能力。					
教学内容 (组织实施)	本课程分专题来讲授，要求担任本课程的专职与兼职教师要根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，结合上级有关部门提供教学辅导资料，进行集体备课，统一安排教学内容。					
考核方式	实行学期考核制，考核方法可以灵活多样，由任课教师根据授课内容及要求决定。可以采用命题制卷考试（开卷）、写小论文、撰写调查报告等形式。					
思想道德 修养与法律基础	开设学期	第一学期	周学时	3	总学时	60
课程性质、 适用专业	本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一。是大学学生的“第一课”，是学院各专业的公共基础课。					
教学目标	<p>知识目标：学习新时代大学生的历史使命，社会主义核心价值观，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格；揭示人的本质，探讨人生意义，增强社会主义法律意识、树立社会主义法治观念，正确行使法律权利、履行法律义务，学习正确的择业观、创业观，选择正确的人生道路。</p> <p>能力素质目标：通过本课程学习，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，使大学生逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>					
教学内容 (组织实施)	本课程实行“章节授课+实践教学”的教学模式，理论与实践教学紧密结合。以理论课堂为主，课外实践教学为辅，实施“一课一得”“一课一品”全方位提升学生素养。					
考核方式	<p>本课程为期末闭卷统一考试</p> <p>总成绩=平时成绩 30%+技能成绩 30%+期末考试成绩 40%</p> <p>平时成绩=考勤（30 分）+课堂参与（60 分）+作业（10 分）</p>					
毛泽东思想与中国特色社会主义理论	开设学期	第二学期	周学时	4	总学时	80

体系概论						
课程性质、 适用专业	本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一。课程以中国化的马克思主义为主线，以中国特色社会主义建设为重点，是适用于大学本科和高职专科各专业的公共必修课。					
教学目标	<p>1、知识目标</p> <p>（1）通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系几大成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p>2、能力目标</p> <p>学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。在生活 and 工作中自觉运用方法论去认识问题、解决问题。</p>					
教学内容 (组织实施)	本课程实行“章节授课+实践教学”的教学模式，理论与实践教学紧密结合。以理论课堂为主，突出课堂实践教学环节，根据内容需要实行案例分析、专题讨论、观看视频、主题演讲、学生制作 PPT 主讲等多种教学方式提高学生学习积极性。					
考核方式	<p>本课程为期末闭卷统一考试</p> <p>总成绩=平时成绩 30%+技能成绩 30%+期末考试成绩 40%</p> <p>平时成绩=考勤（30 分）+课堂参与（60 分）+作业（10 分）</p>					
红色文化	开设学期	第 1 学期	周学时	1	总学时	20
课程性质、 适用专业	“红色文化”是立足江西红色文化资源优势，是面向全省高职院校学生进行思想政治教育辅助性的必修地方课程。					
教学目标	<p>知识目标：引导和帮助学生了解红色文化的生成演进、独特魅力和时代价值，了解红色道路、红色理论、红色政权、红色精神的历史贡献和现实意义。</p> <p>能力目标：培养学生辨别是非能力和抵制不良社会思潮所侵蚀的能力，通过传颂英烈事迹、牢记英烈精神，力争用革命精神鼓舞青年学生、用革命斗志激励青年学生。</p>					
教学内容 (组织实施)	课程和思想道德修养与法律基础结合在一起，由上思修课的老师在统一安排红色文化课程的讲述和考试，要求确保上课时间和课程内容的全覆盖。					

考核方式	本课程为考查科目，考评将重点放在注重学生分析能力、应用能力的考评，结合课堂表现、活动表现等综合观察。采取期末考试与平时考核相结合、撰写学习心得体会、撰写课程小论文、撰写实践活动总结等方式考核。					
计算机应用基础	开设学期	第 1 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质、适用专业	本课程是基于学生职业岗位能力和职业素养的培养，遵循“实用为主、够用为度”的原则，以实践为主导，以学生为中心。采用案例教学法、边讲边练、讲练结合，分组讨论、协作学习等模式，教师和学生实现“教学做”合一的教学模式。课程教学与国家计算机等级考试内容相结合，实践教学考证一体化。适用专业：公共课（全校所有专业）					
教学目标	<p>（一） 知识目标</p> <p>1、全面掌握 Windows 2010 操作系统的基本组成和操作；</p> <p>2、全面掌握 Word 2010 的各项功能，文档的录入、编辑、排版操作，表格的制作和图文混排，样式和模板的使用以及邮件合并的操作；</p> <p>3、全面掌握 Excel 2010 的各项功能，掌握数据的运算与输入，常用的工作表函数，公式的输入和公式中坐标的引用；</p> <p>4、了解 PowerPoint2010 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。</p> <p>（二）职业技能：全国计算机 Office 一级。</p> <p>（三）职业素养：应用 Office 软件，处理日常办公。</p>					
教学内容 （组织实施）	<p>（一） Windows 操作系统:1. Windows 2010 基本知识;2. Windows 2010 的资源管理;3. Windows 2010 的系统环境设置;</p> <p>（二） Word 文字排版: 1. Word 2010 基本知识;2. Word 文档基本操作;3. Word 文档的编辑操作;4. Word 文档的排版操作;5. Word 表格的制作;6. 图文混排;7. 样式与模板;8. 邮件合并。</p> <p>（三） Excel 电子表格:1. Excel 2010 中文版概述;2. Excel 2010 的界面;3. Excel 的数据 4. 数据的运算;5. 数据的输入与编辑;6. Excel 2010 的工作表函数;7. 分式中坐标的引用;8. 审核工作簿;9. 基本操作;10. 图表与图形。</p> <p>（四） PowerPoint 演示文稿 1. PowerPoint2010 的基本知识;2. 演示文稿的制作;3. 演示文稿的放映;4. 同意幻灯片的风格;5. 动画与超级链接技术。</p>					

考核方式	1、考核方式：平时总评+技能测试+期末测试。 2、考核分值比例：考核分值比例为平时成绩 30%+技能成绩 30%+期终考试成绩 40%。平时成绩 30%中包含练习作业、学习态度、出勤情况、课堂表现。 3、技能考核项目：实训操作。 4、期末考核：使用全国计算机等级考试模拟软件。					
军事理论	开设学期	1	周学时	2	总学时	36
课程性质、适用专业	军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点。					
教学目标	●通过开展国防教育，使大学生增强国防观念、掌握国防知识、发扬爱国主义精神，自觉履行国防义务。 ●增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 ●让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。					
教学内容 (组织实施)	在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。教学内容包括 1、中国国防；2、中外军事思想；3、影响中国和世界历史进程的名将、战役和战争；4、国际战略环境与中国周边安全形势；5、军事高技术；6、信息化战争。主要由教师讲授为主，学生适当参与。教师在讲课过程中根据教学内容，会设计一系列的问题，对学生进行提问，以促进其思考和参与。					
考核方式	平时考核 30%（出勤 10%+学习态度 20%）+技能考核 30%+期末考核 40%的计算方式，技能考核是撰写有关军事理论方面的论文，期末考核是闭卷考试，以百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。					
军事技能训练	开设学期	1	周学时		总学时	112
课程性质、适用专业	军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军					

	事素养为重点。					
教学目标	<p>●增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人姿态。</p> <p>●通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质。</p> <p>●让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。</p> <p>通过学习解放军条令条例教育与训练（轻武器射击、战术、队列、军体拳、捕俘刀等），队列基础动作，战术基础动作，《队列条令》教育与训练，《纪律条令》教育，《内务条令》教育，使学生基本掌握军事技能的动作要领。</p> <p>军事技能训练一般安排在新生入学后进行，采取聘请部队与国防生担任教官，校内集中组织的方式实施。在组织上，坚持以学院编成训练营、以专业编成连，营连长由部队教官担任、班排长由国防生担任。</p>					
考核方式	<p>军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>					
文学与艺术欣赏	开设学期	3	周学时	4	总学时	80
课程性质、适用专业	<p>本课程是根据人才培养需要开设的一门必修基础课程，教学对象为全校各院系各专业学生，通过优秀的文化和艺术形式及作品的赏析教学，培养学生的人文精神，提高美育素养，激发学生的爱国热情和文化自信。</p>					
教学目标	<p>1. 掌握中国古代文学精品，戏曲、电影艺术精品，以及书法、绘画艺术精品的相关知识。</p> <p>2. 了解中国文化的发展历史和文化内涵。</p> <p>3. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。</p> <p>4. 通过对文学、戏曲、电影、绘画、书法等文学艺术形式的欣赏，提高艺术鉴赏能力、提升人文素养和艺术修养。</p>					

教学内容 (组织实施)	内容包括“古典诗词”、“史记故事鉴赏”、“魏晋文学”、“品味红楼”、“外国文学”、“中西方神话”、“电影赏析”、“戏曲鉴赏”、“中外绘画作品欣赏”、“书法常识与欣赏”等文学艺术方面的内容以及应用文写作知识。教学中以必选和自选方式选择相应的内容，每一板块内容以“循序渐进、由点带面、学会欣赏”为设计安排的原则，引导学生学会从各方面去欣赏和探究。					
考核方式	本课程采用多元、全程化的评价，结合答问、作业、第二课堂、考试等方式，对学生进行考核。					
体育	开设学期	1-4	周学时	2	总学时	160
课程性质、 适用专业	体育课是以身体练习为主要手段，以增进学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的必修课。把学习体育技能和身体锻炼作为增强体质、增进健康的主要手段，同时把与之相关的体育运动知识结合到课堂教学中。					
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> ●培养学生对本课程正确认识，培养学生参与锻炼的积极性。 ●实现体育运动的知识目标，主要是使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践。 ●体育运动技能目标，是指学生通过体育课程学习，掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础。 					
教学内容 (组织实施)	<p>1、公共体育课：第一、二学期开设。开设项目：广播体操、田径、篮球、排球、武术、体育生理卫生、运动损伤、体育保健理论及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏。</p> <p>2、体育选修课：第三、四学期开设。开设项目：网球、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、跆拳道、健美操、形体舞蹈、体育舞蹈、瑜伽健身。学生根据自己的运动基础和能力，在所开设的项目中选择一个有兴趣的项目进行学习。</p> <p>体育课程教学是以“教师为主导、学生为主体、培养学生掌握运动技能、提高运动能力、改善心理状况、增强团队协作意识为主线”的总体教学思路。</p>					
考核方式	平时考核 30%（出勤 10%+学习态度 20%）+技能考核 30%+期末考核 40%的计算方式，以学生运动技能测试为主，技、战术及专项素质考试实行同一项目统一标准，实行教考分离模式。					
心理健康	开设学期	第一学期	周学时	2	总学时	40

课程性质、 适用专业	<p>课程性质：开设《心理健康》课程，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>二、适用专业：适用于全院各专业大一高职学生；</p> <p>三、开课时间安排：现结合我院师资等具体情况，分两个学期开设。大一第一学期：国际商务学院、会计金融学院、国际工程学院、电子商务学院、工商管理学院；大一第二学期：英语学院、应用西语学院、应用东语学院、旅游学院、艺术与设计学院。</p>					
教学目标	<p>●通过主体体验性《心理健康》课程教学与实践活动，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法；提升学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力。进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机融合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>●本课程教学内容共十一个主题，根据各章节教学内容的特点，采取的教学方法有课堂讲授、课堂活动、案例分析、小组讨论、心理测试、情景表演、角色扮演、团体训练等。同时在课程思政、互动体验式等教学理念的指导下，通过开展多种实践教学形式，重视培养大学生的自我心理调适能力。通过开展心理测试、心理健康月活动、校园心理情景剧、个体心理咨询等多种实践活动，有效提升学生的心理自助能力，促进学生的心理成长。</p>					
考核方式	技能测验、随堂考试					
劳动教育	开设学期	第 3 学期	周学时	1	总学时	16
课程性质、 适用专业	必修课程适用专业：工商管理学院所有专业					
教学目标	通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。					
教学内容 (组织实施)	以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。					
考核方式	一是融入到各专业实训实践课程的教学中进行考核；二是开设 16 课时劳动教育专题课，进行理论考试；三是每学年设立劳动					

	周，结合学生平时生活、生产和服务性劳动表现，与学生工作处德育考核挂钩，同时各专业分院安排暑假社会实践活动，上交论文与报告形式完成。					
职业生涯规划	开设学期	第 1 学期	周学时	2	总学时	20
课程性质、适用专业	《职业生涯规划与发展》是面向江西外语外贸职业学院全体学生开设的一门旨在为学生个人的职业生涯规划和发展提供理论和实践指导的职业核心能力素质课，通过教学活动帮助和引导学生认识自我、发现自我的同时认识职业环境，从而帮助学生做好职业决策，树立好职业目标，并做好职业生涯规划。					
教学目标	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。					
教学内容 (组织实施)	本课程采用集中授课的方式，集中授课内容主要为自我探索，如性格、职业价值观、能力、职业兴趣等；其次为工作世界探索，主要内容为行业、职业探索及职业生涯规划人物访谈。最后为职业决策、目标及行动。					
考核方式	1、本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期末考试 40%。 2、平时成绩为练习作业占 15%、课堂表现占 15%。 3、技能测试为大学生职业生涯规划档案，占总成绩的 30%。 4、期末考试为生涯人物访谈实践，占总成绩的 40%。					
大学生创新创业基础	开设学期	第 2 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质、适用专业	《大学生创新创业基础》课程是面向全院大学生开设的一门公共基础课，帮助大学生转变就业观念，拓宽就业渠道，培养创新能力，塑造创新人才，进行创新创业普及化教育。本课程适用于全院所有专业。					
教学目标	第一，培养创新精神和科学创业观。正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。第二，教授创新创业知识，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。第三，提升创新创业能力。掌握创新思维的方法、理论和技巧，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力。					

教 学 内 容 (组 织 实 施)	课上以任务为导向,课后辅以慕课为参考。主要学习模块包括:创业与创业教育、创业者与创业精神、创业机会与创业项目、商业模式设计与创新、创业风险与融资、各类创业大赛与创业计划撰写介绍、商业计划书路演。					
考核方式	1、考核方式:商业计划书撰写和路演。 2、考核分值比例平时成绩 30%+计划书撰写 30%+路演 40%。 3、技能考核项目评分标准:7 人为一组撰写出一份较为完整的商业计划书。 4、路演及评分标准:PPT 制作(40%)、路演流畅性(10%)、项目介绍完成性(30%)、回答问题情况(20%)。					
就业与创业指导	开设学期	第 4 学期	周学时	2	总学时	20
课程性质、适用专业	《就业与创业指导》课程是面向全院大学生开设的一门公共基础课,旨在培养大学生的就业创业的素养和能力,为就业、择业以及创业做准备。本课程适用于全院所有专业。					
教学目标	通过本课程的教学,能够树立起职业生涯规划 and 发展的自觉意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,能清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规,掌握基本的大学生就业信息、相关的职业分类知识以及就业、创业的基本知识。还应该通过课程提高学生的基本职业素质,比如职场礼仪、沟通技能、团队合作精神、自我管理技能和人际交往技能等。					
教 学 内 容 (组 织 实 施)	围绕着就业形势与政策、树立正确的就业观念、等 7 个模块,采用启发式教学,利用课堂提问、讨论、辩论、真人示范、模拟表演等方式促进学生创新思路,提高学生参与度;利用多媒体技术辅助教学,使教学形象化,增加学生兴趣,改善教学效果和质量;采用案例教育,提高学生的分析和研究能力,培养学生阅读兴趣,拓宽知识面。					
考核方式	1、考核方式:技能考核+面试。 2、考核分值比例:平时成绩 30%+技能测试 30%+模拟面试 40%。 3、技能考核项目:撰写一份参加人才市场招聘会的体验报告。 4、模拟面试及评分标准:提交个人简历(40%)、面试礼仪表现(10%)、自我介绍表述(30%)、回答问题情况(20%)。					
美育理论与实践	开设学期	第 2 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质、适用专业	本课程的教学,是增强大学生对美的感受能力,培养想象力和创造力等感性素质的一条重要途径。其功能是让学生以审美教					

	育为核心，了解必要的音乐、美术、诗词等美育知识，提高学生的审美能力和艺术素养，对学生就业岗位等的职业能力培养起到一定的支撑作用。适用专业：公共必修课（全校所有专业）					
教学目标	1、培养和提高学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力； 2、理解和掌握美学与美育的基本理论知识； 3、能运用美学与美育理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象； 4、运用美学与美育理论知识对学生指导就业方向，提高学生审美塑造的自觉性和在工作中贯彻美育的能力。					
教学内容 (组织实施)	本课程教学内容共 8 个主题，分别是诗经之美、唐诗之美、音乐之美、舞蹈之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美，采取的教学方法有课堂讲授、课堂活动、小组讨论等，同时设置 20 节慕课供学生观看学习。					
考核方式	1、考核方式：平时总评+技能测试+期末测试。 2、考核分值比例：考核分值比例为平时成绩 30%+技能成绩 30%+期终考试成绩 40%。平时成绩 30%中包含观看 20 节慕课、学习态度、出勤情况、课堂表现。 3、技能考核项目：参加美育实践活动（本学期不少于 3 次）。 4、期末考核：根据平时所学内容和慕课内容进行笔试。					
现代物流基础	开设学期	1	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	《现代物流基础》课程是现代物流管理专业的专业基础课程，也是现代物流管理相关专业群的知识拓展课程，在现代物流管理专业处于先导地位，对专业核心能力的培养起着重要的支撑作用。通过本课程的学习，可以使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有一个初步的了解，并能就采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能，为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下理论和实践基础。适用于现代物流管理等专业。					
教学目标	（一）能力目标 1、能够从事物流策划类工作； 2、能设计物流业务操作； 3、具有仓储管理、企业物流管理能力； 4、能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过					

	<p>程中的各种基本问题的能力。</p> <p>(二) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、握物流及物流管理的概念； 2、熟悉物流七大功能要素的定义、功能及分类； 3、了解第三方物流、企业物流、国际物流与物流标准的知识和方法； 4、了解物流相关的法律法规。 <p>(三) 职业素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 具备认真刻苦、严谨的工作态度、热爱物流管理工作； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 					
教学内容 (组织实 施)	物流及物流的概念、物流的基本功能模块、配送与配送中心、第三方物流、企业物流、产业物流、国际物流、绿色物流、物流标准与系统、物流管理组织、供应链物流					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
管理学	开设学期	第 1 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	<p>高职现代物流管理专业的专业基础课程，属于理论加实践课程，具有较强的普遍应用性。该课程设置在大一上学期，它既承担着通过该门课的教学，将一名高中生引入管理科学殿堂的任务；又将起着为后续的各门管理课程铺垫专业基础的作用，因此该门课程的教学质量将直接影响到学生学习管理专业的兴趣与偏好，也会间接地影响到管理各专业的教学质量。</p> <p>适用专业：工商企业管理、人力资源管理、现代物流管理、市场营销</p>					
教学目标	<p>1、知识目标：阐述管理学中的基本概念、主要特点、影响因素以及管理发展的演进过程、管理理论与思想、管理环境、决策，同时围绕四大管理职能重点阐述管理的一般过程，并系统地介绍各种理论的主要内容，以及管理学中的各种分类方法和计划、决策、控制中的常用方法。</p> <p>2、能力目标：让学生树立现代管理的观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础</p> <p>3、素质目标：</p>					

	<p>(1) 具有自主学习新知识、新技术的能力；</p> <p>(2) 具有通过多种渠道、媒体，进行查找、收集所需信息的能力；</p> <p>(3) 具有独立制订工作计划并落实实施的能力；</p> <p>(4) 具有总结、归纳、分析能力。</p> <p>(5) 具备认真负责的工作态度，严谨的治学精神。</p>					
教学内容 (组织实施)	本课程具体讲授管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价。具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试。本课程期末考核采取集中试卷考试，采取闭卷、笔试的形式，题型包含选择题（主要考核专业核心课程常用到的基本理论知识点为主）、简答题、案例分析题、论述题等，满分为100分，按实际成绩的40%记入本课程综合成绩。					
连锁经营管理	开设学期	3	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	本课程是高职现代物流管理专业的一门专业基础课程，该课程是以连锁经营行业的发展为背景，连锁企业营运管理过程为内容，培养职业能力为核心，培养学生的创业创新能力和连锁门店的营运管理能力。通过本课程的学习，可以让学生掌握总部管理、门店开发、商品陈列、促销管理、门店营运等方面操作流程，为今后学生走上工作岗位进行实际操作奠定了良好的基础。适用于现代物流管理专业。					
教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握连锁经营管理的主要工作原理与方法，培养一定的解决实际问题的能力； 2. 能够胜任连锁企业中各岗位的工作； 3. 掌握连锁门店店长（包括副店长、柜长、组长）的综合管理能力； 4. 掌握连锁门店日常管理（包括进货、出货、送货、安全、防火、防盗、商品陈列）的能力； 5. 掌握连锁门店扩张、选址的能力； 6. 掌握连锁门店商品销售（含店内坐销和店外行销）的能力； <p>(二) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生对连锁经营的基本知识、基本概念、基本理论有一个较为全面的认识和较深刻的理解； 2. 熟悉连锁经营的基本类型； 					

	3. 熟悉连锁经营企业的经营战略、竞争战略； 4. 掌握特许经营的管理模式； 5. 熟悉各类型门店的促销活动； 6. 掌握不同商品的陈列方法；熟悉企业的价格管理； 7. 掌握门店进行商圈分析和选址分析； （三）职业技能目标 1. 注重理论联系实际，通过实践教学环节，加强课堂教学与实际部门业务的联系，提高学生运用知识的能力，培养学生的职业能力，初步掌握有关业务操作； 2. 激发学生的学习兴趣，培养学生与人相处、与人沟通的综合素质； 3. 树立学生独立思考、自主探究的习惯；					
教学内容 （组织实 施）	连锁经营理念、连锁类型、连锁企业组织结构设计、连锁企业经营战略、门店选址、特许经营管理模式、门店促销活动、商品陈列、价格管理、财务管理					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
智慧供应链 管理	开设学期	3	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	本课程是高职现代物流管理类专业的一门专业基础课程，该课程以应用能力培养为主线，紧密结合国内外供应链应用发展的新形势，围绕企业供应链管理所涉及的工作环节和流程，进行供应链管理活动的基本过程和规律的讲解。通过本课程的学习，可以让学生掌握“1+X”供应链运营职业技能证书的考试知识，掌握供应链的结构模型、策略方法、合作关系管理、企业供应链管理策略等。适用于现代物流管理专业。					
教学目标	（一）能力目标 1. 掌握不同的供应链类型并能对相关企业的分析。 2. 通过对供应链的学习，使学生自主的对企业进行关注，用供应链的思维对企业存在的问题进行分析和研究，从而锻炼学生的发现问题、分析问题和解决问题的能力。 （二）知识目标 1. 掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识。 2. 能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容。					

	<p>3. 能够熟练掌握需求预测需考虑的因素，需求预测的类型和方法，并清楚理解供应链管理中的需求管理。</p> <p>4. 熟练掌握供应链采购的含义、特点、实施和准时采购思想。</p> <p>5. 能够熟练掌握掌握供应链库存管理的原理和方法，供应链管理环境下的库存问题及库存管理策略。</p> <p>6. 掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理。</p> <p>7. 了解供应链绩效评价的概念、特点和原则，熟练掌握供应链绩效评价的指标体系，同时能够书写基本的供应链绩效报告。</p> <p>（三）职业技能目标</p> <p>1、具备良好的心理素质和克服困难的毅力。</p> <p>2、具有良好的团队协作精神和敬业精神。</p> <p>3、具备有良好的信息收集、分析和处理能力。</p> <p>4、具有良好的沟通能力和组织能力。</p> <p>5、具备“1+X”供应链运营职业技能证书的考试能力。</p>					
教学内容 (组织实施)	供应链的结构模型、设计构建、策略方法、合作伙伴关系管理、生产计划管理、采购管理、库存管理、绩效评价、信息技术、电子化供应链管理					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
物流英语	开设学期	第 5 学期	周学时	4	总学时	48
课程性质、 适用专业	<p>物流英语是现代物流管理类专业其中一门基础课程，具有较强的普遍应用性。本课程第 4 学期开设。学生通过学习本门课程，可以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入，成为知晓跨国物流运作/国际物流合作的外向型物流管理人才。适用于现代物流管理专业。</p>					
教学目标	<p>（一） 能力目标</p> <p>1. 能够识别基本的物流专业英语词汇</p> <p>2. 能够阅读英文物流专业资料</p> <p>3. 能够正确填写和录入国际物流单证</p> <p>4. 能够进行日常因为物流业务文书</p> <p>（二） 知识目标</p> <p>1. 了解国际物流发展趋势</p> <p>2. 理解英语常见句式</p> <p>3. 掌握国际物流单证的填写方法</p> <p>（三） 素质目标</p>					

	1. 具备自主学习专业知识的能力 2. 具备独立的调查、分析与整理资料的能力 3. 具备团队合作能力 4. 能够正确评价自己与他人的能力					
教学内容 (组织实施)	物流基础知识、供应链管理、库存管理、配送管理、运输、包装、绿色物流、物流单证等方面。物流英语每个单元均由导入案例、课文、阅读材料和参考译文组成，并设置适当的习题供学生练习巩固知识。					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
现代采购 管理实务	开设学期	第 2 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	本课程是高职现代物流管理类专业专业的专业核心课程，属于理论加实践课程。通过本课程的学习，使学生在了解采购理论知识的基础上，能够掌握和运用采购的技巧、方法，并为进一步学习打下一个良好的基础。适用于现代物流管理专业。					
教学目标	(一) 能力目标 1. 能够根据采购的需求制定企业采购计划 2. 能够有效的对供应商进行管理 3. 能够对采购的数量和时间进行控制 4. 能够合理的与供应商进行采购谈判 5. 能够对采购的风险进行控制 (二) 知识目标 1. 掌握采购的基本含义； 2. 理解采购的方式并熟悉采购的作业流程管理； 3. 掌握如何进行采购管理； 4. 掌握供应链模式下的采购管理； (三) 职业素质目标 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。					
教学内容 (组织实施)	采购计划管理、采购价格管理、采购供应商管理、采购招投标管理、采购订单与采购合同管理、采购控制与采购风险管理等。					

考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
生产经营与运作	开设学期	第 2 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、适用专业	<p>本课程是现代物流管理类专科专业的核心课程，是一门重要的学科专业必修课程，开设在第三学期。本课程的学习将使学生掌握生产管理有关的基本概念和原理；掌握生产管理中常用的定性和定量方法；对生产管理实务有所认识。为学生毕业后从事生产管理运作实践或进行生产管理研究打下有益的基础。适用于现代物流管理专业。</p>					
教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <p>(1) 具有扎实的专业知识</p> <p>(2) 具有很强的实践能力</p> <p>(3) 具备处理实际问题的能力；</p> <p>(4) 具有良好的心理素质和克服困难的能力；</p> <p>(5) 具有良好的职业岗位适应能力。</p> <p>(二) 知识目标</p> <p>(1) 了解生产与运作管理的基本概念与方法</p> <p>(2) 了解常见的生产与作业的时空组织</p> <p>(3) 生产计划的制定</p> <p>(4) MRP 与库存管理</p> <p>(三) 职业素质目标</p> <p>(1) 具有自主学习新知识、新技术的能力；</p> <p>(2) 具有通过多种渠道、媒体，进行查找、收集所需信息的能力；</p> <p>(3) 具有独立制订工作计划并落实实施的能力；</p> <p>(4) 具有总结、归纳、分析能力。</p> <p>(5) 具备认真负责的工作态度，严谨的治学精神。</p>					
教学内容 (组织实施)	生产与运作管理的历史发展、选址基础认知、选址评价方法、设施布置决策、产品研发与工艺选择、工作研究与设计、生产计划管理等。					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
智能仓储管理	开设学期	第 4 学期	周学时	4	总学时	80

课程性质、 适用专业	<p>本课程是现代物流管理类专业核心课程。通过教师引导性教学、仓储和配送作业模块和大量的实训操作结合，训练学生具有从事仓储配送管理的基本技能和进行仓储配送方案分析设计的基本能力。通过本课程的学习，学生能在先进的仓储配送管理理念指导下，以行动导向设计课程教学、实训教学，根据仓储业务模块，配送业务模块为载体，创建行动学习环境，组织学生动手操作，主动探索。适用于现代物流管理专业。</p>					
教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够组建仓储配送给企业 2. 能够有效的进行入库业务管理 3. 能够有效的进行在库业务管理 4. 能够有效的进行出库业务管理 5. 能够对仓储成本进行合理的控制 <p>(二) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储的基本含义； 2. 掌握仓储企业组建的基本流程； 3. 掌握仓储管理的意义和作用； 4. 掌握入库作业的流程。 <p>(三) 职业素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 					
教学内容 (组织实施)	<p>仓储企业组建、入库作业管理、在库作业管理、出库作业管理、仓储成本管理、仓储安全管理等。</p>					
考核方式	<p>30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试</p>					
物流运输 管理	开设学期	第 4 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	<p>本课程通过教师引导性教学、物流工作流程和大量的实训操作结合，训练学生具有能从事运输管理的基础知识和进行物流运输方案分析设计的基本能力。通过本课程的学习，学生能在先进的物流管理管理理念指导下，以行动导向设计课程教学、实训教学，根据物流运输的各种方式，物流运输各节点操作为载体，创建行动学习环境，组织学生动手操作，主动探索。适用于现代物流管理专业。</p>					

教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确的进行市场定位及处理客户订单 2. 能够合理的进行货物的整合与入库 3. 能够合理的进行方案的调度 4. 能够合理的进行货物到达与运费结算 5. 了解运输法规及常见的运输单据 <p>(二) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握运输管理基本概念; 2. 掌握运输市场的分类定位; 3. 了解客户订单处理流程; 4. 了解客户服务因数; 5. 掌握货物整合途径及策略; <p>(三) 职业素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德; 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 					
教学内容 (组织实施)	运输市场的定位、客户订单的处理流程、货物整合途径与整合策略、货物入库计划、运输调度方案、运输单证、货物到达处理方案等。					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
物流专业 综合实训 I-III	开设学期	第三、四、 五学期	周学时	6/6/ 6	总学时	312
课程性质、 适用专业	<p>本课程是一门实践性很强的课程，在学生学习完相关物流课程后运用所学物流管理相关的知识进行实践的一门课程，它强调学生的动手实践能力，实际解决问题的能力，综合运用所学知识的能力。它又是一门实用性很强的专业课程，模仿企业常用物流软件，帮助学生熟悉常用物流软件，让学生能够在企业的工作中能够很快就能上手。它集国际货代与报关、运输及配送以及供应链管理系统为一体，对学生进行全方位，多角度的训练，使学生能够迅速运用所学知识运用到其中。适用于现代物流管理专业。</p>					
教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握 CEO 角色的技能 2. 能够熟练掌握 CSO 角色的技能 3. 能够熟练掌握 CFO 角色的技能 4. 能够熟练掌握 COO 角色的技能 					

	5. 能够全面掌握企业的经营管理 (二) 知识目标 1. 掌握 CEO 的岗位技能; 2. 理解 CEO 角色的重要性; 3. 掌握团队管理的技巧; 4. 掌握 CSO 的岗位技能; (三) 职业素质目标 1. 具有良好的职业道德; 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。					
教学内容 (组织实 施)	投招标管理、财务运营规划、物流综合运作、CEO、CSO、CFO、COO 的岗位技能以及常见问题的处理等。					
考核方式	第三、四学期: 30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试 第五学期: 30%平时成绩+70%期末集中考试					
国际物流	开设学期	第 4 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	本课程的旨在培养国际物流业务中优秀的技能型人才,主要针对国际物流仓储管理,运输管理,国际物流企业管理专员等岗位。在课程的设计理念上,以理论和实训相结合为导向,以满足国际物流岗位的知识职业技能基本要求为原则,既要考虑高职学生的现实基础,又要考虑高职人才规格的发展要求,把专业基础知识的传授、技能的训练及职业态度的培养有机融合起来,注重综合能力、创新能力和职业能力的培养,突出“以学生为中心”的教学模式。适用于现代物流管理专业。					
教学目标	(一) 能力目标 1. 能熟悉并胜任国际物流业务中各环节的工作 2. 能具备较好的学习新知识和新技能的能力 3. 能具备制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力 4. 能具备获取和使用信息的能力 (二) 知识目标 1. 了解国际物流的发展和历史沿革 2. 熟悉国际物流的作业管理,如运输管理,配送管理,仓储管理,信息管理等 3. 熟悉国际贸易口岸,如世界及中国各有名口岸,报关程序,商检等 4. 掌握国际海上货运。 5. 掌握国际陆路运输 (三) 职业素质目标					

	1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。					
教学内容 (组织实施)	国际物流发展的历史沿革、国际物流系统的组成及模式、国际物流网络系统、国际物流中的信息流、国际物流与国际贸易、国际贸易口岸，报关和商检、国际海上货物运输等。					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
物流成本管理	开设学期	3	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	本课程是现代物流管理类专业专业核心课，它是针对物流管理员和物流操作员所从事的运输配送、仓储管理、包装管理、装卸搬运、流通加工等工作任务进行分析后，归纳总结出所需的物流成本管理等能力要求而设置的课程。					
教学目标	(一) 知识目标 1. 能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则； 2. 熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法； 3. 熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法； (二) 技能目标 1. 熟练掌握物流标准成本管理基本原理、基本过程及控制方法； 2. 熟练掌握物流责任成本管理基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法； 3. 熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法； 4. 熟练掌握降低物流成本的途径与方法。 (三) 职业素质目标 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。					
教学内容 (组织实施)	物流成本认知、物流成本形态分析、物流成本预算、物流成本控制、物流成本核算、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、流通加工成本管理、装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流成本绩效评价等模块。					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					

物流案例与实践	开设学期	5	周学时	4	总学时	48
课程性质、适用专业	<p>该门课程是一门专业核心课，是一门实践性特别强的学科。该课程具有综合性与实践性相结合的特点，通过实训使学生能够综合应用现代物流设备、经验等方面的相关知识与技能，解决国际和国内物流中的实际问题，进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素质。本课程适用于现代物流管理专业。</p>					
教学目标	<p>（一）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够指出物流企业中常见的问题； 2、能够针对物流企业中出现的的问题，提出建议； 3、能够为物流企业设计相关物流方案。 <p>（二）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够熟悉运输管理基础知识，合理选择运输方式，实现运输合理化； 2、能够熟悉仓储管理基础知识，合理进行仓库选址； 3、能够熟悉配送管理基础知识，实现配送线路的优化； 4、能够熟悉供应链管理基础知识。 <p>（三）职业素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 					
教学内容（组织实施）	供应链管理相关案例、物流系统分析相关案例、物流系统规划相关案例、物流系统控制相关案例、物流系统评价相关案例、物流系统预测相关案例、物流信息管理相关案例、物流运输相关案例					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
商品学	开设学期	2	周学时	4	总学时	80
课程性质、适用专业	<p>《商品学》是研究在运输过程中，各种货物的理化、机械及生理性质，以及科学配积载、装卸、保管等理论和技能知识的一门学科，是现代物流管理类专业拓展课程，是一门理论性与实践性并重的综合性课程。在本专业学生以后的学习过程中起着主要的最基础和承上启下的作用，为日后学习其它课程打下基础。本课程设置在第三个学期，前导课程有《物流管理概论》、《供应链</p>					

	<p>管理》等。</p> <p>适用于现代物流管理专业。</p>					
教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <p>1、能够从事仓储主管、仓库保管员、产品质检员、商品包装员、仓库安全管理员及配送运输管理员等工作岗位；</p> <p>2、对商品的保管条件有一定了解；</p> <p>3、能从事日用品、家电、危险品等各类商品的运输、包装、保管工作。</p> <p>(二) 知识目标</p> <p>1、掌握货物的分类、货物的编码、货物的包装、货物包装的标准化、货物运输包装的作用和要求；</p> <p>2、熟悉服装、食品、药品、家电等各类商品的特征及物流要求；</p> <p>3、了解包装技术及包装标志的设计；</p> <p>4、了解运输、验收仓储、危险物品的仓储与隔离等。</p> <p>(三) 职业素质目标</p> <p>1. 具有良好的职业道德；</p> <p>2. 具备认真刻苦、严谨的工作态度、热爱物流管理工作；</p> <p>3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>商品的自然属性,商品的社会属性即商品质量是如何形成的,及评价方法;对商品质量的要求及影响商品质量的因素;商品标准化;商品分类方法,商品编码方法;商品检验、鉴定的基本方法和技能;商品包装在商品流通中的作用及对商品包装的要求;环境标志,评价商品环境质量的方法消费品商品知识等</p>					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末集中考试					
经济学基础	开设学期	5	周学时	4	总学时	48
课程性质、 适用专业	<p>《经济学基础》课程是管理类专业必不可少的专业基础课程。本课程以微观经济学、管理学、微积分等课程为基础,根据工作任务和职业能力而设置。通过本课程的学习,要求学生应该对市场经济的运行机制有全面系统的了解,能用现代经济学的基本观点分析和解决问题,掌握企业经营目标优化的方法和工具,熟悉企业常见经营决策的一般规律和过程,能根据基本经济原理和具体经营环境,进行科学的企业经营决策。</p>					

	适用现代物流管理专业等。					
教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够运用经济运行的基本规律； 2、能够运用经济学原理分析企业决策当中存在的问题； 3、能够运用经济学中涉及的需求分析方法； 4、能够针对企业管理中存在的成本问题进行分析； 5、能够开展生产决策分析； <p>(二) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握微观经济学基础知识； 2、掌握生产者的基本任务； 3、掌握需求分析分析方法； 4、掌握生产决策的原则； 5、掌握成本的相关概念和成本分析的方法； <p>(三) 职业素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生管理思维； 2、培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。 3、遵纪守法，忠于国家与组织，忠于职守。 					
教学内容 (组织实施)	经济学基础认知、供求法则、需求曲线和供给曲线的特性、均衡价格、均衡产量的形成机制、需求价格弹性、需求收入弹性、交叉弹性、生产决策分析、规模收益递减规律、成本利润分析、市场结构、政府在经济中的作用等。					
考核方式	30%平时成绩+70%期末考试					
货运代理	开设学期	4	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	高职现代物流管理类专业的专业核心课程，属于理论加实践课程。其先修课程包括《物流管理概论》、《市场营销学》，后续课程包括《供应链管理》、《仓储管理实务》、《运输管理》、《物					

	流案例与实践》、《物流英语》等。适用于现代物流管理专业。
教学目标	<p>（一）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据客户的需求寻找代理商 2. 能够有效的对代理商进行管理 3. 熟悉代理商的工作内容和工作方式 4. 能够合理的与代理商进行代理谈判 5. 能够对代理的风险进行控制 <p>（二）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握代理的基本含义； 2. 理解代理的方式并熟悉代理的作业流程管理； 3. 掌握如何进行管理代理； 4. 掌握供应链模式下的管理代理； 5. 掌握哪些情况需要代理； 6. 了解如何制作单证； 7. 掌握代理计划的编制和执行； 8. 掌握市场上各代理商的报价； 9. 掌握如何进行对报价单进行审查； 10. 掌握代理商管理的基本环节； 11. 系统掌握代理商选择的基本决策以及如何选择代理商； 12. 系统掌握代理管理的全过程； 13. 熟悉代理订单的制定步骤； 14. 掌握代理合同的签订和管理； 15. 了解并掌握企业降低代理风险的关键。 <p>（三）职业素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。
教学内容 (组织实施)	<p>《货运代理》课程在教学研究、教学实践经验总结和吸收国内外先进教育理念相结合的基础上进行如下课程设计：</p> <p>（一）明确学习目标，注重情感培养</p> <p>课程要面向现代物流管理专业学生，明确学习目标，注重情感培养。课程特别强调要关注每个学生的情感，激发他们学习的兴趣，帮助他们建立学习的成就感和自信心，使他们在过程中提高人文素养，增强实践能力，培养创新精神。</p> <p>（二）倡导目标驱动，强调体验实践</p> <p>课程倡导目标驱动型的教学模式，强调问题解决和创新实践。</p>

	<p>结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计物流模型并拟定和实施货运代理，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导和引导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。在学习过程中进行情感和策略调整，发挥学生的想象力和创造力，以形成积极的学习态度，促货运代理综合应用操作能力的提高。</p> <p>（三）注重过程评价，促进学生发展</p> <p>建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。该评价体系由形成性评价和终结性评价构成。在教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生学习的积极性和自信心。终结性评价应着重检测学生货运代理综合掌握能力。评价要有利于促进学生货运代理综合掌握能力和健康人格的发展；促进教师不断提高教育教学水平；促进课程的不断发展与完善。</p>					
考核方式	平时成绩 30%+技能测试 30%+期终考试 40%					
基础英语 (非涉外非语言类专业)	开设学期	1-2	周学时	4	总学时	160
课程性质、 适用专业	<p>《基础英语》课程主要是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高端技能型人才和培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力目标服务。本课程突出高职教育特色，授课内容以理论和实践相结合教学，主要围绕《新编实用英语综合教程（1/2）》系列教材的内容开展教学活动。适用于高职一年级的非涉外非英语专业学生。</p>					
教学目标	<p>●累计领会掌握 1500 个左右的常用词汇和 250 个左右的习惯用语和固定搭配；</p> <p>●能听懂常见职场交际话题的会话和叙述，识别不同语气所表达的不同态度；</p> <p>●掌握常见语篇形式的基本篇章结构和逻辑关系，理解语法形式的表意功能；</p> <p>●实现听、说、读、写、译五大语言技能目标，能有效地使用交际功能的表达形式展开日常交际活动，能够具备欣赏中外文化的开放态度；</p> <p>●在小组合作探究活动中形成团结协作精神，提高交往能力、解决问题能力；</p>					

教学内容 (组织实施)	<p>本课程总体设计围绕职场英语交际的需要, 对学生进行实用听、说、读、写、译和跨文化交际能力的训练, 在课堂教学中坚持以“实践”为主导, 以“学生”为中心, 围绕各单元主题依次展开教学。在以提升学生听说读写译五大基础技能为目标的同时, 帮助学生梳理学过的语法知识和常见句子结构, 提升跨文化交际意识和技能。在每个单元的教学中根据具体课堂内容, 选择集体活动、小组活动或个人活动, 提高学生对课堂的参与性, 产生互动语言, 从而改变课堂教学中学生所处的被动局面, 促使学生互助共进, 培养协作精神。</p>					
考核方式	<p>技能考核+笔试, 考核分值比例为: 平时成绩 30%+技能测试 30%+期末考试 40%, 其中平时成绩主要分为课堂出勤 (10%)、课堂表现 (10%)、练习作业 (10%); 技能测试包括口语测试和写作测试两部分; 期末考试为闭卷笔试, 占总成绩的 40%。</p>					
团队与沟通	开设学期	第 5 学期	周学时	4	总学时	48
课程性质、 适用专业	<p>《团队与沟通》是管理类专业的专业选修课程, 属于理论加实践课程, 具有较强的普遍应用性。通过由简单到复杂, 由局部到整体, 由单一到综合层层递进的任务设置方式对本课程的学习, 有效提升高职学生“服务认知、服务底蕴”的形成, 增强其就业、择业、创业的能力, 为其可持续发展奠定良好的基础, 实现学生个人和社会企业的双赢。适用专业: 人力资源管理、工商企业管理、物流管理、市场营销</p>					
教学目标	<p>1、知识目标: 掌握交际沟通的基本原则, 懂得交际沟通的基本礼节, 理解团队合作的意义及作用。</p> <p>2、能力目标: 具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧, 并能熟练掌握交际沟通的技巧, 在复杂多变的社会交往中应付自如, 从而立足社会, 取得事业的成功。</p> <p>3、素质目标:</p> <p>(1) 具有自主学习新知识、新技术的能力;</p> <p>(2) 善于在沟通交流过程中对己、对他人、对情景有很明确的认知, 明确自己的沟通目标、善于体察他人的想法和感受;</p> <p>(3) 能以“双赢”为导向, 建立或利用内外部的协作关系或联系, 有效运用各种沟通方式同有关人员进行沟通交流;</p> <p>(4) 具有总结、归纳、分析能力。</p> <p>(5) 具备换位思考的能力。</p>					

教学内容 (组织实施)	本课程具体讲授沟通的概念、类型、模式、特点等理论知识,以及发展人际关系,实现有效沟通的各种方法、技巧;其次,讲授团队合作的相关理论以及商务礼仪的相关知识点。具体教学组织实施为讲授、情景模拟、实训、案例分析、分组讨论。					
考核方式	30%平时成绩+30%技能测试+40%期末考试。本课程为考查科目,采取随堂测验方式,个人和小组学习效果展示的形式,考评将重点放在注重学生分析能力、应用能力的考评,且会结合课堂表现、活动表现等综合观察。满分为100分,按实际成绩的40%记入本课程综合成绩。					
经济数学	开设学期	1-2	周学时	2/2	总学时	80
课程性质、 适用专业	经济数学是高职院校非文科类大专各专业的一门必修课的重要基础课。结合高职院校的办学特点及各类专业人才培养目标,搭建职业院校经济数学体系,使学生系统的掌握经济数学的基础理论、基本思想和运算方法,逐渐提高学生的抽象思维能力、应用理论知识解决实际问题的能力、创新能力及自学能力,为培养技能型和管理型人才服务。					
教学目标	本课程的教学目标是要通过对经济数学在高等教育阶段的学习,使学生能够获得适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识,以及基本的数学思想方法和必要的应用技能;使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会,去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题,从而进一步增进对数学的理解和兴趣;使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力,从而促进生活、事业的全面发展;使学生能敏感地把握现实社会经济的脉搏,适应社会经济的变革发展,做时代的主人。					
教学内容 (组织实施)	在课程教学目标的指导下,注意教学内容的系统性,从基础理论到实际应用,从实际问题到理论知识,在教学内容上与专业相对应,以模块为单位,重组知识结构;在教学手段上,将传统的数学教学与现代化教育技术结合使用,通过多媒体将抽象的概念、定理和公式、内蕴的数学思想等生动地表现出来;在教学方法上,采用启发式教学、问题教学、讨论式教学、探究式教学、发现式教学等方法,把学生思维活动引导到实际问题中,把重点放在引入、分析和解决问题的思路。本着知识应用的目的,对经济数学课程经典内容进行整体优化组合、加工与创新,突出数学理念与专业课实际的结合。					
考核方式	1、课程成绩形成:平时考核30%(出勤10%+学习态度20%)+技能考核30%(公式默写10%+课堂练习20%)+期末考核40%(期末考试)。					

2、平时考核说明：包括上课出勤考核和学习态度考核。

(1) 上课出勤考核标准：全勤 10 分。凡旷课一次扣 3 分，事假一次扣 2 分，病假一次扣 1 分，迟到一次扣 1 分，早退一次扣 1 分，缺课达到三分之一者，不予通过。

(2) 学习态度考核标准：20 分。凡学习认真，练习积极，服从管理，互帮互学，虚心好问，进步明显的可给予满分或相应分数。凡一学期扣分达到 10 分以上者，该学期成绩以不及格论处。

3、考试评分标准：客观题按标准答案评分，解题过程给步骤分。

七、教学进程总体安排

现代物流管理 专业教学进度安排表（2022 年 5 月 31 日）

模块名称	序号	课程名称	课程类型	课程性质	课程代码	考核方式	计划学时数			每学期周学时数						学分	备注
							理论	实践/实训	小计	一	二	三	四	五	六		
职业素养养成模块	公共必修	1	形势与政策	B	必修	11121002-1 11121002-2 11121002-3 11121002-4 11121002-5	笔试	10	10	20						1	每学期 4 次理论课
		2	安全教育	A	必修	01111053	笔试	20		20						1	
		3	思想道德修养与法律基础	A	必修	11111001	笔试	60		60	3					3	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	11111004	笔试	80		80	4					4	
		5	计算机应用基础	C	必修	07131104	技能测试		40	40	2					2	
		6	军事理论	A	必修	01111065	笔试	36		36	2					2	
		7	军事技能训练	C	必修	01131066	技能测试	0	112	112						2	第一学期前 14 天集中进行

		8	文学与艺术欣赏	A	必修	01111064	笔试	80		80			4			4	
		9	体育	B	必修	01121005-1 01121005-2 01121005-3 01121005-4	笔试+技能测试	20	140	160	2	2	2	2		8	
		10	心理健康	B	必修	14121001	笔试+技能测试	20	20	40	2					2	
		11	劳动教育	A	必修	14111002	笔试	16		16			2			1	
		12	职业生涯发展与规划	B	必修	13121001	笔试+技能测试	12	8	20	2					1	
		13	大学生创新创业基础	B	必修	13121002	笔试+技能测试	20	20	40		2				2	包括 20 节慕课
		14	就业与创业指导	B	必修	13121003	笔试+技能测试	16	4	20				2		1	
		15	美育理论与实践	B	必修	15121001	笔试+技能测试	30	10	40		2				2	包括 20 节慕课
专业技能模块	专业基础课	1	现代物流基础	B	必修	06121142	笔试+技能测试	60	20	80	4					4	
		2	管理学	B	必修	06121009-1	笔试+技能测试	40	40	80	4					4	
		3	连锁经营管理	B	必修	06121037-1	笔试+技能测试	40	40	80			4			4	

		4	智慧供应链管理	B	必修	06121143	笔试+技能测试	40	40	80		4				4	1+X 证书课程，授课时段根据证书考试周期调整教学进度，分模块不同教师授课，考前完成授课
		5	商品学	B	必修	06121062-1	笔试+技能测试	40	40	80		4				4	
	专业核心课	1	现代采购管理实务	B	必修	06121044-1	笔试+技能测试	40	40	80		4				4	
		2	生产经营与运作	B	必修	06121045-1	笔试+技能测试	40	40	80		4				4	
		3	智能仓储管理	B	必修	06121144	笔试+技能测试	20	60	80				4		4	
		4	物流运输管理	B	必修	06121047-1	笔试+技能测试	40	40	80				4		4	
		5	物流专业综合实训 I-III	C	必修	06131140-1 06131140-2 06131140-3	技能测试		312	312		6	6	6		18	
		6	国际物流	C	必修	06131049-1	技能测试		80	80				4		4	

		7	物流成本管理	B	必修	06121117	笔试+技能测试	40	40	80			4			4	
		8	货运代理	B	必修	06121120	笔试+技能测试	40	40	80			4			4	
	专业拓展课	1	物流英语	B	必修	02121042	笔试+技能测试	24	24	48					4	4	
		2	经济学基础	B	必修	06121141	笔试+技能测试	24	24	48					4	4	
		3	物流案例与实践	B	必修	06121074-1	笔试+技能测试	24	24	48					4	4	
		4	毕业设计（论文、翻译等）	C	必修	01131025	技能测试		160	160					8	8	
		5	毕业实习	C	必修	01131026	技能测试		240	240						12	12
	专业选修	1	基础英语（非涉外非语言类专业）	A	专业选修	01112060-1 01112060-2	笔试	160		160	4	4				8	
		2	团队与沟通	B	专业选修	06122020-4	笔试+技能测试	24	24	48					4	4	
		3	经济数学	A	专业选修	01112055-1 01112055-2	笔试	80	0	80	2	2				4	
	公共选修	1	第一学期	B	公共选修		笔试+技能测试	20	20	40	2					2	
		2	第二学期	B	公共选修		笔试+技能测试	20	20	40		2				2	
		3	第三学期	B	公共选修		笔试+技能测试	20	20	40			2			2	

	第二课堂															2	
总 计							1256	1752	3008	24	26	25	25	22		158	
总学时：3008 学时；理论教学：1256 学时，占总学时 41.8%；实践/实训教学：1752 学时，占总学时 58.3%。																	
39 门课：A 类课程 8 门，占总课程 20.5%；B 类课程 25 门，占总课程 64.1%；C 类课程 6 门，占总课程 15.4%。																	
注：1. 第 1-5 学期按 20 周计算，其中第五学期授课 12 周，毕业设计 8 周。2. 课程类型分为三类：A 类(纯理论课)、B 类(理论+实训课)、C 类(纯实训课)。3. 课程性质分为三类：必修课、专业选修课、公共选修课。4. 考核方式分为三类：笔试、技能测试、笔试+技能测试。5. 第二课堂学分：由团委组织、认定的第二课堂活动，可在第 1 至第 5 学期任一学期完成，学分 2 分。6. 体育第一、二学期为公共体育，第三、四学期为选修项目，选定项目后连续学习两个学期。																	
7. 职业素养拓展模块的公共选修课安排在第一、二、三学期，完成 6 个学分，分为校内选修，慕课和美育教育类选修，（第一学期选修课由美育教育类选修加通识类慕课组成，第二学期由美育教育类选修加跨专业慕课选修组成，三学期全部跨专业慕课选修）																	
8. 劳动教育课程：在各专业实训实践课程中融入劳动教育、工匠精神，开设 16 课时劳动教育专题课；每学年的劳动周结合学生平时生活、生产和服务性劳动表现，与学生工作处德育考核挂钩，以各专业分院安排暑假社会实践活动的形式，通过上交论文与报告形式完成。																	
9. 1+X 证书试点工作：供应链运营职业技能等级证书(中级)，该证书均可转换专业课程的学分，原则上不超过两门专业课，不超过 8 学分。																	
10. 根据教职成【2019】13 号文件要求每学年安排 40 周教学活动，具体授课课时数根据课程开设当年实际情况而定。																	
11. 1+X 证书课程，授课时段根据证书考试周期调整教学进度，分模块不同教师授课，考前完成授课。																	

八、实施保障

（一）师资队伍

现代物流管理专业教师应具有良好的职业道德和敬业精神,具备现代物流管理专业领域扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力,丰富的表达方式,能遵循高职教育教学规律,正确分析、设计、实施及评价教学,具备课程设计和教学实施的综合能力,能准确把握行业发展动态并且与相关行业保持紧密联系。而现代物流管理专业人才培养模式的实施,也需要一支以专业带头人为核心,以骨干教师为主要依靠,以精通现代物流管理专业技能专兼结合的现代化教学团队为支撑。

(1) 专业带头人具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风;具备优良的学术才能素质,热爱科学和教育事业,有强烈的事业心和奉献精神。对专业发展有预见性,善于继承,勇于开拓、创新和拼搏;具有丰富的理论知识和动手操作、科技推广能力,还有经营能力和市场经营意识;同时具备副教授以上职称,能引领团队教学、科研,在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续改进的教学质量管理措施,教学效果好,且具有较强的教学改革科研能力;

(2) 骨干教师具有高尚的职业道德,治学严谨,具有团结、协作精神;了解学科(专业)、行业现状,追踪学科(专业)前沿,及时把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学;积极参加教学改革与创新,教学思想活跃,教学改革有创意;重视实验与实践性教学,引导学生进行研究性学习和创新性实验,培养学生发现、分析和解决问题的兴趣和能力的;定期下企业顶岗,有较强的实践操作能力;须取得技能证书,要积极参与企业技术开发与技术服务,具备既能教动脑又能教动手的“双师型”教师能力;

(3) 校外兼职教师聘请了在物流管理方面既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术专家或能工巧匠担任,构建稳定的校外兼职教师网络。

（二）教学设施

（1）教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 物流信息实训室:物流信息实训是有电脑60台,连接互联网,可以为学生提供在线实训。在物流信息实训室还装有第三方物流软件:包括与课程相关的运输、仓储等物流软件。实训室还有投影仪、音响等教学设备,可以进行多媒体教学。购买了物流管理决策模拟沙盘软件及企业经营管理沙盘模拟软件。

（3）校外实训基地

按照跟岗实践和工学结合的要求,目前现代物流管理专业开拓了以企业为主的26个校外实训基地,如杭州京东物流、顺丰速运、南昌苏宁物流等作为学生校外实习基地。这些基地的建设与使用,满足了学生顶岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、专业技能开发、教学案例收集的要求,有效地提高了学生的综合应

用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正实现了工学结合。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校已建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理类文献等。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

现代物流管理专业教学将持以“任务为驱动，以项目为导向”的教学模式，坚持“教、学、做合一”的原则，以培养学生的职业能力为核心，突出工作过程与学习过程的相结合。根据现代物流管理专业特点，分别采用任务驱动法、情景教学法、基于案例的学习、基于问题的学习、基于项目的学习、基于网络资源的学习、发现法、讨论法、启发式教学法、讲授法等教学方法，强化实践教学环节，实践教学的授课时数不低于课堂总授课时数的 50%，并且以案例或真实的任务来设计专业综合实训项目。积极推进运用多媒体技术教学，要求专业课堂教学使用多媒体教学的课时比例达到 60%以上。

（五）学习评价

学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。

（1）课程考核：过程性考核由考勤、作业、课堂参与、平时考核（含技能）等组成；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核等组成。

（2）毕业实习：过程性考核由出勤、实习报告、企业实习总结、指导教师评价、企业评价等组成。

（3）毕业论文：成绩评定包含选题、论文质量等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

（六）质量管理

1. 院级教学质量监控

分管教学副院长带领教务处、实训中心、督学办等职能部门做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。具体通过以下几方面实施：

一是教学建设与教学改革监控。通过对分院专业建设、课程建设的评审或验收,对教学文件修订等进行指导和监控,引导分院进行教学建设和教学改革。审定分院教学改革方案,并监督落实;二是督查监控教学各环节,包括:教材选定、授课计划执行、考核等教学环节的贯彻落实;三是对实训、实践、毕业论文(毕业设计)、顶岗实践等实践教学环节进行监控评价;四是通过各级别听课,包括院领导听课、督学办教师听课、教学管理部门听课等多方位掌握课堂教学情况;五是定期组织召开学生座谈会和评教评学,及时听取学生对教学的反映;六是广泛听取用人单位对人才培养工作的意见和建议,认真分析并做相应整改。

2. 分院教学监控

分院在学院的领导下,带领教学干事和所有任课教师做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。

为了进一步维护和稳定教学工作秩序,加强对教学过程的动态监控,充分调动教师教学工作的积极性,保证教学质量的稳步提高,实施了分院兼职督导监控机制,成立了分院兼职督导委员会,在教学过程中根据相应的质量标准,对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价,对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、进行监控,科学地鉴定了教学质量的全面状况,并提供反馈信息,促进了教学质量进一步提高。

九、毕业要求

学生通过三年的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的 3008 学时,完成一次顶岗实习以及毕业论文等规定的教学活动,合格毕业生公共基础课程、专业基础课、专业核心课等所有课程及毕业论文成绩必须全部合格;优秀毕业生专业课平均成绩 75 分以上。